



كلية إدارة الأعمال

أثر اليقظة الريادية والابتكار على إدارة الأزمات لدى رواد

الأعمال في سلطنة عمان

دراسة حالة أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بمحافظة

جنوب الشرقية

رسالة

مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

إعداد:

علي بن سالم بن مسلم الحثروشي العريمي

إشراف الدكتور

رمزي سلام

٢٠٢٢م / ١٤٤٤هـ

الإجازة

أثر اليقظة الريادية والأبتكار على إدارة الأزمات لدى رواد الأعمال في سلطنة عمان

دراسة حالة أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جنوب الشرقية

أعدھا الطالب: علي بن سالم بن مسلم الحتروشي العريمي

نوقشت هذه الرسالة بتاريخ 19 اكتوبر 2022م وتم إجازتها

المشرف: الدكتور رمزي سلام

أعضاء لجنة المناقشة

التوقيع

الاسم



1. د. رمزي سلام (المشرف)



2. د. هایل عبدالمولى طشتوش (مناقش داخلي)



3. د. إلياس شهدا (مناقش داخلي)



4.. د. نكتل بن يحيى الخروصي (مناقش خارجي)

إقرار الباحث

أقر بأن المادة العلمية الواردة في هذه الرسالة بعنوان أثر اليقظة الريادية والأبتكار على إدارة الأزمات لدى رواد الأعمال في سلطنة عمان دراسة حالة أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جنوب الشرقية، قد تم تحديد مصدرها العلمي وأن محتوى الرسالة غير مقدم للحصول على أي درجة علمية أخرى، وأن مضمون هذه الرسالة يعكس آراء الباحث الخاصة وهي ليست بالضرورة الآراء التي تتبناها الجهة المانحة.

الباحث: علي بن سالم بن مسلم الحثروشي العريمي



التوقيع:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعَ سِنِينَ دَأَبًا فَمَا حَصَدْتُمْ فَذَرُوهُ فِي سُنْبُلِهِ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا
تَأْكُلُونَ ﴿٤٧﴾ ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ سَبْعٌ شِدَادٌ يَأْكُلْنَ مَا قَدَّمْتُمْ لَهُنَّ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا
تُحْصِنُونَ ﴿٤٨﴾)

(٤٨- سورة يوسف ٤٧)

صِدْقَةُ اللَّهِ الْعَظِيمَةِ

شكر وتقدير

.....

الحمد لله العظيم الأكرم، الذي علم بالقلم، علم الإنسان ما لم يعلم، عزيز الثناء، جليل العطاء، ربنا لا نحصي ثناء عليك أنت كما أثنيت على نفسك، والصلاة والسلام على النبي المعلم، الذي أوصانا بالشكر، وعلمنا البر، وزين بالإسلام أخلاقنا، أفضل الصلاة وأتم التسليم، القائل في الحديث النبوي الشريف " من سلك طريقاً يلتمس فيه علماً سهل الله له طريقاً إلى الجنة" رواه مسلم.

أبدأ بالشكر لله عز وجل أولاً ثم لعائلتي التي ساندتني ووقفت معي في تحقيق هدفي وأملي في الوصول لهذه المرحلة التعليمية المشرفة ودعمهم المستمر وتهيئة الظروف المناسبة من أجل مواصلة طلب العلم والنجاح.

اشكر معلمي القدوة الحسنة والشخصية البسيطة الدكتور رمزي سلام، الذي ساعدني في استكمال والإعداد للبحث بالصورة الدراسية المطلوبة

قائمة المحتويات

ر	Abstract
١	الفصل الاول: خلفية الدراسة وأهميتها
١	١. المقدمة
٤	١.٢ مشكلة الدراسة
٦	٢. أهداف الدراسة
٧	٣. أهمية الدراسة
٨	٤. فرضيات الدراسة
١٠	١. حدود الدراسة:
١١	متغيرات الدراسة:
١٢	الفصل الثاني:
١٢	الإطار النظري للدراسة
١٣	المبحث الأول: -اليقظة الريادية
١٣	المتغير الأول: -اليقظة الريادية:
١٣	مفهوم اليقظة:
١٣	اليقظة الريادية: Strategic Vigilance Concept
١٨	دور اليقظة الريادية في المؤسسات الريادية:
٢١	المتغير الثاني: الابتكار
٢٥	المتغيرالتابع: إدارة الأزمات:
٤٣	ملخص الأدبيات السابقة: -
٥١	التعقيب على الأدبيات السابقة: -
٥٢	٥. خطة الدراسة:
٥٣	الفصل الثالث:
٥٣	منهجية الدراسة
٦١	الاساليب الاحصائية المستخدمة:

٨٦	النتائج:
٨٩	التوصيات:
٩١	المراجع العربية:
٩٣	المراجع الأجنبية:
٩٤	ملاحق
٩٥	الأطار التطبيقي للدراسة :-

قائمة الجداول

٤٩.....	جدول ١ ملخص الدراسات السابقة.....
٥٥.....	جدول 2.....
٥٦.....	جدول ٣ متغير الجنسية.....
٥٧.....	جدول ٤ متغير الدراسة.....
٥٨.....	جدول 5.....
٥٩.....	جدول 6.....
٦١.....	جدول ٧ إرتباط بيرسون.....
٦٤.....	جدول ٨ معامل ألفا كرونباخ.....
٦٦.....	جدول ٩ قياس الاستبانة.....
٦٩.....	جدول ١٠ معامل بيرسون.....
٧١.....	جدول ١١ معامل بيرسون الابتكار.....
٧٢.....	جدول ١٢ معامل بيرسون إدارة الازمات.....
٧٤.....	جدول 13 تحليل فقرات البعد الأول: إدارة الازمات.....
٧٦.....	جدول ١٤ تحليل فقرات البعد الثاني: إدارة الازمات.....
٧٩.....	جدول ١٥ تحليل فقرات البعد الثاني: إدارة الازمات.....
٨٠.....	جدول ١٦ اختبار معامل بيرسون لايجاد العلاقة بين اليقظة الريادية و إدارة الازمات.....
٨١.....	جدول ١٧ اختبار معامل بيرسون لايجاد العلاقة بين اليقظة الريادية و الأبتكار.....
٨٢.....	جدول 18.....
٨٣.....	جدول ١٩ معامل الارتباط الابتكار واليقظة الريادية.....
٨٣.....	جدول 20.....

أثر اليقظة الريادية والابتكار على ادارة الأزمات لدى رواد الأعمال بسلطنة عمان: دراسة حالة على

أصحاب المؤسسات الصغرى والمتوسطة بمحافظة جنوب الشرقية

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى قياس أثر اليقظة الريادية والابتكار، كسمتين رياديتين أساسيتين، على ادارة الأزمات لدى رواد الأعمال في سلطنة عمان باعتماد المنهج الوصفي التحليلي بغية الوصول الى النتائج وبيانات التي تساهم في اتخاذ بعض القرارات المناسبة لموضوع الدراسة وهو الأنسب لبحث مشكلة هذه الدراسة عبر توزيع استبيان عدد ١٦٦ لأصحاب المؤسسة الصغيرة والمتوسطة بمحافظة الشرقية بسلطنة عمان ، توصلت النتائج إلى أنه يوجد أثر ذات دلالة احصائية بين الابتكار واليقظة الريادية من جهة وادارة الأزمات من جهة أخرى لدى رواد الأعمال من أصحاب المؤسسات الصغرى والمتوسطة بسلطنة عمان. سيساهم هذا البحث في سد الفجوة البحثية بتناول البعد الريادي من جانب الشخص الرائد في سمتين أساسيتين نادرا ما وقع ربطهما بإدارة الأزمات كموضوع حيوي في ادارة المخاطر على الصعيدين: الاداري والريادي ويفتح هذا البحث افاقا متعددة للخوض في مواضيع أخرى من باب فهم واقع ادارة الأزمات لدى رواد الأعمال بسلطنة عمان وكيف يمكن العمل على تطوير سمتي الابتكار واليقظة الريادية وجعلهما في خدمة ادارة المخاطر وادارة الأزمات تحديدا لدى هؤلاء الرواد خاصة المبتدئين منهم في تجربة ريادية جديدة.

الكلمات الدالة: الابتكار، اليقظة الريادية، رواد الأعمال، المؤسسات الصغرى والمتوسطة سلطنة عمان.

The impact of entrepreneurial alertness and creativity on the nascent entrepreneurs crisis management in Oman Sultanate: a case study of the SME's owners in A'Sharqiyah Governorate

Abstract

In the last two years, the Corona pandemic crisis has caused several damages to nascent SMEs in all over the world and notably in Oman. In an effort to understand the factors of failure to manage this crisis, many recent researches have dealt with the management and organizational variables and their relationship with the crisis management topic , however the entrepreneurial perspective in its dimension related to the traits of entrepreneurs as a main driver of the entrepreneurial process as a whole, still needs in-depth studies attributed to that fresh topic, which is an integral part of risk management in SME, especially emerging ones. In this context, this study aims to measure the impact of entrepreneurial alertness and creativity, as two basic entrepreneurial traits, on the crisis management of the nascent entrepreneurs in the Sultanate of Oman. Adopting the descriptive analytical approach, a survey was administrated to 166 owners of SMEs' owners in A' Sharqiyah Governorate in the Sultanate of Oman. The results concluded that there is a statistically significant effect between creativity and entrepreneurial alertness, in one hand, and the crisis management, on the other hand, among Omani nascent entrepreneurs who are owners of their SMEs. This research will contribute to fill the research gap by focusing on the entrepreneurial dimension, from an individual perspective while joining two important traits that have rarely been linked to crisis management, which is a capital topic in risk management on both the managerial and entrepreneurial levels. This research opens multiple horizons to delve into other topics to understand the way of how to improve the creativity and the entrepreneurial alertness traits for better risk and crisis management among the nascent entrepreneurs

Keywords: Creativity, entrepreneurial alertness, nascent entrepreneurs, SME, Sultanate of Oman.

الفصل الاول :خلفية الدراسة وأهميتها

١ .١ المقدمة

هناك الكثير من الدراسات في العالم تناولت موضوع الدراسة بصوره مغايره وبصوره عامه وتكلمت عن السمات الريادية وأثرها على ادارة الازمات ومن خلال هذه الدراسة سوف نعرض أثر اليقظة الريادية والابتكار على ادارة الأزمات والعلاقة الترابطية مع الدراسات القديمة والدراسة الحديثة وتعتبر اليقظة الريادة والابتكار من اهم السمات الريادة المساهمة في تخطي الازمات.

تعتبر الأزمات بانواعها من العوامل المؤثره في المنظمات حيث أصبحت جزءاً مرتبطاً ببيئة اليوم. كما أنها تشكل مصدر قلق لقادة ومسؤولي المنظمات على حد سواء بسبب صعوبة السيطرة عليها وبسبب التغيرات المفاجئة للبيئة الخارجية المحيطة بالمؤسسة (النجار و العلي، ٢٠٠٩). ويرى الباحث أن اليقظة الريادية والابتكار والسمات الريادية بشكل عام لها أثر كبير على نجاح المشروعات والتصدي للأزمات التي قد تحدث لرواد الأعمال في سلطنة عمان.

ومن السمات الريادية التي يتسم بها رواد الأعمال بشكل عام هي المقدرة على إدارة المخاطر والمقدرة على التحمل ووضع الخطط السريعة والسعي لتحقيق الإنجازات والابتكار والتوجه نحو انجاز المهام بشكل سليم وملتقن والتعاطف مع الموظفين في العمل (الباش، ٢٠١٨)).

ويرى البحث ان للسمات الريادية حافز للرواد الاعمال العمانيين في التصدي لإدارة الأزمات وخاصة في أزمة جائحة كورونا (٢٠١٩، ٢٠٢١) وتحويل مخاطر هذا الوباء الي فرص يستطيع رواد الأعمال العمانيين استغلالها ومن ثم تحويل سير الأزمات الي فرص، وتفعيل سمتي اليقظة الريادة والابتكار من أجل الحصول على الكثير من المكاسب والارياح من خلال معرفة احتياجات المستهلكين وتوفيرها في فترة جائحة كورونا.

يمكن للشركات أن تنتهج نهجًا مخالفًا، قوامه المرونة والتأقلم مع الأحداث الطارئة وربما الكارثية حتى تتمكن من تحويل الأزمات إلى فرص ذلك الأمر الذي يعني أنه ليس من السهولة العثور على المكاسب لا سيما ما كان خفيًا منه و يتعلق الأمر هنا بالبحث عن المشكلات التي تعاني منها المؤسسة في الوقت الحالي أو التي يُتوقع أن تواجهها في المستقبل و ثم محاولة العثور على أفضل طريقة يمكن من خلالها تحويل الأزمة إلى فرص واليقظة الريادية الابتكار والأبداع من العوامل التي لها دور كبير في إدارة الأزمات و تحويلها الى فرص تساعد رواد الاعمال على الاستمرارية في مشاريعهم إذ إن كل مشكلة تنطوي على فرصة من نوع معين لكن ذلك مرهون بالمنظور الذي ننظر بها إليه (محمد ع.، ٢٠٢٠)

وتشكل نظرية التواصل خلال الأزمات الموقفية واستراتيجية التواصل في الازمات الأساس لتحليل الأسئلة البحثية، وتتجلى أهمية إدارة الأزمات في تأثيرها المصيري على حياة المؤسسة وبقائها، وذلك من خلال استشعار الاحداث في البيئة للحد من الخسائر المتوقعة محيطة قبل وقوعها، واتخاذ القرارات المناسبة (بورقعة، ٢٠١٨). لذلك قام الباحث من خلال هذه الدراسة الى تقديم العديد من الدراسات الأدبية في هذى الدراسة الحالية والتي ترتبط بإدارة الأزمات بشكل عام في ظل جائحة كورونا بشكل

خاص ان الاكتشاف المبكر للأزمة وتحديد حجمها ونوعها واستخدام المنهج العلمي والمنطقي للتعامل مع الأزمات أمراً حتمياً لإيجاد الطريقة الصحيحة لإدارتها ما يسمى بـ "إدارة الأزمات" من اجل مواجهتها وإيجاد تكنولوجيا علمية لإدارة الازمات بشكل عام (مؤسسة أثير الدولية، ٢٠٢٠) .

ولذلك ترجع أهمية هذي الدراسة إلى ضرورة الاهتمام بجودة أداء رواد الاعمال في سلطنة عمان فيما يتعلق بادارة الأزمات لما تسببه من اضرار وخسائر تجارية ومن خلال السمات الريادية ودورها في التصدي للأزمات زمن الجائحة والتعامل معها وكيفية أذخال اليقظة الريادية لدي الشباب الرياديين في التصدي والتعامل مع الأزم بشكل عام وتحويل الأزمات الي فرص يستفيد منها رواد الاعمال ويمكن استغلالها في صالحهم في قادم الوقت.

وقد تطرقت الدراسة على دور وفعالية اليقظة الريادية على زيادة فرص الإنتاج حيث تسمح اليقظة الريادية للوحدة بمقارنة وضعيتها مع الآخرين وهذي المقارنة تدعم التجديد والابتكار سواء في المنتجات أو طريقة الإنتاج المختلفة وتحويل الازمات الي فرص يمكن ان يستفيد منها رائد الأعمال في تحقيق أهدافه (العابدين ق.، ٢٠١١/٢٠١٢) .

٢ .١ مشكلة الدراسة

أسفرت جائحة كورونا الى وفات كثير من الناس وإصابات العديد من الناس على مستوى العالم وذلك وفقا لإحصائيات منظمة الصحة العالمية ٤ أغسطس ٢٠٢٠ حيث أثارت الكثير من المخاوف التي تؤثر على الاقتصاد وتسببت في فرض الكثير من القيود على السفر والحجر المنزل وأدء ذلك الى انخفاض في القوي العاملة في جميع القطاعات الاقتصادية مما أدء الي فقدان العديد من الموارد البشرية لوظائفهم حيث أغلقت المحلات الكبيرة والمشروعات الصغيرة وأغلقت المدارس وانخفضت الحاجة الي بعض السلع والمنتجات الصناعية وفي المقابل زادت الحاجة للإمدادات الطبية بشكل ملحوظ حيث شهد قطاع الغذاء العالمي أيضا طلباً كبيراً وذلك محاولة في تخزين الاطعمة والمشروبات والمنتجات الغذائية (منظمة الصحة العالمية، ٢٠٢٠)

ولقد أثرت هذه الجائحة تأثيراً كبيراً على المدى القصير والطويل على مختلف مؤسسات ريادة الاعمال الشباب في العالم بما فيها المشاريع الصغيرة والمتوسطة على حد سواء خاصة بعد إغلاق الشركات والمدارس والملاعب الرياضية و المراكز الترفيه وغيرها من المشاريع ومن المتوقع ان ينخفض الناتج المحلي الاجمالي الي نسبة تصل الي ١١% من السنة الثانية من ازمة كورونا و قد يؤثر ذلك على ريادةيين الأعمال الشباب في سلطنة عمان مما يؤدي الى إغلاق العديد من المشاريع الصغيرة والمتوسطة وخسارتها حيث ان هناك ٣٠% من المشروعات الصغيرة قائمة على القروض من البنوك

والشركات التمويل علما ان هناك خسارة كبيرة تؤثر على عدم سداد المشروعات الصغيرة لقروضها القصيرة الاجل والطويلة الاجل (مؤسسة أثير الدولية، ٢٠٢٠).

وحسب التقرير السنوي لمجموعة من البنوك والشركات التمويلية بالسلطنة في زمن جائحة كورونا وبذات في سنة ٢٠١٩ في بداية سنة الجائحة اثبتت الى وجود قروض متعثرة بشكل عام في جميع المؤسسات التمويلية في السلطنة لم يتم سدادها بسبب جائحة كورونا بشكل على سبيل المثال ولتوضيح وحسب التقرير السنوي لبنك الاهلي العماني لسنة ٢٠١٩ زمن الجائحة فقد وصلت نسبة القروض المتعثرة حسب التقرير ١.٧٤ % ويتالي هذا يدل على زيادة عدد الشركات المتعثرة والمتضررة والمفلسة لرواد الاعمال بسبب ازمة جائحة كورونا في سلطنة عمان . (العماني بنك الاهلي، ٢٠١٩)

واعتقد انه يسعي كثير من رواد الأعمال في سلطنة عمان الي الوصول الى حل الأزمات بشكل إيجابي ومعرفة سبب فشل المشاريع وكذلك معرفة العلاقة التي سببتها جائحة كورونا في فشل المشاريع وطريقة ادارة الازمات عن طريق خطوات محددة واستراتيجيات مستخدمة لدى رواد الاعمال بطريقة واضحة ومعرفة كذلك مدى نضج رواد الاعمال الشباب في التجارة او معرفة الخلل الناتج في السمات الريادية ومنها اليقظة الريادة عند الشباب رواد الاعمال وبطريقه سليمة وعلمية، ومعرفة دور الابتكار للشركات الناشئة في ظل جائحة كورونا في ادارة الازمات في سلطنة عمان ، ومنها معرفة الفرص المتاحة لرواد الاعمال المتاحة للشركات في ظل جائحة كورونا ، ومن الأزمات التي واجهت رواد الأعمال في سلطنة عمان في الفترة الماضية جائحة كورونا حيث أغلقت جميع المحلات والمدارس والمطارات مما أثر ذلك على نشاطات المشروعات الصغيرة والمتوسطة .

السؤال الرئيسي للدراسة:

وتحاول الدراسة الحالية الإجابة عن السؤال الرئيسي التالي:

• - الى أي مدى تؤثر اليقظة الريادية والابتكار على إدارة الازمات في ظل الازمات لدى رواد

الأعمال في سلطنة عمان؟

الأسئلة الفرعية

١. الى أي مدى يؤثر الابتكار على ادارة الازمات؟

٢. الى أي مدى تؤثر اليقظة الريادية على ادارة الأزمات؟

٢. أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية التحقيق عدة اهداف كما يلي:

١. التحقق من اثر اليقظة الريادية في ادارة الازمات لدى رواد الاعمال أصحاب المؤسسات

الصغيرة والمتوسطة في سلطنة عمان.

٢. التحقق من اثر الابتكار في إدارة الازمات لدى رواد الاعمال أصحاب المؤسسات الصغيرة

والمتوسطة في سلطنة عمان.

٣. أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة الحالية كما يلي:

أولاً: من الناحية العلمية:

- ١- تعتبر الدراسة من الناحية الأكاديمية من الدراسات المهمة (حسب علم الباحث) والمتخصصة في دور اليقظة الريادية والابتكار في إدارة الازمات لدى رواد الاعمال العمانيين.
- ٢- تعزيز معلومات رواد الأعمال بسلطنة عمان بأهمية ربط ممارساتهم الإدارية بالابتكار أثناء الازمات.

ثانياً: الأهمية العملية:

- ١- ربط الدراسة بين دور اليقظة الريادية والابتكار باتجاه تحسين أوجه التنمية الاقتصادية.
- ٢- إبراز التحديات التي تواجه نمو المشاريع الريادية في سلطنة عمان زمن الجائحة.
- ٣- اقتراح بعض الأساليب العملية التي تساعد على التغلب على المعوقات والتحديات التي تواجه زيادة الاعمال في مختلف القطاعات الاقتصادية والتنموية في سلطنة عمان.
- ٤- إبراز الفرص المتاحة والمتوفرة لرواد الاعمال في ظل جائحة كورونا في سلطنة عمان
- ٥- سوف تشكل الدراسة أداة استرشادية لرواد الاعمال الشبان ذات العلاقة في التغلب على المشاكل والصعوبات والازمات التي تواجه رواد الاعمال في سلطنة عمان.

٤. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية:

*-للسمات الريادية تأثير على ادارة الأزمات لدى رواد أعمال بسلطنة عمان.

فرضيتين فرعيتين:

١_ لليقظة الريادية تأثير على ادارة الأزمات لدى رواد أعمال بسلطنة عمان.

٢-للابتكار تأثير على ادارة الأزمات لدى رواد أعمال بسلطنة عمان.

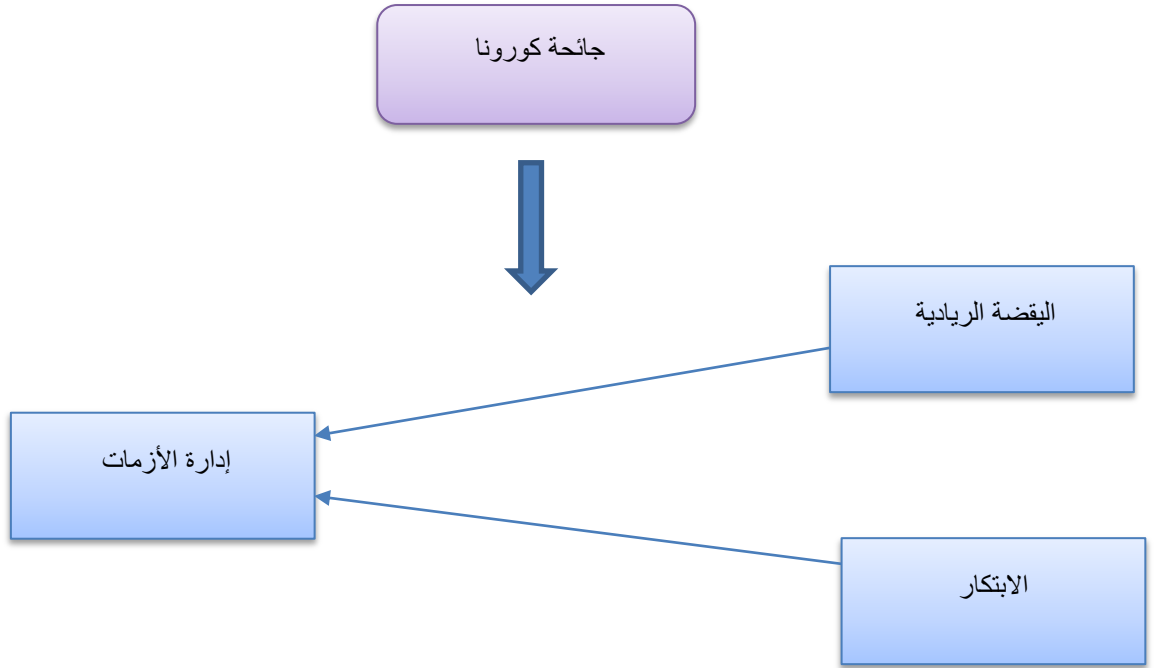
٢_ نموذج الدراسة:

إعتمد الباحث على النموذج أدناه والذي اعتمد على الدراسات السابقة المرتبطة بالموضوع الحالي والدراسة الاستطلاعية التي قام بها الباحث والذي يعطي تصوراً عن علاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة ويفترض وجود تفاعل بين ادارة الأزمات كمتغير تابع وبين اليقظة الريادية والابتكار كمتغير مستقبل حسب الآتي:

١. المتغير المستقل: ويتمثل في اليقظة الريادية والابتكار.

٢. المتغير التابع: -ويتمثل في إدارة الأزمات.

"أثر اليقظة الريادية والابتكار على ادارة الأزمات لدي رواد الأعمال في السلطنة "



الشكل (١) يبين العلاقة بين اليقظة الريادية والابتكار في ادارة الأزمات

1. حدود الدراسة:

الحدود الزمنية: ٢٠٢٢/٢٠٢١ -

الحدود المكانية: - رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة جنوب الشرقية.

الحدود البشرية: اعتمدت الدراسة على العنصر البشري المتعلق برواد الاعمال ذوالعلاقة من الموظفين

والمسؤولين في حدود الدراسة والمؤسسات التابع لها

متغيرات الدراسة:

بالرجوع الى الدراسات السابقة والأبحاث تم التوصل الى:

أولاً المتغير التابع:

إدارة الأزمات: وقد تعني الازمة مجموعة من الظروف والاحداث المفاجئة التي تتطوي على تهديد واضح لوضع مستقر، سواء على مستوى الفرد او مستوى الدولة، لذا فالازمة هي مرحلة حرجة لجميع الهياكل الادارية والسياسية والاقتصادية القائمة لأي دولة حيث تصبح هذي الهياكل غير صالحة للتعامل مع هذه المرحلة ، بشكل جزئي او كلي وفي وقت ومكان معينين. (Tanter & Richard H, 2015)

ثانياً: المتغيرات المستقلة:

اليقظة الريادية: ظهر مصطلح "يقظة ريادة الأعمال" مؤخرًا في الدوائر التي تعني المعلومات وتستخدمها، ويتم تعريف اليقظة على أنها "النشاط الذي يمكننا من البقاء على اطلاع بجميع التطورات في القطاع الذي تعمل فيه، وهي عملية منظمة للبحث والتحليل واختيار المعلومات التي يتم تقديمها. (الكريم، ٢٠٢٠).

الابتكار: (Innovation) عملية خلق قيمة من خلال تطبيق حلول جديدة لمشاكل ذات معنى. غالباً ما ينظر إلى الابتكار على أنه تطبيق لحلول أفضل في المتطلبات الجديدة أو الحاجات الحالية للسوق والأفراد، ويتم الابتكار من خلال توفير منتجات وعمليات وخدمات وتقنيات أو نماذج أعمال جديدة وأكثر فعالية (الشبكة، ٢٠٢٢).

الفصل الثاني:

الإطار النظري للدراسة

المبحث الأول: -اليقظة الريادية

المتغير الأول: -اليقظة الريادية:

مفهوم اليقظة:

يعتبر مفهوم اليقظة " النشاط الذي يمكننا من البقاء على علم بكل المستجدات في القطاع الذي نعمل به وهي عملية منظمة من بحث وتحليل وانتقاء للمعلومات التي تقدم بعض المزايا التنافسية للمؤسسة واليقظة تعني أن يكون الشخص على تيقظ في حالة الوعي والاحساس وفي وضعية استقبل وتلقي لكل ما يراه من محيطه الخارجي من إشارات، وافعال واقوال دون معرفة ما هي بالضبط ومتي واين تحدث، واليقظة أيضا هي الجهد الذي تبذله المؤسسة للاستماع بحرص الي محيطها (محمد د،، ٢٠١٩).

اليقظة الريادية: Strategic Vigilance Concept

اليقظة الريادية هي عملية استراتيجية تزود المؤسسة بالمعلومات التي تؤهلها لمواجهة المنافسة بشكل افضل بالاعتماد على أسس ومقاييس علمية فهي المفتاح الاساسي للتنافس ففي جميع القطاعات تبحث المؤسسات عن طريق الكشف عن بيئتها وتبحث عن الوسائل لتدعيم مصادر معلوماتها وكذلك تدعيم قدرتها في الدفاع والهجوم أثناء تنافسها وأيضا

لأبطال خطط منافسيها لذلك فإن تحليل المؤسسة لبيئتها الداخلية والخارجية بواسطة اليقظة الاستراتيجية يعتبر هو أمر ضروري فهي أحدي الوسائل التي توضع تحت تصر المؤسسة وذلك لمواجهة تحدياتها لذا نقول ان اليقظة الاستراتيجية هي العملية التي تبحث المؤسسة من خلالها على معلومات تساعد على التنبؤ بالتغيرات التي تحصل في محيطها الاجتماعي والاقتصادي وهذ بهدف خلق فرص لها وتقليل الاخطار ولذلك تعرف أيضا اليقظة الاستراتيجية بأنها تنظيم يسعى لمعرفة بيئة المؤسسة واستباق التغيرات فهي عملية معلوماتية تكون من خلالها المؤسسة في أستماع لبيئتها حتي تتمكن من اتخاذ القرارات وذلك بفاعلية وتصنيف هذه العملية ضمن مجموعة نظم المعلومات التي قد تسمح للمدراء بحسن القيادة في الاوقات العصيبة كما يمكن اعتبار اليقظة الاستراتيجية نظام متكون من نظم فرعية متأثرة بتدفق المعلومات الواردة من البيئة الكلية وبنفس الاتجاه ذكرتها على أنها عملية معلوماتية من خلالها تقوم المؤسسة باستماع واستباق الاشارات الضعيفة في البيئة ، وذلك بهدف أيجاد تغطية فرص الاعمال وتقليل عدم اليقين ، وان هذه العملية مفتحة على ما يجري خارج المؤسسة وتطور بشأن استغلال نوع خاص من المعلومات يسمي بالإشارات الضعيفة ، وهي معلومات تسمح باستباق حدث ما قبل أن يتحقق نهائي حيث أشار الي اليقظة الريادية بأنها الاستعلام عن سلوكيات المنافسين والابتكارات التكنولوجية ومراقبة هذه الاستراتيجيات وخاصة الاستراتيجيات التسويقية ومعرفة الرغبات الجديدة للزبائن وبصفة عامة مراقبة البيئة فكل هذه الأنشطة تدخل ضمن اليقظة الريادية التي تعني تنظيم مهام ملاحظة المعلومات واختيارها وتأويلها ونشرها بغرض تحسين القرار

المهمة في المؤسسة حيث أكد الي ان اليقظة الريادية هي اداة للمحافظة على استمرارية المؤسسة ومواجهة تحديات المنافسة بين المؤسسات الاخرى وذلك من خلال تحسين القدرة التنافسية للمؤسسة ، كما انها تؤثر ايضا على الفكر الاستراتيجي من خلال المعلومات التي توفرها اليقظة الاستراتيجية حيث هي عملية مراقبة دائمة للمحيط والتي تؤدي بها حتما الي احتلال مكان رفيع في مجال نشاطها اذ تمثل في مسار معلوماتي ضمن عمل مسبق وتوقعي للأحداث وكذلك التغيرات التي يمكن حدوثها في المستقبل وهي ذات منهج مستمر ومتكامل لجمع المعلومات بدءاً بتحديد المواضيع والمتعاملين الذين يهتمونها أو بما يسمى استهداف اليقظة الاستراتيجية ، كما تعرف اليقظة الاستراتيجية بأنها "العمل الجماعي المستمر الذي تقوم به مجموعة من الأفراد من خلال جمع، وتحليل المعلومات بشكل طوعي واستباقي؛ للتكيف من التغيرات ا لمحتملة في البيئة الخارجية، من أجل تقليل المخاطر، والتهديدات وبناء، ثم تحليلها ومعالجتها ونشرها في الوقت المناسب للشخص وذلك لاتخاذ القرارات المناسبة (El Qasmi, 2019) ، حيث ذكرت (الخضيري، ٢٠٠٣) أن اليقظة الاستراتيجية عبارة عن عملية معلوماتية مفتوحة على محيط المؤسسة حيث تبدأ في مرحلة البحث عن المعلومات لفهم وتفسير مرحلة الاستهداف وتتمثل في تحديد الجزء المحيط الذي ترغب المؤسسة في متابعته وتحديد المعلومات المطلوبة ثم تأتي مرحلة الرصد التي تتضمن تعيين الأشخاص المساهمين في عملية اليقظة الريادية وتحديد مهمة كلا منهم لجمع المعلومات المطلوبة ثم انتقال المعلومة الي الشخص المكلف بتخزينها ثم تعالج لتنشر فيما بعد الي المستعمل النهائي .

الموارد التي يحتاجها رواد الأعمال لتنفيذ الأفكار التي حددها:

يستخدم رواد الأعمال الموارد المالية والبشرية لمساعدتهم على تحقيق أفكارهم. تشمل الموارد الاقتصادية الأموال والمعدات، بينما تشمل الموارد البشرية الطاقة والمهارات والمعرفة والوقت.

١. موارد اقتصادية: -

المال ضروري للحصول على السلع والخدمات التي يريدها رواد الأعمال. العمل هو وسيلة أساسية للحصول على المال. يمكن قياس القيمة الحقيقية للمال بناءً على الاحتياجات والرغبات والضمانات التي ستضمنها في المستقبل.

يمكن أن تقتصر الإمدادات المطلوبة على سكين جيب بسيط أو مشبك ورقي. يمكن أن يكون أيضًا هاتف شركة هاتف أو فرن ميكروويف كهربائي بمفاتيح إلكترونية رقمية أو كمبيوتر جيب. تعتمد قيمة أي جهاز على مدى فعالية استخدامه، حيث إن أفضل المعدات لا يمكنها التفكير أو العمل بمفرده. (حامدي، ٢٠٢٠).

٢. الموارد البشرية: -

الطاقة الصحة الجيدة ضرورية للحفاظ على مستوى عالي من الطاقة. التغذية السليمة والراحة والتمارين الرياضية هي احتياجات أساسية. تتميز المواقف الشخصية أيضًا بتأثيرها القوي على الطاقة التي يتمتع بها الفرد. غالبًا ما يكون لدى المتفوقين مواقف إيجابية وأهداف تحفزهم على العمل. وتتطور المهارات عندما تتعلم أداء مهمة معينة بكفاءة. يمكن

لأي شخص تطوير مهاراته إذا كان على استعداد لبذل جهد إضافي للقيام بذلك. هناك أنواع عديدة من المهارات: المهارات اليومية العملية مثل الكتابة بشكل مقروء أو القيام بالأعمال المنزلية اليومية، والمهارات المهنية التي تمكن الشخص من القيام بعمل معين، والمهارات الترفيهية مثل الرقص أو الرسم أو ممارسة الرياضة. يمكنك أخذ زمام المبادرة لتحسين حياتك من خلال تطوير مهاراتك بشكل مناسب (Bkaesh & Ronen, 1988).

تحفز المعرفة الحب والاستمتاع بالحياة والفضول الإيجابي والتعلم. القراءة والملاحظة والاستماع هي أيضًا طرق لإدراك التغييرات في الحياة وبالتالي، يجب على كل فرد تحمل مسؤولية اكتساب قدر معين من المعرفة من خلال تطوير مهارات الاتصال مثل القراءة والكتابة والتحدث والاستماع (فلاوي، ٢٠١٧).

٣. الوقت: -

الوقت مورد ثمين وكل شخص لديه نفس القدر من الوقت (٢٤ ساعة في اليوم، ١٦٨ ساعة في الأسبوع) تستغرق الأنشطة اليومية مثل الأكل والنوم والمدرسة والعمل والنظافة الشخصية معظم الوقت، بينما يجب قضاء الوقت المتبقي في الأنشطة الترفيهية والاهتمامات الخاصة التي تعطي إحساسًا بالرضا (البنواني، ٢٠١١).

دور اليقظة الريادية في المؤسسات الريادية:

أ- رائد الأعمال هو المحرك الرئيسي للأعمال وبدونه في المقام الأول لا وجود للمشروع التجاري، وهو الذي يحدد الفجوات في السوق ثم يحولها إلى فرص عمل، لذلك تتمثل إحدى وظائف رائد الأعمال في بداية نشأة الشركات التجارية.

ب- صاحب المشروع هو الذي يمول الكيان. بمجرد تحديد فرص العمل، جميع وحشد الموارد اللازمة للاستفادة من الفرصة المتاحة. وبذلك يصبح ممول للمؤسسة. بالطبع، ليس عليك فقط تمويل المؤسسة بمدخراتك الشخصية، ولكن يمكنك أيضًا اقتراض الأموال والموارد المالية اللازمة. ومن ثم، فإن إحدى وظائف رائد الأعمال هي تمويل المؤسسة.

ج- يؤدي صاحب العمل وظيفة أخرى وهي إدارة الشركة التجارية ويمكنه أيضًا تفويض هذا الدور بسهولة لأشخاص آخرين، حتى إذا كان هذا الرائد يستخدم أشخاصًا آخرين لإدارة العمل تظل مسؤولية الإدارة النهائية معه، وتشمل الوظائف الإدارية مجموعة واسعة من الأنشطة مثل التنظيم، والتنسيق، والقيادة، والتوظيف، والمكافآت، والتقييم، وما إلى ذلك، ولا يدير رائد الأعمال الإنتاج فحسب، بل يدير أيضًا التسويق، بالإضافة إلى جميع جوانب المنظمة الأخرى مثل إدارة الموظفين وغيرها من المهام الأخرى.

د- ومن أعمال صاحب المشروع أيضًا الحس الأمني للمخاطر في المؤسسة التجارية. هذا لأنه هو الذي يضمن تمويل المشروع التجاري (قاسم، ٢٠١٥).

هـ- من شأن وظائف ريادة الأعمال أن تخلق العديد من الوظائف في الاقتصاد علاوة على ذلك فإن الجهود التي يبذلها رواد الأعمال تجلب الثروة للناس والمجتمع ككل ويشجع رواد الأعمال أيضًا

المنافسة اللازمة لاستدامة المشاريع الحرة ودعم نظام اقتصاد السوق، والذي ثبت أنه مثالي لتحقيق النمو الاقتصادي والتقدم الاجتماعي، ونشر الرفاهية بين سكان البلاد، وريادة الأعمال هي آلية فعالة لجلب الابتكار والإبداع، وكذلك لتحقيق التنمية المستدامة (العابدين ن.، ٢٠١٢).

مفهوم الأداء الريادي

يُعرف أداء ريادة الأعمال بأنه من أهم الاستراتيجيات التي تدفع الشركات لتحقيق رغبات واحتياجات العملاء، وكذلك لتحقيق التميز من هذه المؤسسات. بينما لا يوجد تعريف رسمي لأداء الأعمال، فإن التعريف الأكثر قبولاً للمؤلفين هو أن أداء الأعمال يشير إلى عملية إنشاء أو اكتساب فرصة ومتابعتها بغض النظر عن الموارد الحالية إلى ريادة الأعمال، وهو عمل مليء بالمخاطر، لأن قلة من الرجال تعرف الشركات ما تفعله، وبالإضافة إلى ذلك، فإن أداء ريادة الأعمال هو ممارسة تتميز بالتخطيط واتخاذ القرار والإجراءات. يبدأ أداء الأعمال بإنشاء مؤسسات جديدة قد تصبح أو لا تكون مكنتية ذاتياً ولا تحقق عوائد كبيرة أبداً (النجار و العلي، ٢٠٠٩).

أبعاد الأداء الريادي:

١. الاستقلالية: تعني الرغبة في العمل المستقل لتحقيق الرؤية والفرصة الرائدة. إنه ينطبق على كليهما الأشخاص والفرق التي تعمل خارج الاستراتيجيات والمبادئ التنظيمية القائمة. في مجال قيادة الأعمال، غالبًا ما تستخدم وحدات الأعمال زيادة نقاط القوة الحالية في المجالات الجديدة، وتحديد الفرص فور ظهورها، وتقييم القدرات الحالية للمؤسسة، والتشجيع والتطوير مشاريع جديدة أو تحسين إجراءات العمل، وبالتالي فإن الاستقلال يمثل نوعًا من السلطة التي توجه نفسها من خلال المعرفة وتوليد الفرص (البنواني، ٢٠١١).

٢. الابتكار: يعرف الإبداع بأنه تطبيق فكرة يتم تطويرها داخل المؤسسة أو استعارتها من خارج المؤسسة إذا كانت مرتبطة بالمنتج أو الطريقة أو النظام أو العملية أو السياسة أو البرنامج أو الخدمة، فهذه (الفكرة) جديدة على المنظمة عندما قمت بتطبيقه، تم تعريف الإبداع على أنه الاستخدام الأول أو المبكر لفكرة من قبل إحدى المنظمات التي تنتمي إلى مجموعة المنظمات ذات الأهداف المتشابهة (Mark، ٢٠١٧).

٣. الخطر: يقصد به القدرة على احتساب المخاطر المحتملة والمقارنات النفسية والاقتصادية ومن ثم اتخاذ القرار أحصل على مكافأة أو احصل على عوائد مجزية إذا نجحت خطة المشروع المقترحة، وكانت أكبر من احتمال الفشل. وفي السياق يشير نفس الشيء إلى أنه لا يوجد حد معين أو إطار عمل محدد للسلوك الخطر بين المؤسسات والأفراد أما بالنسبة للمشاريع الجديدة فكلما قل الخطر كان الشخص عاملاً مشتركاً أو فرداً، وكلما زادت المخاطر تصبح درجة المخاطرة رائدة، وتتبع هذه المخاطرة بشكل أساسي من جانب اقتصادي ومن جانب نفسي وسلوكي والدرجة الثانية

اجتماعية وترتبط بصنع القرار، وتقوم على مبدأ اللعب والمغامرة والنتائج التي تتجم عنها (الشبكة، ٢٠٢٢).

٤. المنافس الخارجي : لا تتخذ المؤسسات قرار الدخول الى المواقع الجديد و التكيف مع المنافسة الشديدة أو تأخير الدخول إلى الاسواق المتنامية، إلا بعد ما تحسب المؤسسات تكاليف الفرصة البديلة الناجحها وتحاول استخدام استراتيجيات بديلة للمحافظة عليها أو ابقاء في سباق المؤسسات التي تقرر دخول هذه الأسواق ، ان السلوكيات شديدة التنافسية بين المؤسسات تساعد في تنفيذ استراتيجيات التسويقية للمنافسه ، مثل المنافسة السعرية أو زيادة الترويج أو توحيد قنوات التوزيع أو تقليد المنتجات المنافسة (الشبكة، ٢٠٢٢).

المتغير الثاني: الابتكار

يُعرّف الابتكار بأنه طريقة لإيجاد حلول جديدة للتحديات التي تواجهها، حيث يتم تعريفه على أنه أي فكر أو سلوك أو شيء جديد ولأنه يختلف نوعياً عن الأشكال الحالية، وهو أيضاً مراقبة وتوليد أفكار جديدة. الأفكار من خلال توافر وجهات نظر متباينة وتنسيق الإجراءات اللازمة لتجسيد هذه الأفكار وترجمتها إلى ابتكارات (Mark، ٢٠١٧).

عناصر الابتكار

١. والالتزام بمشاكل الإدارة الرئيسية.
٢. مبادئ جديدة توضح الخطط الدراسية الحديثة
٣. الهدم المعتاد والمألوف للإدارة
٤. مشابه لنموذج المنظمات التي تعيد تعريف ما هو ممكن

إدارة الابتكار: -

إدارة الأفكار هي عملية منظمة للحصول على الأفكار وتقييمها لتحديد الفكرة التي تمكن من خلق قيمة مضافة للمنظمة وتؤدي إلى تحقيق الإبداع والابتكار داخل المنظمة (البدوي، ٢٠٢٢).

يتطلب إنشاء إدارة الأفكار التي تساعد على تعزيز المشاركة في الابتكار عددًا من العوامل، بما في ذلك ما يلي:

١. خلق جو وبيئة مناسبة واتباع قاعدة بسيطة لتحفيز خلق الأفكار والمساهمة في الابتكار المتمثل في "أفضل طريقة للحصول على فكرة إبداعية هو أن يكون لديك العديد من الأفكار".
 ٢. الاهتمام بالناس وكل الأفكار.
 ٣. الترويج لأفكار جديدة ومبتكرة.
 ٤. إدارة الأفكار الإنتاجية والمساهمة في الابتكار.
- الفكرة المبتكرة هي شبكة من الأفكار المترابطة التي تتغير ويمكن تطويرها وتحسينها من خلال التبادل والحوار بين مختلف أصحاب المصلحة.

أهمية الابتكار

- أ- تنمية المهارات الشخصية ومراقبتها في التفكير الجماعي والتفاعل من خلال فرق العصف الذهني.
- ب- يزيد من جودة القرارات المتخذة لمعالجة المشكلات على مستوى المؤسسة أو في قطاعاتها وأقسامها في مختلف مجالات بيئة العمل الفني والمالي والتسويقي والاجتماعي.
- ج- يساهم في تقليص الفترة بين طرح منتج جديد وآخر مما يساهم في تمييز المؤسسة من حيث المنافسة مع مرور الوقت.
- د. يساعد على خلق وتعزيز القدرة التنافسية للشركة؛
- هـ. يساعد على إيجاد طرق لتنشيط وزيادة حجم المبيعات
- و. يساعد على خلق وتحسين صورة ذهنية جيدة للمؤسسة مع عملائها.
- علاوة على ذلك، فإن إدخال المؤسسة لابتكار لم يسبقه أحد قد يسمح لها بالاحتكار الجزئي والمؤقت للسوق، اعتماداً على درجة كثافة الابتكار (ارجاوي، ٢٠٢٠).

أنواع الابتكار

الابتكارات التقنية: هي ابتكارات تتعلق بتكنولوجيا الإنتاج المستخدمة والمنتجات التي تصنعها المنظمة. يهدف هذا الابتكار إلى تطوير الأداء الفني للمؤسسة من خلال:

إضافة أنشطة جديدة (حقوق أو خطوات) لأنظمة الإنتاج أو الخدمة في مؤسستك.

تقديم منتجات أو خدمات جديدة لم تنتجها المنظمة من قبل.

أما الابتكار الإداري فهو مرتبط بالنظام الاجتماعي للمنظمة، ونعني بالنظام الاجتماعي للمنظمة كل ما يتعلق بالعلاقات بين الأفراد الذين يتفاعلون مع بعضهم البعض لتحقيق هدف معين. يشمل

الابتكار الإداري القواعد والأدوار والإجراءات والهياكل المتعلقة بعملية الاتصال والتبادل بين الناس والبيئة (ارجاوي، ٢٠٢٠).

العوامل التنظيمية التي تؤثر على الابتكار

١. استراتيجية العمل:

وهنا يمكننا التمييز بين نوعين من المؤسسات، المؤسسات التي تتبع استراتيجية ابتكارية، وهي المؤسسات التي تجعل الابتكار مصدرًا لميزتها التنافسية في السوق وأحد أبعادها الاستراتيجي فيه. المبتكرون وهناك العديد من المجالات والفرص أمامهم للقيام بما يحتاجون إلى القيام به في التدريب وتطوير قاعدة الابتكار للمؤسسة. أما النوع الثاني فيتناول النشاط الابتكاري للمحافظة على الوضع القائم (الباش، ٢٠١٨).

٢. أسلوب القيادة والإدارة:

لا شك أن القيادة تلعب دورًا فعالًا في تحفيز أو إعاقة الابتكار داخل المنظمة، حيث يتم تعريف القيادة على أنها "ممارسة التأثير على الموظفين (العاملين)، بحيث يتعاونون مع بعضهم البعض لتحقيق هدف مشترك". القيادة المبتكرة في المنظمة هي التي تخلق بيئة يوجد الابتكار والحوافز، بينما تواجه القيادة البيروقراطية للحفاظ على الوضع الحالي تغييراً خطيراً ينشر الفوضى، وإذا كان أسلوب القيادة الأول يتميز بأسلوب ديمقراطي ومرونة وتحرر من التسلسل الهرمي وصلابة الهياكل

والقواعد، والميل إلى العمل في فرق ووحدات مستقلة، النمط الثاني) يتميز ببروتينات مركزية، غير مرنة، هرمية، قوية واتصالات فريق من أسفل إلى أعلى. (البدوي، ٢٠٢٢)

٣. روح فريق العمل: ويعرف الفريق بأنه: "لقاء شخصين أو أكثر في تفاعل منتظم ومستقر لفترة زمنية معينة لتجسيد مصلحة مشتركة وتحقيق هدف مشترك". أظهرت الدراسات أن أداء الفريق كوحدة للأداء يتفوق على الفرد أو الأقسام، وقد أظهرت تجارب المؤسسات الناجحة أن تحويل الهيكل التنظيمي التقليدي إلى استخدام مجموعات العمل يمكن أن يشكل المناخ الأنسب لتعزيز الابتكار ودعمه (د. عطاء الله عبدالفضيل، ٢٠١٨).

مبادئ الابتكار

أولاً: الابتكار ضروري للبقاء، وهو نشاط استراتيجي لا ينفصل عن تطوير وتنفيذ استراتيجية العمل. ثانياً: الابتكار فن اجتماعي مرتبط بتفاعل الأفراد مع بعضهم البعض. الأفراد هم جوهر عملية الابتكار ومن تفاعل رؤيتهم واهتماماتهم، يتم إنشاء أفكار جديدة يمكن تحويلها إلى قيمة جديدة. ثالثاً: لا يوجد ابتكار بدون قيادة بالشركات هي تعبير غير عادي عن المجتمع البشري (ارجاوي، ٢٠٢٠).

المتغير التابع: إدارة الأزمات:

أولاً، مفهوم الأزمة: -

تعني الأزمة باللغة العربية المجاعة والجفاف والألم والانزعاج الناجم عن قلة الأمطار، وبالتالي، الفقر والمجاعة، يمكن أن تعني المعاناة على جميع تكاليف الحياة.

التي تعني لحظة اتخاذ القرار، وتتكون من حرفين crisis يأتي مصطلح أزمة من الكلمة اليونانية في اللغة الصينية، أحدهما يرمز إلى الخطر والآخر فرصة. تشير كلمة أزمة إلى لحظة مصيرية أو مهمة، لكنها تشير أيضاً إلى معنى التغيير المفاجئ، غالباً إلى الأسوأ. في الحضارة اليونانية القديمة، الأزمات هي مواقف تتطلب اتخاذ القرار والأزمات هي نقاط تحول تاريخية حيث الخيارات والقرارات الأزمة المتنامية وتراكمها. البشرية قادرة على إحداث تغييرات أساسية وأساسية في المستقبل إضافة المستمر للأحداث والأشياء التي لا ينبغي أن تحدث على مستوى جزء من النظام أو على مستوى النظام بأكمله، والتي تؤثر آثارها على مستقبل النظام بأكمله. (محمود، ٢٠١٠)

يمكن تعريف الأزمة على أساس الأدبيات على النحو التالي: -

١. الأزمة الإدارية ظاهرة غير مستقرة تمثل تهديداً مباشراً وصريحاً لبقاء المنظمة واستمراريتها. يتميز بدرجة معينة من المخاطرة ويمثل نقطة تحول في ظروف غير مستقرة بسبب النتائج غير المرغوب فيها التي تؤثر سلباً على كفاءة وفعالية صانع القرار وتؤدي إلى خسارة مادية ومعنوية ومادية تؤثر على سمعة المنصب ومنظمات المستقبل (د.عباس رشدي المعماري ، ١٩٩٣).

٢. هو حدث سلبي لا يمكن تلافيه مهما كانت درجة استعداد المنظمة والذي يتميز بـ (عنصر المفاجأة، نقص المعلومات، فقدان السيطرة، تسارع الأحداث).

٣. إنها لحظة حادة ومرعبة من الألم الشديد والحيرة في خضم دورة خفية من عدم اليقين ونقص المعرفة واختلاط الأسباب بالنتائج وما يترتب على ذلك من تداعيات تزيد من حدتها ودرجة المجهول لتهديد الإدارة وبالتالي تنهار سمعة وكرامة المديرين التنفيذيين.

٤. هو وضع خارج عن السيطرة وتغيير مفاجئ عن السلوك المعتاد يؤدي إلى خلل في المجتمع ومعالجة هذا الوضع يتطلب قرارا محددًا وسريعًا في ظل المعلومات المحدودة والمفاجأة والوقت المحدود المرتبط بالتهديد. .

٥. يعتبر تعريف الموقف على أنه أزمة مسألة صعبة ومعقدة للغاية، الآن بعد أن أصبحت الكلمات (نزاع، كارثة، صدمة، مشكلة) تعبر بشكل رسمي عن مفهوم الأزمة وتفشل في إعطاء المعنى الدقيق والمقصود لمفهوم الأزمة. تحسب. إذا كان يتضمن أربعة عناصر أساسية (التهديد وضغط الوقت والمفاجأة وعدم اليقين (العماري، ١٩٩٣).

٦. إنه موقف تحذيري ينطوي على عدد من المخاطر، مثل التدخل في العمليات التجارية اليومية العادية، وتعرض المنظمة لتدقيق شديد من قبل الحكومة أو وسائل الإعلام، وكشف الصورة الذهنية الإيجابية (للمؤسسة) من الخطر. من ناحية أخرى، يمكن للأزمة أن تعزز الشكوك حول أداء المنظمة وتؤدي إلى فقدان الثقة في المنظمة، مما يعني أن تأثيرها سلبي وفي بعض الحالات يكون تأثيرها إيجابياً. (العماري، ١٩٩٣)

إذا كانت الأزمة حالة غير طبيعية تمر بها المنظمة وتهدد وجودها بسبب ظروف داخلية أو خارجية متوقعة أو غير متوقعة وعدم الاستعداد الكافي لتلافي الضرر كما أن الأزمة المالية هي مفهوم يقوم على عدة أبعاد معرفية مبنية على الجدل الفلسفي حول تفسير وتعريف محتوى الأزمة المالية، وذلك

بسبب اختلاف حالات الأسواق المالية التي تعرضت لأزمات مالية وأزمة مختلفة. درجة المخاطر والتداعيات والأسباب لكل أزمة مالية، وكذلك تداخل المفاهيم المعرفية المتعلقة بتفسير حالة الأسواق المالية عندما يتدهور نشاطك المالي (قديري، ٢٠٠٨).

يختلف مفهوم الأزمة المالية عن المفاهيم الأخرى مثل عدم الاستقرار المالي والأزمة المالية النظامية. الأزمة المالية هي حالة تتحرك فيها المتغيرات المالية مثل أسعار الأسهم وأسعار الصرف في اتجاه واحد، صعودًا وهبوطًا، وغالبًا ما تكون مخالفة للتوقعات السابقة، بينما يشير عدم الاستقرار المالي إلى الحالة التي تتقلب فيها هذه المتغيرات صعودًا وهبوطًا، وهذا الجزء يمكن أن يتوقع هذه التقلبات ولكن ليس لمعظمها حيث يمكن التأمين على التقلبات المتوقعة وغير المتوقعة. يصف (ميلر) أيضًا الأسواق المالية بأنها غير مستقرة و / أو معرضة للأزمة المالية عندما تتميز بتعدد التوازن لمتغيراتها المالية (مثل أسعار الأسهم والفوائد ... إلخ) وبالتالي من خلال عدم استقرار السوق. التمويل هو نتيجة عاكسة لحالات التوازن المتعددة والسوق المالية مستقرة عندما تكون المؤسسات المالية قادرة على مواصلة نشاطها المالي والوفاء بالتزاماتها التعاقدية، بما في ذلك أنشطة الوساطة وإدارة أصولها دون أي عائق (قديري، ٢٠٠٨).

ثانياً: أنواع الأزمات: -

هناك العديد من الآراء والزوايا التي ينظر الباحثون من خلالها إلى الأزمات، ويمكن لهذا التنوع أن يحل لنا أنواعاً من الأزمات وفقاً لاعتبارات معينة. وصنفتها آخرون على أنها أزمات (داخلية) هي نقطة تحول في أحداث متعاقبة تصل إلى الصراع الدامي وتحتاج إلى ردات أفعال سريعة حتى لا تشكل نتائجها تغييراً في المستقبل يعود بالضرر على المصالح العامة للدولة وهي تهدد الأمن الداخلي (العمر، ٢٠٠٢)، وأزمات (خارجية) تنشأ نتيجة صراع طويل الأمد بين قوتين وتهدد صناع القرار. وصنف آخرون الأزمات حسب الفترات، أي الأزمات المرتبطة بالانتعاش، مثل نقص العمالة أو نقص المواد الخام، وكذلك نقص رأس المال ونقص الإداريين، بسبب زيادة الإنتاج وزيادة الطلب على المنتجات. هناك أزمات تظهر في المرحلة الانكماشية المصاحبة لهذه المرحلة من انهيار أسعار الأسهم في البورصة، وأزمة معدلات الأجور المنخفضة، وتراجع معدلات الربحية، وتدني مستوى أداء العاملين في المصانع. تمثل فترة الركود ذات الطابع الدوري أزمة ثقة وانعدام الولاء وانعدام الانتماء، فضلاً عن أزمة توتر اجتماعي وانتشار أمراض اجتماعية خطيرة. وميزت أخرى بين مظاهر متعددة للأزمات، فهي أزمات (أساسية) تشكل تهديداً للسلم والأمن الدوليين، أو أزمات (غيرأساسية) تشكل تهديداً للإطار الإقليمي الذي تنشأ فيه، هي أزمات سياسية واقتصادية وثقافية تحتل كأزمات جزئية حيزاً مكانياً محدوداً شكلاً ومضموناً ونتائج. كما تم تصنيف الأزمة إلى: من حيث تكرار الأزمة، هل هي دورية أم غير دورية، من حيث عمق الأزمة، هل هي سطحية أم عميقة، ومن حيث تأثير الأزمة. أزمة هامشية أو أساسية ومن حيث عمق الأزمة. من حيث شدة الأزمة، فهي عنيفة أو صامتة، ومن حيث حجم الأزمة فهي أزمات شخصية أو أزمات على مستوى الكيانات الإدارية، ومن ناحية جغرافية الأزمة فهي الأزمات الداخلية الصادرة في الخارج، أو الأزمات الداخلية التي تظل على نطاق محلي ولا يمكن

تحويلها إلى الخارج. من حيث بؤرة الأزمة، أزمات معنوية أو مادية، أزمات مالية أو معنوية. (حماده،

(٢٠٠٣)

تصنيف الأزمات حسب الباحثين على النحو التالي

١. الأزمات السطحية. الأزمات السطحية تحدث فجأة، ولا تشكل أي خطر، وتنتهي بمعالجة الأسباب الجذرية. يمكن أن يكون للأزمات تأثير عميق وخطير للغاية، واعتماداً على درجة اختراق الأزمة وعمقها، سيكون تأثيرها كبيراً على المنظمة التي تحدث فيها الأزمة. يمكن أن تتحول الأزمة السطحية إلى أزمة عميقة إذا لم يتم التعامل معها بشكل صحيح

٢. الأزمات المفاجئة التي تظهر بشكل عنيف ومفاجئ وتتغلب على الأسباب التي تحددها بطبيعتها الطبيعية أو الطبيعية.

٣. الأزمة الزاحفة، وهي أزمة تتطور ببطء لكنها ملموسة، ولا يستطيع صانع القرار أن يوقف زحفها وانفجارها. هذه الأزمة مصحوبة بتهديد يشعر به الأفراد العاملون في مكان الأزمة وبسبب عدم وجود قواسم مشتركة بين العمال والإدارة، تنشأ الأزمة.

٤. الأزمة المتراكمة، وهي الأزمة التي يمكن توقع حدوثها، وأن عملية تشكيلها وتفاعل مسبباتها تستغرق وقتاً طويلاً قبل أن تنفجر وتنمو وتتطور بمرور الوقت، وبالتالي هناك العديد من الفرص. . . على الإدارة منع حدوث الأزمة والتخفيف من آثارها قبل أن تصل إلى مرحلة كبيرة. لا توجد حلول جذرية لمثل هذه الأزمات

٥. أزمة متوقعة تحدث لأسباب داخلية، حيث أن المنظمة من خلال أنظمتها الرقابية جاهزة أو قادرة على مواجهة الأزمة، ويمكن القضاء عليها بوجود بديل مناسب.

٦. تحدث الأزمة غير المتوقعة بسبب التغيرات المفاجئة في البيئة الخارجية وسبب هذا النوع من

الأزمات هو ضعف المنظمة في مراقبة وفحص البيئة الخارجية بشكل فعال.

٧. أزمات روتينية تحدث بشكل دوري، وأزمات ناتجة عن تغيرات في القوانين والأنظمة وخسائر دورية.

٨. الأزمة الاستراتيجية وتدهور وتآكل إمكانيات المنظمة وإمكانياتها. يصبح هذا التدهور أو التهديد

واضحًا عندما تكون المنظمة غير قادرة على احتواء التغييرات التي تحدث في البيئة المحيطة وتتخذ

تدابير لاكتشاف أسبابها ومعرفة مواردها (محمود، ٢٠١٠).

مفاتيح استراتيجية لإدارة الأزمات:

يمكن أن تكون استراتيجية إدارة الأزمات فعالة إذا فكرت في المفاتيح التالية:

المفتاح الأول: شفافية الرسالة التنظيمية وأصالة القيم: -

يمثل وضوح وشفافية مهمة المنظمة الخطوات الأولى الناجحة لاستراتيجية إدارة الأزمات، ولكي تكون

ناجحة، يجب على إدارة المنظمة أن تدرك أهمية وجود قيم تنظيمية والالتزام بعملية تطوير هذه القيم،

وترسيخها وتطبيعها في السلوك التنظيمي. (فاطمة، ٢٠١٧) هل يحتاج الناس إلى معرفة وظيفة

المنظمة وهدفها؟ وكيف ترشد قيم المنظمة في عملك؟ بدون هذا الفهم، لن يطور الموظفون التزامهم

وولائهم للمؤسسة.

المفتاح الثاني: الموارد البشرية المتحمسة ذات الثقة العالية: -

وتنظيمها حسب كل فرد في المنظمة، بغض النظر عن موقعه، له دور في إدارة الأزمات، تحدد الإدارة

العليا الأزمات ذات الأولوية وتصمم وتتعدى السياسات والأنظمة اللازمة للحد من الأزمات وإعطاء

تعليمات سياسية واضحة. بالنسبة للموظفين الملتزمين، يجب عليهم الامتثال للسياسة وإبلاغ الإدارة

بالنقاط التي تؤدي إلى محاصرة الأزمة، واقتراح أي شيء من شأنه أن يجعل السياسات أكثر

المفتاح الثالث: البيئة: المحيط المشجع

مهما كان نوع الأزمة أو حجمها، فإن أهم شيء هو سرعة التحرك. يجب أن يكون لدى كل منظمة

خطة جاهزة للاستجابة بسرعة لجميع حالات الأزمات والخسائر المرتبطة بها، لأن عمل المنظمة

بسرعة وبدقة سيؤكد وجود بيئة تلتزم بقيمها الأساسية.

المفتاح الرابع: المنهجية السليمة: -

يجب ألا تكتفي إدارة الأزمات باكتشاف أزمة في عملية التحكم الاستراتيجي، ولكن يجب أن تتخذ

الإجراءات التصحيحية بنجاح ما لم يتم مراعاة الشروط التالية: تحديد أسباب الانحرافات المسجلة،

واختيار الإجراءات التصحيحية للسبب والتأكد من التنفيذ السليم اجراء تصحيحي.

المفتاح الخامس: الأمانة وقدرة الأفراد لن تكون أفضل السياسات والإجراءات فعالة ما لم يتم وصفها

بشكل مناسب من قبل الأفراد، وهذا يساعده بتفويض واضح للسلطة عند وصف الهيكل التنظيمي

والتوصيف الوظيفي على خطوط الإبلاغ والسلطة أيضًا داخل المنظمة. مما يعني عدم تداخل واحات

الطوائف المختلفة (فاطمة، ٢٠١٧).

المبحث الثالث:

الدراسات السابقة:

دراسة" (الزبير، ٢٠٢١)، بعنوان " أثر اليقظة والذكاء الاستراتيجي في خلق الميزة التنافسية للمؤسسات العربية، دراسة تطبيقية علي عينة أتحاد أصحاب العمل السوداني " هدفت الدراسة إلى معرفة مستوى الميزة التنافسية للمنتجات العربية وقياس مستوى الذكاء الاستراتيجي عند إدارة المؤسسات وتحديد العلاقة بين الذكاء الاستراتيجي والميزة التنافسية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لاختبار فرضية الارتباط بين اعتماد نظام الذكاء واليقظة على خلق التنافسية بالمؤسسات العربية وتحقيق الميزة التنافسية في الأسواق العالمية. تم اختبار الفرضية بعد تحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام أداة الاستبانة من عينة مكونة من (٥٠) مفردة من مديري مؤسسات سودانية يمثلون قطاعات الأعمال المسجلين باتحاد أصحاب الاعمال بالسودان وباستخدام برنامج التحليل الاحصائي الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، تم التوصل لعدد من النتائج من أهمها: أسفرت الدراسة أن غياب نظام استراتيجي للذكاء واليقظة في إدارة المؤسسات العربية أعاقت تحقيق التنافسية في الأسواق العالمية إلى جانب ضعف النظام الإداري وغياب القدرة على التنبؤ بالتغيرات المستقبلية في ظل عدم تخصيص الأموال الكافية لتعزيز البحث العلمي، وغياب الإدارة المتخصصة في البحث والتطوير مما يعيق المنافسة في هذه المؤسسات، وبناء على نتائج الدراسة تم التوصل لعدة توصيات من أهمها: ضرورة تعزيز وتفعيل الأساليب الحديثة في

الإدارة مثل الذكاء الاستراتيجي والعاطفي والإدارة بالتحوّل لعلق أنظمة علمية مرثه لتمكين الموظفين وتقليل القيود المفروضة على الإدارة التقليدية. كما توصي الدراسة بفتح مؤسسات عالمية واعتماد مبدأ للشراكة لتبادل الخبرات مع كوادر عالمية ذات خبرة لديها نماذج إنتاجية عالمية من خلال التفكير المنهجي والاستخدام الأفضل للتكنولوجيا الحديثة في إنتاج المنتجات.

١. دراسة " (الدين، ٢٠٢٠) عنوان " ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس " هدفت الدراسة إلى التوصل لإجراءات مقترحة لتفعيل ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس، وذلك من خلال الوقوف على الأسس النظرية لليقظة الاستراتيجية بالجامعات، والتعرف على مصادر المعلومات بجامعة السلطان قابوس، وتحديد مستوى ممارسات اليقظة الاستراتيجية بالجامعة، وكذلك التعرف على معوقات تطبيق اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، واستخدمت استبانة تم تطويرها من قبل الباحثة، وتطبيقها على عينة من (٤٥) عضو هيئة تدريس من القيادات الأكاديمية بالجامعة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها:

١- أن جامعة السلطان قابوس تعتمد على عدة مصادر للمعلومات لتحقيق اليقظة الاستراتيجية بدرجة كبيرة، وجاءت التغييرات الاقتصادية في المرتبة الأولى لمصادر معلومات النقطة، بينما جاء المنافسون الحاليون أو المرتقبون في المرتبة الأخيرة.

٢- أن مستوى ممارسة اليقظة الاستراتيجية بالجامعة جاء بدرجة متوسطة، وجاءت في المرتبة الأولى اليقظة البيئية، تلتها النقطة التكنولوجية ثم اليقظة التجارية بينما جاءت اليقظة التنافسية في المرتبة الأخيرة.

٣ - أن مستوى توافر معوقات تطبيق اليقظة الاستراتيجية بالجامعة جاءت بدرجة متوسطة الكلمات المفتاحية: القطة الاستراتيجية، النقطة التكنولوجية، اليقظة التجارية، النقطة التنافسية.

٣- دراسة (Anwar&shah., 2020) عنوان الدراسة (التوجه الريادي والاستراتيجيات التنافسية العامة للشركات الصغيرة والمتوسطة الناشئة) منظور الاداء المالي وغير المالي وتبحث هذي الدراسة في تأثير التوجه الريادي وكل من التوجهات الاستراتيجية التنافسية العامة وتم مسح ٣٧٣ شركة صغيرة ومتوسطة الحجم تعمل في باكستان من خلال استعمال استبيانات واطهرت النتائج ان الابتكار والاستباقية والمخاطرة تحسن بشكل كبير الاداء المالي بينما تؤثر بشكل ضئيل على الاداء غير مالي وتسهم في المايز وقيادة التكلفة الاستراتيجية بشكل كبير في تحفيز الاداء المالي وغير المالي للشركات الصغيرة والمتوسطة ويوصي الباحث كذلك صناع السياسات بالبدء بتنفيذ برامج ريادة الاعمال .

٤ - دراسة (حامدي، ٢٠٢٠): دور إدارة الابتكار في ظل مبادئ المسؤولية المجتمعية تهدف هذي الرسالة في ظل الانفتاح على الاسواق العالمية تعرف بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية نفس التحديات الاجتماعية والبيئية والتي تعرفها باقي المؤسسات على مستوى العالم ، وذلك

نتيجة ضغط العديد من مجموعات اصحاب المصلحة مثل العملاء والموردين والحكومة والمنظمات غير الحكومية ، ونتيجة انفتاحها على العالم ووعيها المتزايد بمكاسب تحمل المسؤولية اتجاه المجتمع والبيئة . فلا يمكن لهذي المؤسسات ان تنمو وتتطور إلا اذا راعت ضرورة تحقيق التناسق والانسجام بين استراتيجيتها وبين احتياجات ومتطلبات اصحاب المصلحة.

٥ دراسة (أعطيوي، ٢٠١٩) " أثر التوجه الاستراتيجي ودور اليقظة الريادية المؤسسية كعامل معدل في تعزيز المزايا التنافسية" هدفت الدراسة لتطوير أنموذج تكاملي يقيس العلاقة بين التوجه الاستراتيجي وأبعاده، وأثرها على المزايا التنافسية وأبعادها، من خلال المتغير المعدل المتمثل في اليقظة الريادية بأبعادها، واستخدمت الدراسة منهج البحث المسحي الارتباطي التحليلي بوصفه الأسلوب الأنسب لبحث مشكلة الدراسة، ونظرا لصغر حجم مجتمع الدراسة تم إجراء مسح شامل لكافة الشركات الأردنية الحاصلة على جائزة الملك عبد الله الثاني للتميز، البالغ عندها (٣٧) شركة، حيث يتم توزيع (٤٠٠) استبانة وكان عند الاستبيانات التي تم جمعها وتحليلها والمقبولة إحصائيا (٣٢٤) استبانة، وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية للتوجه الاستراتيجي في تعزيز المزايا التنافسية من خلال اليقظة الريادية كعامل معدل لدى المؤسسات الحاصلة على جائزة الملك عبد الله الثاني للتميز، مما يشير إلى أن الشركات الأردنية الحاصلة على جائزة التميز تعمل على تعزيز الميزة التنافسية من خلال التوجه الاستراتيجي واليقظة الريادية، وتوصلت الدراسة باعتماد مدخل اليقظة الريادية كمنهجية عمل

مستمرة ومتكاملة لدعم التنافسية في الشركات الأردنية الكلمات الدالة: النموذج تكاملي، التوجه الاستراتيجي، اليقظة الريادية المرايا الثقافية

٦ - دراسة (محمد د.، ٢٠١٩)، " دور اليقظة الريادية في تعزيز إدارة الإبداع الشامل " هدفت الدراسة الي ان عملية تحويل الأفكار المبدعة إلى مشاريع أعمال ناجمة وقابلة النمو والسلور ، سقف التحدي الأكبر الذي يواجه المسلمين في بيئة الأعمال المطرية والمسلية. لأن الريادة الناجحة تتطلب إلى جانب توافر التوفيق والأموال وعيا ويقظة ريادياً، لأن الريادة هي عبارة عن عملية متكاملة تجمع ما بين الافكار والإبداع وعمل المخاطر والبحث عن المرض، ولخدماتها وتحمل مستويات عالية من المخاطر. والقابلية على ترجمة الفكرة إلى واقع ملموس، وما إن الظروف المعاصرة والسريعة التغير التي تمر بها المظلات في الوقت الحاضر سواء أكانت هذه الظروف سياسية، العافية، اجتماعية أو اقتصادية وجب على المظلات الاستجابة لهذه الظروف والتغيرات بالأسلوب الذي مكنها من تحسين أداءها وبذلك ضمن البقاء والاستمرار، وبعد الابداع احدى الوسائل والمستلزمات التي تستخدمها المنظمات في سبيل تحقيق النجاح وما أن عالم الصناعة والأعمال أصبح فأما على المعرفة فإن هذا البحث يهدف إلى إعداد العامل الأعمال التكوين فيه مسافة ومبرد منافسيه تستطيع من خلالها المتطلبات العمل بشكل أفضل من الملاحين والتغلب عليهم في مجال العمل ألا و هو الإبداع الشامل على مستوى المنظمة وكفية إدارة العامة للإبداع وأن الوصول إلى هذه الغاية يكون من خلال وعي ريادية في مجال الأعمال وهي واحدة من أعظم الكفاءات الأساسية المهمة في الطلبات من أجل ضان القاء

والاستقرار والمنافسة السيرة والبال استثمار مطالبات إدارة الإبداع الشامل والتي هي عبارة عن سلام التشكيل الإبداع المتجانس بين التكنولوجيا والتنظيم والثقافية بهدف ماء الابداع العموم في المنظمات، وفي نفس الوقت هي بما حديث جدا وشامل لإدارة الأنفع لترسيخ ثقافة الإبداع في المنظمات الكليات المفتاحية: النقطة الريادية، إدارة الإبداع الشامل مودع الداعون.

٧ دراسة " (د. عطاالله عبدالفضيل، ٢٠١٨) بعنوان : اليقظة الريادية وأداء المشروعات الجديدة : تسهيل القدرة علي التواصل ، هدفت الدراسة إلي البحث في موضوع الفجوة في أدب ريادة الأعمال في المنظمات ، وفيما يتعلق ذلك باليقظة الريادية وأداء المشروعات الجديدة واستخدامه الدراسة منهجية تحليل البيانات الاولية والتي جمعت من ٢٠٥ من المشاريع الجديدة التي تعمل في اقتصاد افريقيا جنوب الصحراء الكبرى والتي توصلت الدراسة الي الزيادات في مستويات اليقظة الريادية والتي ترتبط بزيادة المغامرة الجديدة في الأداء ، بالإضافة الي ذلك وجدت الدراسة أنه في ظل ظروف زيادة استخدام قدرات الشبكات التجارية وفعالية اليقظة الريادية كدافع للمشروع الجديد يتم تضخيم النجاح.

٨ دراسة ((Adomako, Danso, A., & Boso, N., (2018) التي اعتبرت المعلومات مورد هام يتم الاحتياج لها في تحديد مسؤولية الأزمات ذلك لأن الأهداف الرئيسية لأنظمة المعلومات أثناء الأزمات هي توصيل المعلومات الصحيحة للأشخاص المعنيين في الوقت

المناسب وذلك لتحديد الأضرار لأن المعلومات القيمة والمناسبة للأزمات الفعلية تكون ضرورية جداً للتقييم الصحيح في تحديد مسؤولية الأشخاص خلال الأزمات.

٩ دراسة (فاطمة، ٢٠١٧) على مجموعة ونستنت لإدارة الأزمات والتي تقوم بالتنسيق مع الزبائن والخبراء لتقييم المخاطر وتحديد المسؤولين عن حدوثها وأكدت الدراسة على أهمية نظام المعلومات الإلكتروني لتوفير معلومات كافية ودقيقة عن الوضع مما يساعد على تطوير نظم ومسييرة إدارة الأزمة.

وأشارت دراسة بأن انشاء نظام معلومات إدارة الأزمات يباط به جمع وفرز وتصنيف وتشغيل وتحليل وحفظ البيانات والمؤشرات والمعلومات المستخرجة منها واسترجاعها وفق الحاجة ونظام معلومات إدارة الأزمات نظام هام وفعال لنجاح إدارة الأزمة ويجب أن تتوافر فيه المقومات التالية:

- الحصول على كافة البيانات والمعلومات الخاصة بالأزمة.
- الاستخدام والاستغلال الفعال لكم البيانات والمعارف المتراكمة من أجل إدارة الأزمات.
- تدقق المعلومات على أن تكون حية وواقعية وتحليلها وتقييمها.
- توفير كافة الإجابات المناسبة والكافية لكافة الأسئلة التي تطرح أثناء الأزمة في أسرع وقت وبأكبر شمول.
- استخراج المؤشرات التي يمكن عن طريقها رسم سيناريوهات المستقبل سواء الاحتمالية التي سوف تحدث من خلالها أي أزمة، أو السيناريوهات المضادة لمعالجة الأزمة المتوقعة فور حدوثها. أو سيناريوهات الوقاية التي يتعين اتباعها للوقاية من حدوث الأزمة ومنع

حدوثها، مع ضرورة الوضع في الاعتبار المحافظة على أمن المعلومات، والحيلولة دون اختراق الأزمة لها.

١٠ - تناولت دراسة (خوام، ٢٠١٧) بعنوان: اليقظة الاستراتيجية وتأثيرها علي النجاح التنظيمي: بحث استطلاعي في شركة الفارس العامة ، هدفت الدراسة إلي معرفة أنواع اليقظة الاستراتيجية المتوافرة في شركة الفارس العامة ، وأهميتها للشركة ، ومعرفة العلاقة والاثير بين اليقظة الاستراتيجية وبين النجاح التنظيمي ، وتم الاستعانة بنظام البرنامج الإحصائي SPSS الإحصائي للوصول إلي النتائج، تم اختيار شركة الفارس العامة التابعة لوزارة الصناعة كدراسة ميدانية للبحث ، وكان مجتمع الدراسة مكون من ٧١ فرد ، وتوصل الباحث الي ان افضل بعد من أبعاد اليقظة الاستراتيجية هو اليقظة التكنولوجية ، وأن جميع فرضيات الارتباط والتأثير بين المتغيرات الرئيسية والفرعية هي قوية وذات دلالة معنوية كما أوصي الباحث بعدد من التوصيات والتي من أهمها هو عدم التركيز علي نوع واحد من اليقظة الاستراتيجية في الشركة من قبل القادة الإداريين .

١١ - دراسة (فلوي، ٢٠١٧) ، والتي بعنوان تميمين نظام اليقظة الاستراتيجية لتنمية المنافسة بالمؤسسات ، هدفت هذه الدراسة الي بيان دور نظام اليقظة الاستراتيجية في تنمية المنافسة ، وتكونت عينة الدراسة من ٤٥ مدير من المديرية العامة والتي أشارت نتائج الدراسة الي ان نظام اليقظة الاستراتيجية لها أهمية في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات من خلال مواكبة هذه التطورات والمتغيرات المتسارعة وتحقيق الاستفادة القصوى مما تتيحه الفرص الإيجابية وتجنب ما يصاحبها من نتائج وأثار سلبية .

١٢ - أجري (فلاوي، ٢٠١٧) ، " دراسة بعنوان أثر الخصائص الريادية في النية لأنشاء المشروعات الريادية لدي طلبة تخصصات العلوم الإدارية بجامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية ، هدفت الدراسة الي التعرف علي أثر الخصائص الريادية والتي تتمثل في التحكم الذاتي ، والثقة بالنفس ، والحاجة إلي الإنجاز ن والاستقلالية وتحمل المسؤولية ، وتحمل المخاطرة ،والأبداع) لدي طلبة تخصصات العلوم الادارية بجامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية في النوايا الريادية لديهم ، وقد أستخدم الباحث المنهج التحليلي عن تساؤلات الدراسة ، وتم تطبيق الاستبانة كأداة لجمع البيانات من عينة الدراسة البالغ عددهم ١٥٧ طالب وطالبة ، وقد توصلت الدراسة الي وجود أثر ذي دلالة احصائية للخصائص الريادية لدي الطلبة علي نيتهم لأنشاء مشروعاتهم الريادية الخاصة ، وبناء علي تحليل الانحدار الخطي البسيط ، فقد أظهرت النتائج أن قدرة الطلبة علي التحكم الذاتي ومستوي الأبداع لديهم يشكلان أهم الخصائص في النية الريادية لديهم ، بينما تبين أن الثقة بالنفس هي الأقل تأثيراً بين الخصائص الريادية في نية الطلبة للتوجه نحو أنشاء مشروعات ريادية.

١٣ - دراسة " (عبدالرحمن، ٢٠٠٩) بعنوان " فاعلية نظم المعلومات الإدارية المحوسبة وأثرها علي إدارة الأزمات ، دراسة ميدانية في القطاع المصرفي في فلسطين " هدفت هذه الدراسة إلي قياس مدى فاعلية نظم المعلومات الإدارية المحوسبة وأثرها في قدرة المصارف العاملة في فلسطين على إدارة أزماتها. وتم تصميم مقياس مكون من ستة عناصر وهي: (سرعة الحصول على المعلومات، سرعة اتخاذ القرارات، رضا المستخدم، مدى الدراسة على جميع المصارف

العاملة في فلسطين والبالغ عددها ٢١ موظفاً، وقد بلغ مجتمع الدراسة ٣٤٨ موظفاً، حيث تم أحد عربية طبقية عشوائية مكونة من ١٨٦ موظف بواقع ملاءمة النظام للمستويات الإدارية، الاستجابة للتغيرات المستجدة، أمن المعلومات) لقياس فاعلية نظم المعلومات الإدارية المؤسسية، حيث تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وطبقت من مجتمع الدراسة الكلي. وتم تصميم استبانة لهذا العرض. وكان من أهم نتائج الدراسة: وجود علاقة قوية ذلك دلالة إحصائية بين فاعلية نظم المعلومات وأثرها على قدرة المصارف العاملة في فلسطين.

١٤ - دراسة مجلة (Morgan & Strong, C. A, 2003): حيث أشارت هذه الدراسة إلى أهمية استمرار التدقيق والامداد بالمعلومات الصادقة من خلال قواعد بيانات معالجة بالكمبيوتر باعتبارها من العوامل الجديدة في التخطيط والاستجابة لأحداث الأزمة، فضلاً عن احتفاظها بمعلومات أرشيفية كاملة للعديد من القضايا والأفراد والمقالات والدراسات والأخبار مع مراعاة دقة وسهولة استرجاعها حين الحاجة إليها وخصوصاً عند حدوث الأزمات للتمكن من مواجهتها في الوقت المناسب، ويتحقق ذلك من خلال الاستراتيجيات المعتمدة لأنظمة المعلومات في المنظمات.

١٥ - دراسة (العماري، ١٩٩٣) فقد ذهب إلى مناقشة عدد من النماذج المختلفة عن التفاعل بين جمعيات بحوث تقنية المعلومات وإدارة الأزمة حيث طرحت أفكاراً عن الكيفية التي يؤثر بها

انتقال البحث العلمي والتقنية في إدارة الأزمة، وأشار أيضاً إلى أنه يمكن بالقيام بأزمات مفتعلة من أجل تدريب العاملين وتعليمهم على الأنظمة المستخدمة خلال الأزمات.

ملخص الأدبيات السابقة: -

م	الباحث	الإشكالية	الفرضية	الإطار الزمني	النتائج
١	(خوام، ٢٠١٧)	اليقظة الاستراتيجية وتأثيرها على النجاح التنظيمي.	جميع فرضيات الارتباط والتأثير بين المتغيرات الرئيسية والفرعية هي قوية وذات دلالة معنوية.	الحدود المكانية: اقتصر هذه الدراسة على اختيار شركة الفارس العامة التابعة لوزارة الصناعة كدراسة ميدانية. وكان مجتمع الدراسة ٧١ فرد. الحدود الزمنية: - تمت هذا الدراسة خلال عام اول ابريل ٢٠١٧.	توصل الباحث الي ان أفضل بعد من أبعاد اليقظة الاستراتيجية هو اليقظة التكنولوجية معنوية كما أوصي الباحث بعدد من التوصيات والتي من أهمها هو عدم التركيز على نوع واحد من اليقظة الاستراتيجية في الشركة من قبل القادة الإداريين.
٢	ي (أعطوي، ٢٠١٩)	أثر التوجه الاستراتيجي ودور اليقظة الريادية المؤسسية كعامل معدل في تعزيز المزايا التنافسية	وجود أثر ذي دلالة إحصائية للتوجه الاستراتيجي في تعزيز المزايا التنافسية من خلال اليقظة الريادية كعامل معدل لدى المؤسسات الحاصلة على جائزة الملك عبد الله الثاني	الحدود المكانية: الأردن الحدود الزمنية: ٢٠١٩	توصلت الدراسة باعتماد مدخل اليقظة الريادية كمنهجية عمل مستمرة ومتكاملة لدعم التنافسية في الشركات الأردنية الكلمات الدالة: النموذج تكاملي، التوجه الاستراتيجي، اليقظة الريادية المرابا الثقافية

		التميز .			
والتي أشارت نتائج الدراسة الي ان نظام اليقظة الاستراتيجية لها أهمية في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات من خلال مواكبة هذه التطورات والمتغيرات المتسارعة وتحقيق الاستفادة القصوى مما تنتجه الفرص الإيجابية وتجذب ما يصاحبها من نتائج وآثار سلبية.	الحدود المكانية: المديرية العامة الحدود الزمنية: ٢٠١٧/٢٠١٨	تكونت عينة الدراسة من ٤٥ مدير من المديرية العامة.	تتمين نظام اليقظة الاستراتيجية لتنمية المنافسة بالمؤسسات	(فلاوي، ٢٠١٧)	٣
فقد أظهرت النتائج أن قدرة الطلبة على التحكم الذاتي ومستوي الأبداع لديهم يشكلان أهم الخصائص في النية الريادية لديهم، بينما تبين أن الثقة بالنفس هي الأقل تأثيراً بين الخصائص الريادية في نية الطلبة للتوجه نحو إنشاء مشروعات ريادية	الحدود المكانية: طلاب تخصصات العلوم الإدارية بجامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية.	تم تطبيق الاستبانة كأداة لجمع البيانات من عينة الدراسة البالغ عددهم ١٥٧ طالب وطالبة، وقد توصلت الدراسة الي وجود أثر ذي دلالة احصائية للخصائص الريادية لدي الطلبة على نيتهم لإنشاء مشروعاتهم الريادية الخاصة، وبناء على تحليل الانحدار الخطي البسيط	اليقظة الريادية وأداء المشاريع الجديدة: تسهيل أدوار القدرة على التواصل	(Adomako)، ،.Danso, A ،.Boso, N ، (٢٠١٨)	٤
أهمية استمرار التدقيق والامداد بالمعلومات الصادقة من خلال قواعد بيانات معالجة بالكمبيوتر باعتبارها من العوامل الجديدة في التخطيط والاستجابة لأحداث الأزمة، فضلاً عن احتفاظها بمعلومات أرشيفية كاملة للعديد	الحدود المكانية: - مجلة مرجان الحدود الزمنية: - ٢٠٠٣/٢٠٠٤	وجود دلالة معنوية في مراعاة دقة وسهولة استرجاع المعلومات حين الحاجة إليها وخصوصاً عند حدوث الأزمات للتمكن من مواجهتها في الوقت المناسب	إلى أهمية استمرار التدقيق والامداد بالمعلومات الصادقة من خلال قواعد بيانات معالجة بالكمبيوتر باعتبارها من العوامل الجديدة	(Morgan & Strong, C. A, 2003)	٥

من القضايا والأفراد والمقالات والدراسات والأخبار مع مراعاة دقة وسهولة استرجاعها حين الحاجة إليها وخصوصاً عند حدوث الأزمات للتمكن من مواجهتها في الوقت المناسب، ويتحقق ذلك من خلال الاستراتيجيات المعتمدة لأنظمة المعلومات في المنظمات			في التخطيط والاستجابة لأحداث الأزمة		
أكدت الدراسة على أهمية نظام المعلومات الإلكتروني لتوفير معلومات كافية ودقيقة عن الوضع مما يساعد على تطوير نظم ومسيرة إدارة الأزمة.	الحدود المكانية: أنظمة المعلومات الإلكتروني. الحدود الزمنية: ٢٠٢٢/٢٠٢١	أن هناك فروق معنوية بنسبة ٥٠% بنسبة ثقة ٩٥% ما بين نظام المعلومات الإلكترونية وتطوير نظم المعلومات في ظل إدارة الأزمة	إدارة الأزمات مع التنسيق مع الزبائن والخبراء لتقييم المخاطر.	(فاطمة، ٢٠١٧)	٦
أكدت الدراسة إلى الاستخدام والاستغلال الفعال لكم البيانات والمعارف المتراكمة من أجل إدارة الأزمات.	الحدود المكانية: إدارة المعلومات وإدارة الأزمات الحدود الزمنية: ٢٠٠١/٢٠٠٠	هناك فروق معنوية بنسبة ٥٠% بين إدارة الأزمات ونظم المعلومات.	نظام معلومات إدارة الأزمات يناط به جمع وفرز وتصنيف وتشغيل وتحليل وحفظ البيانات والمؤشرات والمعلومات المستخرجة منها واسترجاعها وفق الحاجة	(عبد الحميد، ٢٠٠٠)	٧
أكدت الدراسة على أهمية التخطيط لإدارة الحدث المفاجئ أو المواقف المفاجئة التي يمكن أن تؤثر على الأعمال بشكل كامل قبل أن تتحول إلى أزمة.	الحدود المكانية: العاملين في المنظمة الحدود الزمنية: ٢٠٠٤ / ٢٠٠٣	هناك دلالة معنوية بين تأثير الأزمة على العاملين وعلى المنظمة وعلى المجتمع المتأثر بالأزمة على العاملين.	تأثير الأزمة على العاملين وعلى المنظمة نفسها وعلى المجتمع مع بيان الوظائف الأكثر تأثر بالأزمة على	(الخصيري، ٢٠٠٣)	٨

			العاملين.		
من أهم نتائج الدراسة: وجود علاقة قوية ذلك دلالة إحصائية بين فاعلية نظم المعلومات وأثرها على قدرة المصارف العاملة في فلسطين	الحدود المكانية: فلسطين الحدود الزمنية: ٢٠٠٩	تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وطبقت من مجتمع الدراسة الكلي.	فاعلية نظم المعلومات الإدارية المحوسبة وأثرها على إدارة الأزمات، دراسة ميدانية في القطاع المصرفي في فلسطين	(عبدالرحمن، ٢٠٠٩)	٩
تم التوصل لعدد من النتائج من أهمها: أسفرت الدراسة أن غياب نظام استراتيجي للذكاء واليقظة في إدارة المؤسسات العربية أعاقت تحقيق التنافسية في الأسواق العالمية إلى جانب ضعف النظام الإداري وغياب القدرة على التنبؤ بالتغيرات المستقبلية في ظل عدم تخصيص الأموال الكافية لتعزيز البحث العلمي، وغياب الإدارة المتخصصة في البحث والتطوير مما يعيق المنافسة في هذه المؤسسات، وبناء على نتائج الدراسة تم التوصل لعدة توصيات من أهمها: ضرورة تعزيز وتفعيل الأساليب الحديثة في الإدارة مثل الذكاء الاستراتيجي والعاطفي والإدارة بالتجوال لعلق انظمة علمية مرئية	الحدود المكانية: المملكة العربية السعودية الحدود الزمنية: ٢٠٢١	تم اختبار الفرضية بعد تحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام أداة الاستبانة من عينة مكونة من (٥٠) مفردة من مديري مؤسسات سودانية يمثلون قطاعات الأعمال المسجلين باتحاد أصحاب الاعمال بالسودان وباستخدام برنامج التحليل الاحصائي الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية	أثر اليقظة والذكاء الاستراتيجي في خلق الميزة التنافسية للمؤسسات العربية، دراسة تطبيقية على عينة اتحاد أصحاب العمل السوداني	(الزبير، ٢٠٢١)	10

لتمكين الموظفين وتقليل القيود					
توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها: ١- أن جامعة السلطان قابوس تعتمد على عدة مصادر للمعلومات لتحقيق اليقظة الاستراتيجية بدرجة كبيرة، وجاءت التغيرات الاقتصادية في المرتبة الأولى لمصادر معلومات النقطة، بينما جاء المنافسون الحاليون أو المرتقبون في المرتبة الأخيرة. ٢- أن مستوى ممارسة النقطة الاستراتيجية بالجامعة جاء بدرجة متوسطة، وجاءت في المرتبة الأولى اليقظة البيئية، تلتها النقطة التكنولوجية ثم اليقظة التجارية بينما جاءت اليقظة التنافسية في المرتبة الأخيرة.	الحدود المكانية: جامعة السلطان قابوس، سلطنة عمان	هناك فروق معنوية بين اليقظة الاستراتيجية كمتغير مستقل والتغيرات الاقتصادية في جامعة السلطان كمتغير تابع	ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس	(الدين، ٢٠٢٠)	11
توصلت الدراسة الي ان الي ان عملية تحويل الأفكار المبدعة إلى مشاريع أعمال ناجمة وقابلة النمو والسلور سقف التحدي الأكبر الذي	الحدود المكانية: سلطنة عمان	هناك فروق معنوية بين اليقظة الريادية وإدارة الإبداع الشامل، حيث ان اليقظة الريادية	دور اليقظة الريادية في تعزيز إدارة الإبداع الشامل	(محمد د، ٢٠١٩)	١٢

<p>يواجه المسلمين في بيئة الأعمال المطرية والمسلية. لأن الريادة الناجحة تتطلب إلى جانب توافر التوفيق والأموال وعيا وبقظة ريادياً</p>	<p>الحدود الزمنية: ٢٠١٩</p>	<p>متغير مستقل والإدارة الأبداع هو متغير تابع</p>			
<p>تعميق الوعي بدور العوامل الاستراتيجية في أداء إدارة المشاريع (السيما الخاصة) (ومستوى أهمية دخولها ضمن معايير تقييم الأداء لغرض تحسين فاعليتها في إظهار حقيقة الأداء والإنجاز .</p> <p>- تبني معايير مدخل "إدارة الجودة الشاملة" كاستراتيجية، انطلاقاً من أهمية دخول منظمات العمال في معترك السوق الدولية.</p>	<p>الحدود الزمنية ٢٠٢٠م الحدود المكانية شركة البيكان للأبحاث والتطوير</p>	<p>لا توجد علاقة دالة إحصائية تظهر أثر العوامل الاستراتيجية الاستباقية في تحسين فاعلية تقييم الاداء الإداري للمشروع" عبر إدارة الجودة الشاملة</p> <p>٢- لا توجد علاقة دالة إحصائية تظهر أثر العوامل الاستراتيجية الاستباقية في تحسين فاعلية تقييم الاداء الإداري للمشروع" عبر جودة الاداء</p>	<p>أثر العوامل الاستراتيجية في تحسين فاعلية تقييم الأداء الإداري للمشاريع</p>	<p>(العبيدي، ٢٠٢٠)</p>	<p>١٢</p>
<p>توصلت هذه الدراسة الى انشاء نظام معلومات إدارة الأزمات يناط به جمع وفرز وتصنيف وتشغيل وتحليل وحفظ البيانات والمؤشرات والمعلومات المستخرجة منها واسترجاعها وفق الحاجة</p>	<p>الحدود المكانية: سلطنة عمان الحدود الزمنية: ٢٠١٧</p>	<p>هناك فروق معنوية بين نظام المعلومات كمتغير مستقل وإدارة الأزمات كمتغير تابع</p>	<p>انشاء نظام معلومات إدارة الأزمات يناط به جمع وفرز وتصنيف وتشغيل وتحليل وحفظ البيانات والمؤشرات والمعلومات</p>	<p>(د. عطا الله عبدالفضيل، ٢٠١٨)</p>	<p>13</p>

			المستخرجة منها واسترجاعها وفق الحاجة		
يركز البحث على الاثنتين المتغيرات واليقظة الاستراتيجية وإدارة الأزمات للتأثير على فعالية إدارة استمرارية الأعمال في العالم حالة الوباء. توضح النتائج أن المنظمات تفكر في إعطاء الأولوية للأشخاص السلامة والتطوير الاستراتيجي، واعتماد الابتكار لإدارة الاضطرابات، والمتابعة السياسات الحكومية، والحفاظ على روابط قوية مع أصحاب المصلحة.	- الحدود المكانية: - فلسطين - الحدود الزمنية: - ٢٠٠٨	تؤثر عملية التخطيط لإدارة الأزمات بصورة معنوية على قدرة الجامعة على إدارة الأزمات.	واقع إدارة الازمات في مؤسسات التعليم العالي بقطاع غزة	(عوده، ٢٠٠٨)	١٤
- راعت ضرورة تحقيق التناسق والانسجام بين استراتيجيتها وبين احتياجات ومتطلبات اصحاب المصلحة - يجب على المؤسسات الاهتمام الاكثر بالمسؤوليات المجتمعية	الحدود المكانية: الجزائر الحدود الزمانية: ٢٠٢٠	تهدف هذي الرسالة في ظل الانفتاح على الاسواق العالمية تعرف بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية نفس التحديات الاجتماعية والبيئية	دور إدارة الابتكار في ظل مبادئ المسؤولية المجتمعية	(حامدي، ٢٠٢٠)	١٥

جدول ١ ملخص الدراسات السابقة

ملخص الأدبيات السابقة: -

يرى الباحث ان هذي الدراسة عملت على استخدام متغيرات مستغلة مختلفة عن المتغيرات المستخدمة في الدراسات السابقة وهو ما يشكل عنصر جوهري مختلف عن الدراسات السابقة وهم اليقظة الريادة والابتكار لدى رواد الاعمال في سلطنة عمان .

وتعتبر الازمات بمختلف انواعها من الأحداث المهمة والمؤثرة في المنظمات والمؤسسات في سلطنة عمان في الفترة الأخيرة، كما أنها تشكل مصدر قلق للمسؤولين في المنظمات بسبب صعوبة السيطرة عليهم وأيضاً التغيرات المفاجئة في البيئة الخارجية وعدم استعداد الادرات العليا في المؤسسة في تبني نموذج إداري مناسب تتيح للمنظمة التعامل مع أزماتها بسرعة وفعالية فكل هذي العناصر لم تكن واضحة في الدراسات السابقة ماجعل الدراسة مختلفة عن الدراسات السابقة.

اتاحت هذي الدراسة التعرف وسرعة الوصول الى الأزمة في الوقت المناسب والتعامل معها وتحديد حجمها ونوعها واستخدام المنهج العلمي الصحيح للتعامل مع الأزمات لإيجاد طريقة المناسبة لادارتها بألية مميزة. كما ان للدرسة دور فعال في التعامل مع الأزمات وإيجاد تقنية وطرق تستهدف حالات الطوارئ التي لا يمكن تجنبها. علما انه يختلف استخدام هذه الأساليب والتقنيات الإدارية حسب نوع الأزمة وبما يتناسب مع نوع القيادة والإدارة التي تتعامل مع هذه الأزمات وهذا الدرسة عملت على استخدام متغيرات مستغلة مختلفة عن المتغيرات التي استخدمت في الدراسات السابقة وهو ما يشكل عنصر جوهري مختلف عن الدراسات السابقة.

التعقيب على الأدبيات السابقة: -

ويرى الباحث ان جميع الدراسات السابقة متشابهة في المضمون من الناحية العامة وقد اختار الباحث الدراسات القريبة من محيطه العملي لدراسة ويعتقد الباحث ان المستوى التفكري السليم للفرد يساعده في إدارة الازمات يحقق المنفعة للمؤسسة يشكل عام وان تحسين مفهوم الابداع والابتكار، السمة الريادية لهما دور مميز في التفكير وعليه ان جميع الدراسات متشابهة من حيث الاهداف العامة التي تهدف الى تعزيز المشاريع الريادية. ولاحظ الباحث ان الدراسات السابقة تشترك وتتفق ان للريادة الاعمال دورا في تحقيق التنمية الاقتصادية الروادالشباب في السلطنة وان أكثر الدراسات السابقة استخدم المنهج الوصفي التحليلي.

ومن الدراسات التي استفاد منها الباحث في اداة قياس الاستبانة والقريبة الى دراسة حمادي ٢٠٢٠ بعنوان دور إدارة الابتكار في ظل مبادئ المسؤولية المجتمعية التي تهتم بالابتكار ودراسة محمد ٢٠١٩ بعنوان دور اليقظة الريادية في تعزيز إدارة الإبداع الشامل وغيرهم التي كانت قريبة من الدراسة باختلاف المجتمع وجوانب القياس وقد اختار الباحث العناصر القريبة من مجتمع وبئية الدراسية التي تعينه في استكمال دراسة .

٥. خطة الدراسة:

- للإجابة على الإشكالية المطروحة تم تقسيم الدراسة الي جزئين أساسين: -
- الجزء الأول: الإطار النظري للمتغير التابع " ادارة الأزمات " والمتغيرين المستقلين " اليقظة الريادية والابتكار ".
- الجزء الثاني: -الإطار التطبيقي للدراسة.

الفصل الثالث: الطريقة والاجراءات

١. منهجية الدراسة

استخدمت الدراسة منهج البحث الوصفي لتحليلي من أجل تحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي والذي يحاول قياس أثر برامج التدريب والتدريب الإشرافي والصفات الشخصية في تحسين مهارات التوظيف لدى الخريجين. وقد تم

جمع البيانات من المصادر الأولية والثانوية كما يلي:

أ. المصادر الاولية:

وذلك بالبحث في الجانب الميداني بتوزيع استبيانات لدراسة بعض مفردات الدراسة، وحصر وتجميع المعلومات اللازمة في موضوع الدراسة، ومن ثم تفريغها وتحليلها الإحصائي واستخدام الاختبارات الإحصائية المناسبة بهدف الوصول لدلالات ذات قيمة ومؤشرات تدعم موضوع الدراسة.

ب. المصادر الثانوية: تم استخدام مصادر البيانات الثانوية في معالجة الإطار النظري للدراسة من

خلال الآتي:

١. الكتب والمراجع العربية والأجنبية التي تناولت موضوع الدراسة.

٢. التقارير والنشرات الصادرة عن المؤسسات والمراكز ذات العلاقة.

٣. شبكة الانترنت والنسخ الإلكترونية الموجودة على صفحاتها.

٤. الدوريات والمقالات والدراسات المنشورة ذات العلاقة.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة من رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة جنوب الشرقية والمشرفين عليه وذوي الاختصاص المهتمين بموضوع الدراسة ومن لهم صلة بزيادة الاعمال البالغ عددهم (١٦٦)، حيث استخدم الباحث أسلوب الحصر الشامل حيث تم توزيع ١٦٦ استبانة علي جميع أفراد الدراسة وبلغ عدد الاستبانات المستردة ١٣٠ استبانة ، أي ان نسبة الاستجابات بلغت ٨١.٢% وبعد تفحص الاستبانات المستردة لم يستبعد أي منها نظراً لتحقيق الشروط المطلوبة ، وبالتالي تم تحليل ١٣٠ استبانة، أي نسبة الاستبانات التي تم تحليلها هي نفس نسبة الاستجابة .

خصائص العينة وفقا للمتغيرات الديموغرافية: -

توزيع مفردات عينة الدراسة وفقا لمتغير الجنس:

جدول (٥) مفرد عينة الدراسة وفقا لمتغير الجنس:

الجنس			
النسبة	التكرار		
84.3	140	ذكر	Valid
15.7	26	أنثى	
100.0	166	الاجمالي	

جدول 2

متغير الجنس

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة ان:

كانت أكبر نسبة، نسبة الذكور بنسبة ٨٤.٣ % بينما اقل نسبة كانت نسبة الاناث بنسبة 15.7%

جدول (٦) مفردات عينة الدراسة وفقا لمتغير الجنسية:

الجنسية			
النسبة	التكرار		
95.8	159	عماني	Valid
4.2	7	جنسية أخرى	
100.0	166	الاجمالي	

جدول ٣ متغير الجنسية

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة ان:

كانت أكبر نسبة، نسبة العمانيين بنسبة ٩٥.٨% بينما اقل نسبة كانت نسبة الجنسيات الاخرى

بنسبة ٤.٢%

جدول (٧) مفردات عينة الدراسة وفقا متغير المستوى التعليمي:

الدراسة			
النسبة	التكرار		
6.6	11	الدكتوراه	Valid
28.3	47	الماجستير	
39.2	65	البكالوريوس	
20.5	34	دبلوم	
5.4	9	دبلوم تحت التعليم العام	
100.0	166	الاجمالي	

جدول ٤ متغير الدراسة

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة ان:

نسبة الاشخاص الذين مؤهلهم العلمي الدكتوراه 6.6%، نسبة الاشخاص الذين مؤهلهم العلمي دراسات

عليا (الماجستير) 28.3 %، نسبة الاشخاص الذين مؤهلهم العلمي البكالوريوس 39.2%، نسبة

الاشخاص الذين مؤهلهم العلمي دبلوم 20.5 %، بينما اقل نسبة كانت نسبة الاشخاص الذين مؤهلهم

العلمي دبلوم تحت التعليم العام 5.4%

جدول (٨) مفرد عينة الدراسة وفقا لمتغير الخبرة:

الخبرة			
النسبة	التكرار		
49.4	82	أكثر من ١٥ سنة	Valid
15.7	26	من ١٠ سنوات إلى ١٥ سنة	
24.7	41	من ٥ إلى ١٠ سنوات	
10.2	17	أقل من ٥ سنوات	
100.0	166	الاجمالي	

جدول 5

متغير الخبرة

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة ان:

نسبة الاشخاص الذين عدد سنوات خبرتهم أكثر من ١٥ سنة 49.4% نسبة الاشخاص الذين عدد سنوات خبرتهم من ١٠- إلى أقل من ١٥ سنة 15.7% ، نسبة الاشخاص الذين عدد سنوات خبرتهم من ٥ إلى ١٠ سنوات 24.7% ، بينما اقل نسبة كانت نسبة الاشخاص الذين عدد سنوات خبرتهم أقل من ٥ سنوات 10.2% .

اختبار التوزيع الطبيعي

تم استخدام اختبار كولمغوروف-سمرنوف لاختبار ما إذا كانت البيانات تتبع التوزيع الطبيعي من عدمه، وكانت النتائج كما هي مبينة في الجدول التالي:

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	Df	Sig.
اليقظة الريادية	.077	151	.027	.980	151	.030
الابتكار	.060	151	.200 [*]	.990	151	.355
ادارة الأزمات	.043	151	.200 [*]	.990	151	.397

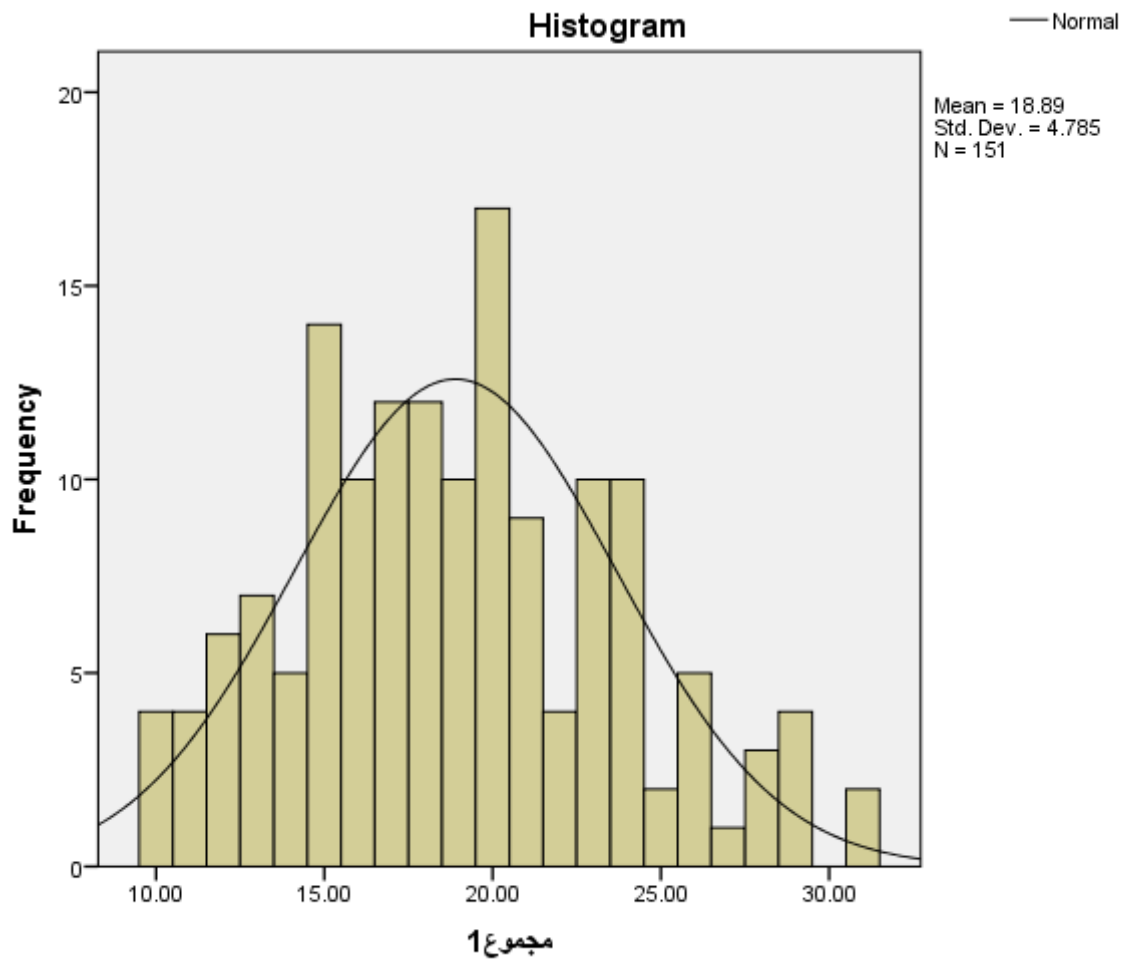
*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

جدول 6

التوزيع الطبيعي

يتضح من النتائج الموضحة في الجدول السابق أن القيمة الاحتمالية لجميع مجالات الدراسة كانت أكبر من مستوى الدلالة $(\alpha=0.05)$ وبذلك فإن البيانات لهذه المجالات يتبع التوزيع الطبيعي.



الرسم البياني للتوزيع الطبيعي

الاساليب الاحصائية المستخدمة:

- الاحصائيات الوصفية:

- يتم استخدام هذه المقاييس للحصول على المتوسطات والانحرافات المعيارية لكل متغير لمعرفة السمات العامة لهذا المتغير مثل (المتوسط، الانحراف المعياري، الحد الأدنى، الحد الأقصى،

(المدى)

- التكرارات والتكرارات النسبية:

حيث يتم حساب عدد المفردات في كل وجه من أوجه المتغير محل الدراسة (التكرارات) ومن

ثم حساب حجم كل وجه بالنسبة لباقي الأوجه (التكرارات النسبية)

- معامل ارتباط بيرسون ((Pearson coefficient):

هو معامل يستخدم لقياس درجة ونوع العلاقة بين متغيرين كميين وذلك طبقا للجدول التالي)

جدول (١)

العلاقة	قيمة المعامل	العلاقة	قيمة المعامل
لا يوجد علاقة	٠	لا يوجد علاقة	٠
توجد علاقة عكسية ضعيفة	من ٠ إلى -٠.٤	توجد علاقة طردية ضعيفة	من ٠ إلى ٠.٤
توجد علاقة عكسية متوسطة	من -٠.٤ إلى -٠.٦	توجد علاقة طردية متوسطة	من ٠.٤ إلى ٠.٦
توجد علاقة عكسية قوية	من -٠.٦ إلى -٠.٩	توجد علاقة طردية قوية	من ٠.٦ إلى ٠.٩
علاقة عكسية شبة تامة	بين -٠.٩ و -١	علاقة طردية شبة تامة	بين ٠.٩ و ١
علاقة عكسية تامة	-١	علاقة طردية تامة	١

جدول ٧ ارتباط بيرسون

الثبات والصدق:

صدق الاستبيان يعنى تمثيله للمجتمع المدروس بشكل جيد حيث أن الإجابات التي نحصل عليها من أسئلة الاستبيان تعطينا المعلومات التي وضعت لأجلها الأسئلة. أما ثبات الاستبيان فيعنى إننا إذا أعدنا توزيع هذا الاستبيان على عينة أخرى من نفس المجتمع ونفس حجم العينة فإن النتائج ستكون مقاربة للنتائج التي حصلنا عليها من العينة الأولى وتكون النتائج بين العينتين متساوية باحتمال يساوى معامل الثبات

ويتم اختبار صدق وثبات الاستبيان باستخدام معامل الفا كرونباخ والتي تعبر قيمته عن مدى ثبات الأسئلة وصدقها في التعبير عن المؤشر التي وضعت لقياسه وتتراوح قيم الفا كرونباخ بين الصفر والواحد الصحيح حيث أنه كلما اقترب مقياس كرو نباخ الفا من ١ الصحيح كلما كان ثبات أداة القياس والاستمارة أقوى (وقد جرى بين الإحصائيين اتخاذ قيمة ٠.٧ فأكثر كقيمة مقبولة لهذا المعامل)

أسلوب تحليل الانحدار الخطى البسيط (simple linear regression)

أسلوب إحصائي يستخدم لقياس أثر متغير مستقل (مؤثر) على متغير تابع (متأثر) و هو مبنى على فكرة بناء نموذج يوضح العلاقة بين المتغير التابع و المتغير المستقل و يفترض هذا النموذج الخطية في المعالم (β_0 و β_1) شكل هذا النموذج

$$y = \beta_0 + \beta_1 x + e$$

y : المتغير التابع

x : المتغير المستقل

β_0 : هي قيمة المتغير التابع في حالة أن المتغير المستقل مساوي للصفر
 β_1 : هي القيمة التي يتغير بها المتغير التابع في حالة زيادة المتغير المستقل بوحدة واحدة
 e : الخطأ العشوائي

تقدير معالم النموذج نستخدم طريقة (OLS)

صدق الاتساق الداخلي:

الاتساق الداخلي يعني بصدق مدى اتساق كل فقرة من فقرات الاستبيان مع المحور هذه الفقرة تخصه، وتم حساب الاتساق الداخلي للاستبيان من خلال حساب المعامل الارتباط بين كل فقرة من محور الاستبيان والنتيجة الإجمالية للمحور المرفق بها.

ثبات المقياس:

معامل اختبار ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha

يستخدم هذا التحليل من أجل اختبار مدى مصداقية وثبات المحاور المستخدمة في الاستبيان لدراسة أثر اليقظة الريادية والابتكار علي إدارة الأزمات لدي رواد الأعمال في سلطنة عمان زمن الجائحة وقد تم استخدام معامل ألفا كرونباخ، وللتحقق من جودة وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة من خلال منظومة التحليل الإحصائي " SPSS " حيث تكون قيمة معامل ألفا كرونباخ بين (١,٠) ، وهو يبين درجة الارتباط الداخلي بين إجابات عناصر العينة، فعندما تكون قيمته صفر فان ذلك يدل على عدم وجود ارتباط بين الإجابات، أما إذا كانت قيمته واحد فان ذلك يدل على أن الإجابات مرتبطة مع بعضها البعض ارتباطا تاما ، وتعتبر القيمة المقبولة لمعامل ألفا كرونباخ هي ٠.٦ (٦٠%) فأكثر.

جدول (٤) اختبار الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ لنموذج الدراسة ومحاوره

عدد العبارات	معامل الفا كرونباخ	محاور الدراسة
١٠	٠.٨٢	اليقظة الادارية
٨	٠.٧٦	الابتكار
١٠	٠.٨٨٧	إدارة الازمات
٢٨	٠.٩١٣	معامل الفا كرونباخ لنموذج الدراسة ككل

جدول ٨ معامل ألفا كرونباخ

ومن هذا الجدول نلاحظ أن قيمة ألفا كرونباخ بنموذج الخاصة بنموذج الدراسة - لدراسة أثر اليقظة الريادية والابتكار علي إدارة الأزمات لدي رواد الأعمال في سلطنة عمان زمن الجائحة حيث نجد ان معامل الفا كرونباخ بينما نجد ان معامل الفا كرونباخ لنموذج الدراسة ككل بلغ ٠.٩١ وهذا يدل على أن جميع عبارات الاستبيان مهمة وأن حذف أي عبارة سوف يؤثر سلبا على ثبات المقياس، وبذلك يمكن الاعتماد على مجموعة العبارات بأكملها دون حذف أي عبارة منها للوصول إلى نتائج جيدة لدراسة أثر اليقظة الريادية والابتكار علي إدارة الأزمات لدي رواد الأعمال في سلطنة عمان زمن الجائحة

ادوات الدراسة:

تم إعداد الاستبانة لجمع بيانات المتعلقة بالمتغيرات الدراسة بحيث تتوفر فيها دلالات الصدق والثبات الكافية، وأتبع في إعداد وإنشاء الاستبانة الطرق العلمية المستخدمة في بناء مثل هذه الاستبانات والتي يمكن تلخيصها في تحديد الغرض والأبعاد الرئيسية والفرعية والتعريفات الإجرائية لها وصياغة الفقرات واستخراج دلالات الصدق والثبات.

تحديد الأبعاد التي تتكون منها الاستبانة:

ومن أجل تحقيق الغرض السابق للاستبانة فقد طُورت لتقيس الأبعاد الرئيسية وجوانبها الاخرة الفرعية:

اولا: المتغير المستقل: فقد تمركز في متغيرين رئيسيين وهما كما يلي:

١- اليقظة الريادية ٢ - الابتكار

ثانيا: المتغير التابع: وهو إدارة الازمات

وبعد تحديد المتغيرات تم اختبار الدراسة التي تم اختيار وحدات القياس الاستبانة منها وهي كما يلي

حسب الجدول:

الرقم	نوع المتغير	اسم المتغير	اسم الدراسات لقياس الاستبانة
١	المستقل	اليقظة الريادية	دور اليقظة الريادية في تعزيز إدارة الابداع الشامل.
٢	المستقل	الابتكار	دور إدارة الابتكار في تحسين الميزة التنافسية في ظل مبادئ المسؤولية المجتمعية.
٣	التابع	إدارة الازمات	واقع إدارة الأزمات في مؤسسات التعليم العالي بقطاع غزة.

جدول ٩ قياس الاستبانة

كيفية جمع البيانات:

بعد تحديد المفحوصين توجه الباحث الى غرفة تجارة عمان بمحافظة جنوب الشرقية من اجل الحصول على اعداد وبيانات رواد الاعمال في المحافظة الذين وصل عددهم ٧٥٨٠ رائد اعمال في بعض المهن التجارية وذلك حسب افادة المختصين في الغرفة ،وبعد ذلك تم توزيع الاستبانات بين رواد الاعمال عن طريق برامج التواصل الاجتماعية المختلفة من اجل سرية المعلومات فقد قام الباحث

بنفسه بجمع البيانات عن طريق وضع رابط التواصل الخاصة من أجل الحصول على الاستبانة ، فقد

تم الحصول على ٢٠٠ استبانة وتم الحصول على ١٦٦ استبانة تم فحصها بصورة سليمة .

الفصل الرابع:

اختبار الفرضيات

جدول (١) تحليل اختبار صدق الاتساق الداخلي (معامل بيرسون) للبعد الأول: اليقظة الادارية

اليقظة الادارية		
.574**	معامل ارتباط بيرسون	١. لدي قدرة في التفاعل مع الآخرين واستقصاء المعلومات.
0.000	مستوى المعنوية	
.632**	معامل ارتباط بيرسون	٢. دائما ما ألقى نظرة على جديد الأفكار في عالم المشاريع حتى أجمع الكثير من المعلومات.
0.000	مستوى المعنوية	
.506**	معامل ارتباط بيرسون	٣. أقرأ المجلات والمطبوعات التجارية للحصول على أكثر ما يمكن من المعلومات.
0.000	مستوى المعنوية	
.675**	معامل ارتباط بيرسون	٤. أبحر كل يوم عبر الإنترنت للحصول على أكثر ما يمكن من المعلومات.
0.000	مستوى المعنوية	
.571**	معامل ارتباط بيرسون	٥. اسعى دائما من اجل البحث عن المعلومات الجديدة الخاصة بعلمي
0.000	مستوى المعنوية	
.681**	معامل ارتباط بيرسون	٦. أنا متابع ناشط في البحث عن

0.000	مستوى المعنوية	المعلومات الحديثة العهد.
.680**	معامل ارتباط بيرسون	٧. دائما ما أربط بين علاقتي الحديثة والقديمة مع مختلف المعلومات التي بحوزتي.
0.000	مستوى المعنوية	
.621**	معامل ارتباط بيرسون	٨. أحيانا تنفعني المعلومات البسيطة والمغمورة فيما أنا بصدد البحث عنه في مجال عملي
0.000	مستوى المعنوية	
.674**	معامل ارتباط بيرسون	٩. أنا أجيد الربط بين مختلف النقاط
0.000	مستوى المعنوية	
.568**	معامل ارتباط بيرسون	١٠. أحيانا أجد علاقة بين معلومات لا تمت بصلة واضحة في ما بينها.
0.000	مستوى المعنوية	
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).		
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).		

جدول ١٠ معامل بيرسون

الجدول السابق يبين معاملات الارتباط بين كل عبارات البعد الأول: اليقظة الادارية والبعد الكلي للعبارات والذي يبين أن معاملات الارتباط المبنية دالة عند مستوي معنوية ٠.٠٥ وحيث أن قيمة معامل الارتباط لعبارات نموذج الدراسة تتراوح بين ($-.506^{**}$ - $.681^{**}$) وهو ارتباط طردي موجب قوي، أن قيمة مستوي الدلالة لكل عبارة أقل من ٠.٠٥ وبذلك تعتبر عبارات اليقظة الادارية صادقة لما وضعت لقياسه وذلك لدراسة أثر اليقظة الريادية والابتكار على إدارة الأزمات لدي رواد الأعمال في سلطنة عمان زمن الجائحة

جدول (٢) تحليل اختبار صدق الاتساق الداخلي (معامل بيرسون) للبعد الثاني: الابتكار

الابتكار		
.604**	معامل ارتباط بيرسون	١. كثيرا ما يفاجأ الناس بأفكار غير المألوفة
0.000	مستوى المعنوية	
.551**	معامل ارتباط بيرسون	٢. كثيرا ما يسألني الناس المساعدة في الأنشطة ذات طابع الابتكاري
0.000	مستوى المعنوية	
.603**	معامل ارتباط بيرسون	٣. أكون في غاية الرضا عن نفسي عندما أتقن فعل شيء ما او فكرة معينه
0.000	مستوى المعنوية	
.719**	معامل ارتباط بيرسون	٤. أحبذ العمل الذي يتطلب افكار إبداعية
0.000	مستوى المعنوية	
.565**	معامل ارتباط بيرسون	٥. غالبا ما أتم أعملي على الطريقة التي لقت لي دون أي اجتهاد في تطويرها.
0.000	مستوى المعنوية	
.628**	معامل ارتباط بيرسون	٦. أحبذ العمل الذي يتطلب مهارات وخبرة واضحة من الأعمال التي تتطلب الكثير من الاجتهاد و الإبداع
0.000	مستوى المعنوية	

.564**	معامل ارتباط بيرسون	٧. انا لست شخصا مبدع
0.000	مستوى المعنوية	
.661**	معامل ارتباط بيرسون	٨. أحب تجربة طرق كثيرة لإنجاز عمل ما
0.000	مستوى المعنوية	
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).		
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).		

جدول ١١ معامل بيرسون الابتكار

الجدول السابق يبين معاملات الارتباط بين كل عبارات البعد الثاني: الابتكار والبعد الكلي للعبارات والذي يبين أن معاملات الارتباط المبنية دالة عند مستوي معنوية ٠.٠٥ وحيث أن قيمة معامل الارتباط لعبارات نموذج الدراسة تتراوح بين ($-.551^{**}$ - $.719^{**}$) وهو ارتباط طردي موجب قوي، أن قيمة مستوي الدلالة لكل عبارة أقل من ٠.٠٥ وبذلك تعتبر عبارات الابتكار صادقة لما وضعت لقياسه وذلك لدراسة أثر اليقظة الريادية والابتكار على إدارة الأزمات لدي رواد الأعمال في سلطنة عمان زمن الجائحة

جدول (٣) تحليل اختبار صدق الاتساق الداخلي (معامل بيرسون) للبعد الثاني: إدارة الازمات

إدارة الازمات		
.630**	معامل ارتباط بيرسون	١. أضع خطط موضوعية اثناء إدارة الازمات
0.000	مستوى المعنوية	
.705**	معامل ارتباط بيرسون	٢. أتوقع المخاطر المحتمل حدوثها التي تنذر بوقوع ازمة

0.000	مستوى المعنوية	
.722**	معامل ارتباط بيرسون	٣. أقوم بالتخطيط المسبق للتعامل مع الازمات فور حدوثها
0.000	مستوى المعنوية	
.739**	معامل ارتباط بيرسون	٤. أجرى عمليات الاتصال بشكل دقيق وسريع للحد من تفاقم اضرار الازمات
0.000	مستوى المعنوية	
.768**	معامل ارتباط بيرسون	٥. أقوم باختيار الفريق الخاص بإدارة الازمات بناء على الكفاءة
0.000	مستوى المعنوية	
.724**	معامل ارتباط بيرسون	٦. أعمل على عقد لقاءات دورية مع فرق العمل خلال فترة الازمات
0.000	مستوى المعنوية	
.645**	معامل ارتباط بيرسون	٧. أستخلص الدروس والعبر من الازمات التي واجهتني سابقا للاستفادة منها عند وضع خطط مستقبلية لمواجهة الازمات
0.000	مستوى المعنوية	
.749**	معامل ارتباط بيرسون	٨. يتم تحديد الاحتياجات اللازمة للمواقع المختلفة التي تأثرت بالأزمة مع سعي لتوفير الموارد اللازمة لاستعادة النشاط الاعتيادي
0.000	مستوى المعنوية	
.701**	معامل ارتباط بيرسون	٩. ادير أستخدم المعدات بشكل مثالي في فترة الازمات دون الهدر لها
0.000	مستوى المعنوية	
.648**	معامل ارتباط بيرسون	يتم تقييم خطط إدارة الازمات بكفاءة بعد وقوع الازمة بهدف تحسينها لمنع حدوث أزمات مستقبلية
0.000	مستوى المعنوية	
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).		

جدول ١٢ معامل بيرسون إدارة الازمات

الجدول السابق يبين معاملات الارتباط بين كل عبارات البعد الثالث: إدارة الازمات والبعد الكلي للعبارات والذي يبين أن معاملات الارتباط المبنية دالة عند مستوي معنوية ٠.٠٥ وحيث أن قيمة معامل الارتباط لعبارات نموذج الدراسة تتراوح بين $(-0.630^{**} - 0.749^{**})$ وهو ارتباط طردي موجب قوي، أن قيمة مستوي الدلالة لكل عبارة أقل من ٠.٠٥ وبذلك تعتبر عبارات إدارة الازمات صادقة لما وضعت لقياسه وذلك لدراسة أثر اليقظة الريادية والابتكار علي إدارة الأزمات لدي رواد الأعمال في سلطنة عمان زمن الجائحة

ثالثاً: توصيف محاور الدراسة:

م	العبارات	درجة الموافقة						المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	اتجاه العينة
		التكرار	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة				
1	١. لدي قدرة في التفاعل مع الآخرين واستقصاء المعلومات.	ت	٧٨	٨١	٤	٢	٤.٤٥	0.54	٠.٨٩	موافق بشدة	
		%	٤٧.٠	٤٨.٨	٢.٤	١.٢					
2	٢. دائماً ما ألقى نظرة على جديد الأفكار في عالم المشاريع حتى أجمع الكثير من المعلومات.	ت	٥٢	٨٩	٢١	٤	٤.١٩	0.63	٠.٨٤	موافق بشدة	
		%	٣١.٣	٥٣.٦	١٢.٧	٢.٤					
3	٣. أقرأ المجالات والمطبوعات التجارية للحصول على أكثر ما	ت	٣٣	٧٤	٣٩	٢	٣.٩٨	0.66	٠.٨٠	موافق	
		%	١٩.٩	٤٤.٦	٢٣.٥	١.٢					

										يمكن من المعلومات.	
موافق بشدة	٠.٨٥	0.63	٤.٢٥	١	٤	١٨	٨٥	٥٨	ت	٤. أبحر كل يوم عبر الإنترنت للحصول على أكثر ما يمكن من المعلومات.	4
				٠.٦	٢.٤	١٠.٨	٥١.٢	٣٤.٩	%		
موافق بشدة	٠.٨٨	0.60	٤.٤١	١	٣	١٠	٧٥	٧٦	ت	٥. اسعى دائما من اجل البحث عن المعلومات الجديدة الخاصة بعملية	5
				٠.٦	١.٨	٦.٠	٤٥.٢	٤٥.٨	%		
موافق بشدة	٠.٨٤	0.65	٤.١٩	١	٤	٢٢	٨٦	٥٣	ت	٦. أنا متابع ناشط في البحث عن المعلومات الحديثة العهد.	6
				٠.٦	٢.٤	١٣.٣	٥١.٨	٣١.٩	%		
موافق بشدة	٠.٨٤	0.63	٤.١٩	١	٤	٢١	٨٩	٥١	ت	٧. دائما ما أربط بين علاقاتي الحديثة والقديمة مع مختلف المعلومات التي بحوزتي.	7
				٠.٦	٢.٤	١٢.٧	٥٣.٦	٣٠.٧	%		
موافق بشدة	٠.٨٥	0.60	٤.٢٥		٣	١٥	٩١	٥٧	ت	٨. أحيانا تتفني المعلومات البسيطة والمغمورة فيما أنا بصدد البحث عنه في مجال عملي	8
					١.٨	٩.٠	٥٤.٨	٣٤.٣	%		
موافق بشدة	٠.٨٤	0.65	٤.٢٠	١	٥	٢٢	٨٤	٥٤	ت	٩. أنا أجد الربط بين مختلف النقاط	9
				٠.٦	٣.٠	١٣.٣	٥٠.٦	٣٢.٥	%		
موافق	٠.٧٩	0.62	٣.٩٦		١٠	٣٥	٩١	٢٨	ت	١٠. أحيانا أجد علاقة بين معلومات لا تمت بصلة واضحة فيما بينها.	10
					٦.٠	٢١.١	٥٤.٨	١٦.٩	%		
موافق بشدة	0.86	0.43	4.28	إدارة الازمات							

جدول 13 تحليل فقرات البعد الأول: إدارة الازمات

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن قيمة الوسط الحسابي لفقرات " البعد الأول: إدارة الازمات " إلى أنها تتراوح ما بين (٣.٨٧-٤.٤٥) وجاءت أعلى عبارة من حيث المتوسط الحسابي: (لدي قدرة في التفاعل مع الآخرين واستقصاء المعلومات.)، بمتوسط (٤.٤٥ من ٥)، ووزن نسبي (٨٩%)، وهو ما يشير إلى تجانس افراد العينة لديها بشدة على انه لدي قدرة في التفاعل مع الآخرين واستقصاء المعلومات، بينما أقل عبارة من حيث الرتبة كانت العبارة: (أحيانا أجد علاقة بين معلومات لا تمت بصلة واضحة فيما بينها.) بمتوسط حسابي (٣.٨٢ من ٥)، ووزن نسبي (٧٦.٤٧%) وهو ما يشير إلى موافقة استجابات افراد العينة انه أحيانا أجد علاقة بين معلومات لا تمت بصلة واضحة فيما بينها. وبشكل عام، فإن المتوسط الحسابي للمحور ككل قد بلغ ٤.٢٨ من ٥، ووزني نسبي (٨٦%)، وهو ما يشير إلى أن هناك اتفاق استجابات أفراد العينة على الفقرات الخاصة بمحور إدارة الازمات

جدول (10) تحليل فقرات البعد الثاني: إدارة الازمات

م	العبارات	درجة الموافقة						المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	اتجاه العينة
		التكرار	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة				
1	١. كثيرا ما يفاجأ الناس بأفكاري غير المألوفة	ت			٤١	٨٨	٣٦	٣.٩٧	0.68	٠.٧٩٣ ٩٤	موافق بشدة
		%			٢٤.٧	٥٣.٠	٢١.٧				
2	٢. كثيرا ما يسألني الناس المساعدة في الأنشطة ذات طابع الابتكاري	ت			٣٢	١٠٢	٣١	٣.٩٩	0.62	٠.٧٩٨ ٧٩	موافق بشدة
		%			١٩.٣	٦١.٤	١٨.٧				
3	٣. أكون في غاية	ت			٦	٦٤	٩٥	٤.٥٤	0.57	٠.٩٠٧	موافق

	٨٨			٥٧.٢	٣٨.٦	٣.٦			%	الرضا عن نفسي عندما أتقن فعل شيء ما او فكرة معينة	
موافق بشدة	٠.٨٦٨ ٧١	0.66	٤.٣٤	٧٣	٧٣	١٧			ت	٤. أحبذ العمل الذي يتطلب افكار إبداعية	4
				٤٤.٠	٤٤.٠	١٠.٢			%		
موافق	٠.٨٠٢ ٤٤	0.63	٤.٠١	٣٤	٩٨	٣٢			ت	٥. غالبا ما أتمم أعملي على الطريقة التي لقت لي دون أي اجتهاد في تطويرها.	5
				٢٠.٥	٥٩.٠	١٩.٣			%		
موافق	٠.٨٢٢ ٢٢	0.64	٤.١١	٤٤	٩٢	٢٦			ت	٦. أحبذ العمل الذي يتطلب مهارات وخبرة واضحة من الأعمال التي تطلب الكثير من الاجتهاد و الإبداع	6
				٢٦.٥	٥٥.٤	١٥.٧			%		
موافق بشدة	٠.٨٢٣ ٠٣	0.65	٤.١٢	٤٦	٩٢	٢٧			ت	٧. انا لست شخصا مبدع	7
				٢٧.٧	٥٥.٤	١٦.٣			%		
موافق بشدة	٠.٨٥٢ ٤٤	0.62	٤.٢٦	٥٩	٨٩	١٦			ت	٨. أحب تجربة طرق كثيرة لإنجاز عمل ما	8
				٣٥.٥	٥٣.٦	٩.٦			%		
موافق	0.84	0.38	4.18	الابتكار							

جدول ١٤ تحليل فقرات البعد الثاني: إدارة الازمات

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن قيمة الوسط الحسابي لفقرات " البعد الثاني: الابتكار " إلى أنها تتراوح ما بين (٣.٩٧-٤.٥٤) وجاءت أعلى عبارة من حيث المتوسط الحسابي: (أكون في غاية الرضا عن نفسي عندما أتقن فعل شيء ما او فكرة معينة.)، بمتوسط (٤.٥٤ من ٥)، ووزن نسبي (٩٠%)، وهو ما يشير إلى تجانس افراد العينة لديها بشدة على انه أكون في غاية الرضا عن نفسي عندما أتقن فعل شيء ما او فكرة معينة ، بينما أقل عبارة من حيث الرتبة كانت العبارة: (كثيرا ما

يفاجأ الناس بأفكاري غير المألوفة) بمتوسط حسابي (٣.٩٧ من ٥)، ووزن نسبي (٧٩%) وهو ما

يشير إلى موافقة استجابات افراد العينة انه كثيرا ما يفاجأ الناس بأفكاري غير المألوفة

وبشكل عام، فإن المتوسط الحسابي للمحور ككل قد بلغ ٤.١٨ من ٥، ووزني نسبي (٨٤%)، وهو ما

يشير إلى أن هناك اتفاق استجابات أفراد العينة على الفقرات الخاصة بمحور الابتكار

جدول (١١) تحليل فقرات البعد الثاني: إدارة الازمات

م	العبارات	درجة الموافقة						المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	اتجاه العينة
		التكرار	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة				
1	١. أضع خطط موضوعية اثناء إدارة الازمات	ت			٩	١٠٠	٥٧	٤.٢٩	0.562034	٠.٨٥٧٨٣	موافق بشدة
		%			٥.٤	٦٠.٢	٣٤.٣				
2	٢. أتوقع المخاطر المحتمل حدوثها التي تنذر بوقوع ازمة	ت			١٣	٩٤	٥٨	٤.٢٧	0.598409	٠.٨٥٤٥٥	موافق بشدة
		%			٧.٨	٥٦.٦	٣٤.٩				
3	٣. أقوم بالتخطيط المسبق للتعامل مع الازمات فور حدوثها	ت			١٥	٩٩	٥٢	٤.٢٢	0.596723	٠.٨٤٤٥٨	موافق بشدة
		%			٩.٠	٥٩.٦	٣١.٣				
4	٤. أجرى عمليات الاتصال بشكل دقيق وسريع للحد من تفاقم اضرار الازمات	ت			١٢	٨٤	٧٠	٤.٣٥	0.611679	٠.٨٦٩٨٨	موافق بشدة
		%			٧.٢	٥٠.٦	٤٢.٢				

موافق بشدة	٠.٨٥٩٠٤	0.635019	٤.٣٠	٦٥	٨٥	١٦			ت	٥. أقوم باختيار الفريق الخاص بإدارة الازمات بناء على الكفاءة	5
				٣٩.٢	٥١.٢	٩.٦			%		
موافق بشدة	٠.٨٣	0.680211	٤.١٣	٥٠	٨٧	٢٩			ت	٦. أعمل على عقد لقاءات دورية مع فرق العمل خلال فترة الازمات	6
				٣٠.١	٥٢.٤	١٧.٥			%		
موافق بشدة	٠.٩٠٣٦١	0.569134	٤.٥٢	٩٢	٦٨	٦			ت	٧. أستخلص الدروس والعبر من الازمات التي واجهتني سابقا للاستفادة منها عند وضع خطط مستقبلية لمواجهة الازمات	7
				٥٥.٤	٤١.٠	٣.٦			%		
موافق بشدة	٠.٨٤٦٠٦	0.630759	٤.٢٣	٥٦	٩١	١٨			ت	٨. يتم تحديد الاحتياجات اللازمة للمواقع المختلفة التي تأثرت بالأزمة مع سعي لتوفير الموارد اللازمة لاستعادة النشاط الاعتيادي	8
				٣٣.٧	٥٤.٨	١٠.٨			%		
موافق بشدة	٠.٨٣	0.668143	٤.١٥	٥١	٨٨	٢٦			ت	٩. ادير أستخدم المعدات بشكل مثالي في فترة الازمات دون الهدر لها	9
				٣٠.٧	٥٣.٠	١٥.٧			%		
موافق	٠.٨٦٠٩٨	0.610522	٤.٣٠	٦٣	٨٨	١٣			ت	١٠. يتم تقييم خطط إدارة الازمات بكفاءة بعد وقوع الازمة بهدف تحسينها لمنع حدوث أزمات مستقبلية	10
				٣٨.٠	٥٣.٠	٧.٨			%		
موافق بشدة	0.84	0.38	4.20	اليقظة الإدارية							

جدول ١٥ تحليل فقرات البعد الثاني: إدارة الازمات

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن قيمة الوسط الحسابي لفقرات " البعد الثالث: اليقظة الادارية " إلى أنها تتراوح ما بين (٤.١٥-٤.٥٢) وجاءت أعلى عبارة من حيث المتوسط الحسابي: (أستخلص الدروس و العبر من الازمات التي واجهتني سابقا للاستفادة منها عند وضع خطط مستقبلية لمواجهة الازمات)، بمتوسط (٤.٥٢ من ٥)، ووزن نسبي (٩٠%)، وهو ما يشير إلى تجانس افراد العينة لديها بشدة على انه أستخلص الدروس و العبر من الازمات التي واجهتني سابقا للاستفادة منها عند وضع خطط مستقبلية لمواجهة الازمات ، بينما أقل عبارة من حيث الرتبة كانت العبارة: (ادير أستخدم المعدات بشكل مثالي في فترة الازمات دون الهدر لها) بمتوسط حسابي (٤.١٥ من ٥)، ووزن نسبي (٧٩%) وهو ما يشير إلى موافقة استجابات افراد العينة انه ادير أستخدم المعدات بشكل مثالي في فترة الازمات دون الهدر لها

وبشكل عام، فإن المتوسط الحسابي للمحور ككل قد بلغ ٤.٢٠ من ٥، ووزني نسبي (٨٤%)، وهو ما يشير إلى أن هناك اتفاق استجابات أفراد العينة على الفقرات الخاصة بمحور اليقظة الادارية

اختبار الفرضيات:

الفرضية الاساسية الاولى: توجد علاقة معنوية بين متغيرات نموذج الدراسة.

توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين اليقظة الريادية وإدارة الازمات

وللإجابة على هذه الفرضية نقوم بالتالي:

اختبار معامل بيرسون لإيجاد العلاقة بين اليقظة الريادية وإدارة الازمات

إدارة الازمات	اليقظة الريادية		
.544**	1	معامل ارتباط بيرسون	اليقظة الريادية
0.000		مستوى المعنوية	
1	.544**	معامل ارتباط بيرسون	إدارة الازمات
	0.000	مستوى المعنوية	
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

جدول ١٦ اختبار معامل بيرسون لإيجاد العلاقة بين اليقظة الريادية و إدارة الازمات

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة ان:

يوجد ارتباط معنوي بين اليقظة الريادية وإدارة الازمات حيث كانت قيمه $\text{sig}=0.000$ اقل من $(\alpha=0.05)$ حيث انه يوجد علاقة ارتباطية معنويه طردية متوسطة بين اليقظة الريادية وإدارة الازمات حيث كانت قيمة معامل الارتباط 0.287^* وهي تتراوح بين $(0.4-0.6)$.

توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين اليقظة الريادية والابتكار

وللإجابة على هذه الفرضية نقوم بالتالي:

اختبار معامل بيرسون لإيجاد العلاقة بين اليقظة الريادية والابتكار

الابتكار	إدارة الازمات		
.354**	1	معامل ارتباط بيرسون	إدارة الازمات
0.000		مستوى المعنوية	
1	.354**	معامل ارتباط بيرسون	الابتكار
	0.000	مستوى المعنوية	
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

جدول ١٧ اختبار معامل بيرسون لإيجاد العلاقة بين اليقظة الريادية و الابتكار

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة ان:

يوجد ارتباط معنوي بين محور اليقظة الريادية والابتكار حيث كانت قيمه $\text{sig}=0.011$ اقل من $(\alpha=0.05)$ ، حيث انه يوجد علاقة ارتباطية معنويه طردية ضعيفة اليقظة الريادية والابتكار حيث كانت قيمة معامل الارتباط $.354^{**}$ وهي تتراوح بين $(.1-.3)$

الفرضية الاساسية الثانية: -هناك علاقة بين الابتكار وإدارة الازمات في زيادة فرص نمو الشركات الشباب الريادين زمن جائحة كورونا

وللإجابة على هذه الفرضية نقوم بالتالي:

اختبار الانحدار لبيان إثر الابتكار واليقظة الريادية كمتغيرات مستقلة على إدارة الازمات كمتغيرات تابع

تنص هذه الفرضية على ان هناك إثر الابتكار واليقظة الريادية كمتغيرات مستقلة على إدارة الازمات

كمتغيرات تابع فقد تم استخدام الانحدار البسيط لاختبار قوة وضعف العلاقة إضافة لسلبيتها وإيجابيتها. تم

الحصول على كل من قيمة بيتا (β)، قيمة معامل التحديد (R^2) معامل التحديد المعدل (Adjusted R

Square)، التغير في معامل التحديد (R Square Change) ، قيمة F المحسوبة.

Model Summary				
Std. Error of the Estimate	Adjusted R Square	R Square	R	Model
3.32767	0.410	0.418	.647 ^a	1
Predictors: (Constant), اليقظة الادارية				

جدول 18

Model Summary

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة ان:

قيمة معامل الارتباط تساوي ٠.٦٤٧ أي انه توجد علاقة ارتباطية متوسطة بين الابتكار واليقظة الريادية

مع إدارة الازمات، بينما نجد معامل التحديد ٤٢% أي ان المتغيرات المستقلة الابتكار واليقظة الريادية

استطاعت تفسير ٤١% من التغيرات التي تحدث في إدارة الازمات والباقي تبينه متغيرات اخرى لم

تدرج في النموذج

Sig.	F	Mean Square	Df	Sum of Squares	
.000 ^b	53.185	588.942	2	1177.883	Regression
		11.073	148	1638.859	Residual
			150	2816.742	Total

جدول ١٩ معامل الارتباط الابتكار واليقظة الريادية

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة ان

هناك تأثير ذو دلالة احصائية المتغيرات المستقل وهو (الابتكار واليقظة الريادية على إدارة الازمات حيث كانت قيمة مستوى المعنوي ٠.٠٠٠ اقل من $\alpha=٠.٠٠٥$ بالتالي نرفض الفرض العدمي أي ان النموذج معنوي

Sig.	t	Standardized Coefficients	Unstandardized Coefficients		
		Beta	Std. Error	B	
0.015	2.468		3.353	8.276	(Constant)
0.000	3.843	0.299	0.087	0.334	اليقظة الادارية
0.000	5.438	0.423	0.112	0.612	الابتكار

جدول 20

الابتكار و اليقظة الريادية على إدارة الازمات

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة ان

هناك تأثير ذو دلالة احصائية المتغيرات المستقل وهو (الابتكار واليقظة الريادية على إدارة الازمات حيث كانت قيمة مستوى المعنوي ٠.٠٠٠ اقل من $\alpha=٠.٠٠$ بالتالي نرفض الفرض العدمي أي ان النموذج معنوي

هناك تأثير ذو دلالة احصائية المتغيرات المستقل وهو (اليقظة الريادية) على إدارة الازمات حيث كانت قيمة مستوى المعنوي ٠.٠٠٠ اقل من $\alpha=٠.٠٥$ بالتالي نرفض الفرض العدمي أي ان تُير معنوي حيث كانت قيمة معامل الانحدار ٠.٣٣٤ أي انه كلما زادت اليقظة الريادية بمقدار وحدة واحدة تزداد إدارة الازمات بقيمة ٠.٣٣٤

هناك تأثير ذو دلالة احصائية المتغيرات المستقل وهو (الابتكار) على إدارة الازمات حيث كانت قيمة مستوى المعنوي ٠.٠٠٠ اقل من $\alpha=٠.٠٥$ بالتالي نرفض الفرض العدمي أي ان تُير معنوي حيث كانت قيمة معامل الانحدار ٠.٦١٢ أي انه كلما زادت الابتكار بمقدار وحدة واحدة تزداد إدارة الازمات بقيمة ٠.٦١٢

الفصل الخامس:

النتائج والتوصيات

النتائج:

من خلال الدراسة تم التوصل إلى النتائج التالية: -

١. تشير إلى أن قيمة الوسط الحسابي لفقرات " البعد الأول: إدارة الازمات " إلى أنها تتراوح ما بين (٣.٨٧-٤.٤٥) وجاءت أعلى عبارة من حيث المتوسط الحسابي: (لدي قدرة في التفاعل مع الآخرين واستقصاء المعلومات.)، بمتوسط (٤.٤٥ من ٥)، ووزن نسبي (٨٩%)، وهو ما يشير إلى تجانس افراد العينة لديها بشدة على انه لدي قدرة في التفاعل مع الآخرين واستقصاء المعلومات، بينما أقل عبارة من حيث الرتبة كانت العبارة: (أحيانا أجد علاقة بين معلومات لا تمت بصلة واضحة فيما بينها.) بمتوسط حسابي (٣.٨٢ من ٥)، ووزن نسبي (٧٦.٤٧%) وهو ما يشير إلى موافقة استجابات افراد العينة انه أحيانا أجد علاقة بين معلومات لا تمت بصلة واضحة فيما بينها.

٢. وبشكل عام، فإن المتوسط الحسابي للمحور ككل قد بلغ ٤.٢٨ من ٥، ووزني نسبي (٨٦%)، وهو ما يشير إلى أن هناك اتفاق استجابات أفراد العينة على الفقرات الخاصة بمحور إدارة الازمات

٣. تشير نتائج الجدول السابق إلى أن قيمة الوسط الحسابي لفقرات " البعد الثاني: الابتكار " إلى أنها تتراوح ما بين (٣.٩٧-٤.٥٤) وجاءت أعلى عبارة من حيث المتوسط الحسابي: (أكون في غاية الرضا عن نفسي عندما أتقن فعل شيء ما او فكرة معينه.)، بمتوسط (٤.٥٤ من ٥)، ووزن نسبي (٩٠%)، وهو ما يشير إلى تجانس افراد العينة لديها بشدة على انه أكون في

غاية الرضا عن نفسي عندما أتقن فعل شيء ما او فكرة معينه ، بينما أقل عبارة من حيث الرتبة كانت العبارة: (كثيرا ما يفاجأ الناس بأفكاري غير المألوفة) بمتوسط حسابي (٣.٩٧ من ٥)، ووزن نسبي (٧٩%) وهو ما يشير إلى موافقة استجابات افراد العينة انه كثيرا ما يفاجأ الناس بأفكاري غير المألوفة وبشكل عام، فإن المتوسط الحسابي للمحور ككل قد بلغ ٤.١٨ من ٥، ووزني نسبي (٨٤%)، وهو ما يشير إلى أن هناك اتفاق استجابات أفراد العينة على الفقرات الخاصة بمحور الابتكار .

٤. تشير أن قيمة الوسط الحسابي لفقرات " البعد الثالث: اليقظة الادارية " إلى أنها تتراوح ما بين (٤.١٥-٤.٥٢) وجاءت أعلى عبارة من حيث المتوسط الحسابي: (أستخلص الدروس و العبر من الازمات التي واجهتني سابقا للاستفادة منها عند وضع خطط مستقبلية لمواجهة الازمات)، بمتوسط (٤.٥٢ من ٥)، ووزن نسبي (٩٠%)، وهو ما يشير إلى تجانس افراد العينة لديها بشدة على انه أستخلص الدروس و العبر من الازمات التي واجهتني سابقا للاستفادة منها عند وضع خطط مستقبلية لمواجهة الازمات ، بينما أقل عبارة من حيث الرتبة كانت العبارة: (ادير أستخدم المعدات بشكل مثالي في فترة الازمات دون الهدر لها) بمتوسط حسابي (٤.١٥ من ٥)، ووزن نسبي (٧٩%) وهو ما يشير إلى موافقة استجابات افراد العينة انه ادير أستخدم المعدات بشكل مثالي في فترة الازمات دون الهدر لها

٥. بشكل عام، فإن المتوسط الحسابي للمحور ككل قد بلغ ٤.٢٠ من ٥، ووزني نسبي (٨٤%)، وهو ما يشير إلى أن هناك اتفاق استجابات أفراد العينة على الفقرات الخاصة بمحور اليقظة الادارية

٦. يوجد ارتباط معنوي بين محور اليقظة الريادية والابتكار حيث كانت قيمه $\text{sig}=0.011$ اقل من $(\alpha=0.05)$ حيث انه يوجد علاقة ارتباطية معنوية طردية ضعيفة اليقظة الريادية والابتكار حيث كانت قيمة معامل الارتباط 0.354^{**} وهي تتراوح بين $(0.1-0.3)$.
٧. هناك علاقة بين الابتكار وإدارة الازمات في زيادة فرص نمو الشركات الشباب الريادين زمن جائحة كورونا.
٨. قيمة معامل الارتباط تساوي 0.647 توجد علاقة ارتباطية متوسطة بين الابتكار واليقظة الريادية مع إدارة الازمات، بينما نجد معامل التحديد 42% أي ان المتغيرات المستقلة الابتكار واليقظة الريادية استطاعت تفسير 41% من التغيرات التي تحدث في إدارة الازمات والباقي تبينه.
٩. = هناك تأثير ذو دلالة احصائية المتغيرات المستقل وهو (الابتكار واليقظة الريادية على إدارة الازمات حيث كانت قيمة مستوى ال معنوي 0.000 اقل من $\alpha=0.005$ بالتالي نرفض الفرض العدمي أي ان النموذج معنوي.
١٠. هناك تأثير ذو دلالة احصائية المتغيرات المستقل وهو (الابتكار واليقظة الريادية على إدارة الازمات حيث كانت قيمة مستوى ال معنوي 0.000 اقل من $\alpha=0.005$ بالتالي نرفض الفرض العدمي أي ان النموذج معنوي
١١. هناك تأثير ذو دلالة احصائية المتغيرات المستقل وهو (اليقظة الريادية) على إدارة الازمات حيث كانت قيمة مستوى ال معنوي 0.000 اقل من $\alpha=0.005$ بالتالي نرفض الفرض العدمي أي ان ثير معنوي حيث كانت قيمة معامل الانحدار 0.334 أي انه كلما زادت اليقظة الريادية بمقدار وحدة واحدة تزداد إدارة الازمات بقيمة 0.334 .
١٢. هناك تأثير ذو دلالة احصائية المتغيرات المستقل وهو (الابتكار) على إدارة الازمات حيث كانت قيمة مستوى ال معنوي 0.000 اقل من $\alpha=0.005$ بالتالي نرفض الفرض العدمي أي ان ثير معنوي حيث كانت قيمة معامل الانحدار 0.612 أي انه كلما زادت الابتكار بمقدار وحدة واحدة تزداد إدارة الازمات بقيمة 0.612 .

التوصيات:

١. اليقظة الريادية نموذج مقترح لتسطيح آثار الأزمات وإدارة المخاطر في المنظمات الحديثة
٢. اليقظة الريادية تدعم عملية التخطيط سواء على المدى القصير أو المتوسط أو الطويل وتساهم في تشكيل وبلورة الاستراتيجيات وتقييم الأهداف الناتجة عنها
٣. القدرة على التحكم بالذات تعتبر من أهم الخصائص الريادية في إدارة الأزمات وفقا لوجهات نظر المستجوبين.
٤. دعم سمة الاستجابة الايجابية مع الحدث للمؤسسة من أجل البقاء في حالة واعي ومعرفة بتطورات البيئ، ويساعد على فهم القوى الخارجية للتغيرات وتحديد وتحليل الضغوطات والتهديدات والفرص المتاحة في البيئة المحيطة كل ذلك في سبيل التكيف مع التغيرات الخارجية وتحفيز أنشطة الاستجابة الفعالة للتغيرات البيئية لتساهم في ضمان تحسين موقع المؤسسة في المستقبل.
٥. دعم منهجيات الإبداع والابتكار: تعمل اليقظة الريادية والابتكار على مقارنة الوضعية الحالية للمنظمة بمقارنه بنظيراتها من المنظمات الأخرى، مما يحفز عناصر الابتكار والتكيف، وتقديم خدمات ومنتجات ذات قيمة مضافة، ومن ثم دعم موقعها التنافسي والاستحواذ على مزايا تنافسية متعددة.
٦. حل المشاكل وتدعيم عملية اتخاذ القرارات: تقدم اليقظة الريادية والابتكار لمتخذي القرارات تقديرات دقيقة مبنية على معلومات حول توجهات المنافسين، والقوانين والتكنولوجيا، والتهديدات الأمنية والسياسية والبيئية ... إلخ، وهي بذلك تقلل من سيادة وهيمنة عناصر عدم اليقين المرتبط بالقرارات المهمة زغير الروتينية، بل وتساعد على فهم تلك المشاكل وحلها.
٧. تدعيم اليقظة الريادية والابتكار عمليات الاستبصار والتوقع واستباق الأحداث: تسمح اليقظة الريادية بتوسيع قدرات المؤسسة على اقتناص المعلومات وتوقع حدوث التغيرات واستباقها، والنظر من زوايا أخرى للفرص المتاحة، زيادة سرعة الاستجابة في الوقت المطلوب.

٨. دراسة البيئة المحيطة بالمنظمة بشكل منهجي ومتكامل وشمولي لجميع المساحات والقطاعات المؤثرة.

٩. الابداع: من خلال تفسير الاشارات بطريقة ابداعية وتطوير فرضيات مسار الأحداث وتأثيراتها المحتملة.

المراجع العربية:

١. ابراهيم خالد الباش. (٢٠١٨). تأسيس وإدارة المشاريع الصغيرة : دليل عملي لأصحاب المشاريع الناشئة. عمان: الأردن.
٢. احلام حامدي. (٢٠٢٠). دور إدارة الابتكار في ظل مبادئ المسؤولية المجتمعية. الجزائر: اطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في العلوم الاقتصادية.
٣. اسراء عبد الكريم. (٢٠٢٠). النفطية، تأثير اليقضة الريادية في الاداء البار. بحث تطبيقي في شركة توزيع المنتجات. مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية، المجلد ١٦ (العدد ٥٢).
٤. البنك الاهلي العماني بنك الاهلي. (٢٠١٩). التقرير السنوي للبنك الاهلي العماني. مسقط.
٥. العربية الشبكية. (مارس، ٢٠٢٢). الابتكار تعريفه واهميته وانواعه وحاجة المنظمات إليه. الشبكة العربية للتميز والاستدامة.
٦. أمل سعود عبدالعزيز العبيدي. (٢٠٢٠). أثر العوامل الاستراتيجية في تحسين فاعلية تقويم الأداء الإداري. الرياض: شركة البيكان.
٧. ايمان عواد البداوي. (٣٠ يوليو، ٢٠٢٢). الابتكار وريادة الاعمال واثرها في النمو الاقتصادي. مجلة العلوم الاقتصادية والادارية والقانونية، صفحة ١٠٤ _ ١١٧.
٨. جادالله محمود. (٢٠١٠). ادارة الازمات. الاردن: دار اسامة للنشر والتوزيع.
٩. د.د. عطاالله عبدالفضيل. (٢٠١٨). اليقضة الريادية وأداء المشروعات الجديدة : تسهيل القدرة علي التواصل. القاهرة: دار النشر للطباعة والتوزيع .
١٠. د. عدنان احمد محمد. (٢٠١٩). دور النقطة الريادية في تعزيز إدارة الإبداع الشامل. كلية الادارة والاقتصاد، ادارة الاعمال. كردستان العراق: المجلة الاكاديمية لجامعة نوز.
١١. رهام راسم عوده. (٢٠٠٨). واقع إدارة الازمات في مؤسسات التعليم العالي بقطاع غزة. كلية التجارة ، إدارة الاعمال . غزة: الجامعه الاسلاميه.
١٢. سميه بورقعة. (٢٠١٨). دور الاتصال الازماتي في تحسين صورة المؤسسة (المجلد ع ١٣). الجزائر: مؤسسة فرتيال انموذجا.
١٣. سمير ارجاوي. (فبراير، ٢٠٢٠). الابتكار الاداري واستراتيجية ريادة الاعمال. الفلسطينية للتنمية.
١٤. شمس ضيات فلاوي. (١٥ مارس، ٢٠١٧). تنمية نظام اليقضة الأستراتيجية لتنمية المنافسة بالمؤسسات. مجلة العربية في العلوم الانسانية والاجتماعية، صفحة ٢٨٦.
١٥. عباس رشدي العمري. (١٩٩٣). إدارة الازمات في عالم المتغير. القاهرة: مركز الاهرام للترجمة والنشر .
١٦. عطا فاطمة. (العدد التاسع، ٢٠١٧). المنظمة الصناعية بين اليقضة الاستراتيجية وادارة الازمات. مجلة التنمية وادارة الموارد البشرية، صفحة الجزء الاول.
١٧. علواني محمد. (٢٧ يوليو، ٢٠٢٠). اسلسيات رواد الاعمال. مجلة إدارة الاعمال.

١٨. علوية سعيد عثمان الزبير. (٢٠٢١). أثر اليقظة والذكاء الاستراتيجي في خلق الميزة التنافسية للمؤسسات العربية السعودية: جامعة الامام محمد سعود الاسلامية.
١٩. علي عبدالمجيد قدرى. (٢٠٠٨). اتصالات الازمة وادارة الازمات. القاهرة: دار الجامعة الجديدة.
٢٠. غسان قاسم. (٢٠١٥). ادارة الازمات. جامعة بغداد، كلية الادارة والاقتصاد، العراق.
٢١. (٢٠١٤). تأليف غيث البحر، التحليل الإحصائي للاستبيانات باستخدام برنامج IBM SPSS Statistics (صفحة ٨٩). تركيا : مركز سير للدراسات الإحصائية و السياسات العامة .
٢٢. فايز النجار، و عبد الستار العلي. (٢٠٠٩). الريادة وادارة الاعمال الصغيرة. عمان، الاردن: دار الحامد للنشر والتوزيع.
٢٣. فروق عمر العمر. (٢٠٠٢). ١١ ستمبر وإدارة الازمات والكوارث . القاهرة : ميربت للنشر والمعلومات .
٢٤. قوجيل العابدين. (٢٠١١/٢٠١٢). دور اليقظة الاستراتيجية في ترشيد الأتصال بين المؤسسة ومحيطها. الجزائر: جامعة باجي مختار.
٢٥. كمال حماده. (٢٠٠٣). النمط الاستراتيجي الامريكي في إدارة الازمات الدولي. مجلة الجيش الوطني اللبناني، العدد ٤٣.
٢٦. محسن احمد الخضيرى. (٢٠٠٣). ادارة الازمات، منهج اقتصادي اداري لحل الازمات على مستوى الاقتصاد القومي والوحدة الاقتصادية. القاهرة: مكتبة مدبولي.
٢٧. محمود زيد خوام. (٣٠ يوليو، ٢٠١٧). اليقظة الاستراتيجية وتأثيرها علي النجاح التنظيمي. مجلة اللوم الاقتصادية والادارية، صفحة ٢٣.
٢٨. مشاري عبد القادر البنواني. (٢٠١١). أثر الانماط الريادية على اداء المشاريع الصغيرة في دولة الكويت. الكويت: جامعة الشرق الاوسط.
٢٩. منظمة الصحة العالمية. (٥ مايو، ٢٠٢٠). احصائيات الصحة العالمية.
٣٠. مؤسسة أثير الدولية. (٢٠٢٠). ابتكارات عمان لمواجهة كورونا تزداد. مسقط: مؤسسة دولية ابتكارات عمان لمواجهة كورونا.
٣١. نسرين صالح محمدصالح الدين. (١٤ اكتوبر، ٢٠٢٠). ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس. مجلة كلية التربية والعلوم التربوية، صفحة ٢٦١١١٧٧.
٣٢. نور العابدين. (٢٠١٢). وظائف ريادة الأعمال. عمان: دار الصفاء للنشر.
٣٣. هاني عبدالرحمن. (٢٠٠٩). فاعلية نظم المعلومات الادارية المحوسبة وأثرها علي إدارة الأزمات . فلسطين: دار المنظومه للنشر.
٣٤. يوسف أعطوي. (٣٠ ستمبر، ٢٠١٩). أثر التوجه الاستراتيجي ودور اليقظة الريادية المؤسسية كعامل معدل في تعزيز المزايا التنافسية. المجله الاردنيه في إدارة الاعمال، صفحة ١٧.

المراجع الأجنبية

1. Anwar&shah.. (2020). *Entrepreneurial orientation and general competitive nonfinancial performance perspective* . Bakestan.
2. Bkaesh, G., & Ronen. (1988). *the Entrepreneurial way with information*. applied behavioural economics.
3. El Qasmi, M. J. (2019). *The Management by Process & the*. Paris: Journal of Intelligence Studies in Business.
4. Machado. (2016).
5. Morgan, R. E., & Strong, C. A. (2003). . *Market Orientation and Dimensions of Strategic Orientation*,. European Journal of Marketing,.
6. Tanter, R., & Richard H, .. (2015). *Theore and Policy in International Relations*,. Princeton: Princeton Legacy Library.
7. Doan, N., 2021. Hevia, C., & Neumeyer, A. (2020). A Conceptual Framework for Analyzing the Economic Impact of COVID-19 and Its Policy Implications. - References - Scientific Research Publishing. [online] Scirp.org. Available at: <<https://www.scirp.org/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2921276>> [Accessed 22 December 2021].
8. Machado, H. P. V., Faia, V. S., Silva, J. D., (2016), Entrepreneurial alertness: Study of the Influence of Individual Characteristics and Entrepreneurship, Journal of Brazilian Business Review, Vol. 13, N.5.
9. Khawam, Z. (2017). Strategic Awareness and its Impact on the Organizational Success: Exploratory Research in Al-Faris General Company. Ministry of Industry. Economic and Administrative Sciences Journal. University of Baghdad. 23 (96). 203-225.
10. Adomako, S., Danso, A., Boso, N. (2018). Entrepreneurial alertness and new venture performance: Facilitating roles of networking capability. International Small Business Journal. ISSN 0266-2426

11. Khalafawi, S. D. (2017). Evaluation of the Strategic Awareness System of Developing of Institutions' Competition. Studies and Research Journal. Bagi Mukhtar Enayah University. 9 (26). 1-16.
12. Al-Nashmi, M. (2017). The Impact Pioneering Characteristics has on the Will to Establish the Entrepreneurial Projects Among the Administrative Sciences Students in the Yemeni University of Sciences and Technology. Al-Arabia Magazine for University Education Quality Assurance. 10 (31). 104-119.
13. Morgan, R. E. and Strong, C. A. (2003). Market Orientation and Dimensions of Strategic Orientation, European Journal of Marketing, Vol.32, No. 11/12: 909-920.
14. Adomako, S., Danso, A., Boso, N. (2018). Entrepreneurial alertness and new venture performance: Facilitating roles of networking capability. International Small Business Journal. ISSN 0266-2426
15. Gilad, B., Kaish, S., and Ronen, J. (1988) .The Entrepreneurial way with Information. In: Maital, S. (ed.) applied behavioural economics, vol. II, No. 28.
16. Anwar&shah.2020. Entrepreneurial orientation and generic competitive nonfinancial performance perspective .

ملحق :-

الأطار التطبيقي للدراسة :-

يتمثل الأطار التطبيقي للدراسة يتمثل في دراسة الأستبيان التالي حول دراسة الورقة البحثية :-

Personal informations		معطيات شخصية	
Gender		الجنس	
Male <input type="checkbox"/>	Female <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ذكر	<input type="checkbox"/> أنثى
Nationality		الجنسية	
Omani <input type="checkbox"/>	Non Omani <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> عمانية	<input type="checkbox"/> جنسية أخرى
Level of Instruction		المستوى الدراسي	
Doctor <input type="checkbox"/>	MBA <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> الدكتوراه	<input type="checkbox"/> الماجستير
Bachelor or License <input type="checkbox"/>	Diploma <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> البكالوريوس	<input type="checkbox"/> دبلوم المرحلة الأولى من التعليم العالي
Secondary School or Less <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> المرحلة الثانوية فما أقل	
Actual Administrative Position		المهام الادارية التي أضطلعت بها/الخطط الوظيفية	
General manager/ assistant general manager <input type="checkbox"/>	Director/ assistant director <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> مدير/مساعد مدير	<input type="checkbox"/> مدير عام /مدير عام مساعد
Department / Section Head <input type="checkbox"/>	Team Leader <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> رئيس فريق	<input type="checkbox"/> رئيس قسم/اقليم/فرع
Administrative staff		<input type="checkbox"/> اداري	

<input type="checkbox"/>	
Technical Position	المهام التقنية / الخطط التي تحتاج التقنية و العلوم
Very high skilled (Professor, Doctor, engineers,...) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> اطار عالي (طبيب ، دكتور، أستاذ جامعي،....)
High Skilled (High Technician of laboratory, Team supervisor,Nurse,.....) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> اطار (في المخبر، ممرض ، مدرس، ..)
Qualified employee (technician, Operator,...) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> يد عاملة مؤهلة (تقني، عامل ذو مهارة،...)
Simple Employee (no qualification) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> عامل (دون تأهيل)
Number of years of experience.	سنوات الخبرة
0-1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ١-٠
1-5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ٥-١
5-10 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ١٠-٥
10-15 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ١٥-١٠
Up to 15 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> أكثر من ١٥

1	2	3	4	5	الخيارات
					١. لدي قدرة في التفاعل مع الآخرين و إستقصاء المعلومات.
					٢. دائما ما ألقى نظرة على جديد الأفكار في عالم المشاريع حتى أجمع الكثير من المعلومات.
					٣. أقرأ المجلات و المطبوعات التجارية للحصول على أكثر ما يمكن من المعلومات.
					٤. أبحر كل يوم عبر الإنترنت للحصول على أكثر ما يمكن من المعلومات.
					٥. اسعى دائما من اجل البحث عن المعلومات الجديدة الخاصة بعلمي
					٦. أنا متابع ناشط في البحث عن المعلومات الحديثة العهد.
					٧. دائما ما أربط بين علاقتي الحديثة والقديمة مع مختلف المعلومات التي بحوزتي.
					٨. أحيانا تنفعني المعلومات البسيطة و المغمورة فيما أنا بصدد البحث عنه في مجال عملي
					٩. أنا أجيد الربط بين مختلف النقاط
					١٠. أحيانا أجد علاقة بين معلومات لا تمت بصلة واضحه في ما بينها.
الجزء الثاني :- الابتكار					
					١. كثيرا ما يفاجأ الناس بأفكاري غير المألوفة
					٢. كثيرا ما يسألني الناس المساعدة في الأنشطة ذات طابع الابتكاري
					٣. أكون في غاية الرضا عن نفسي عندما أتقن فعل شيء ما او فكرة معينه .
					٤. أحبذ العمل الذي يتطلب افكار إبداعية
					٥. غالبا ما أتمم أعملي على الطريقة التي لقتت لي دون أي اجتهاد في تطويرها.
					٦. أحبذ العمل الذي يتطلب مهارات و خبرة واضحه من الأعمال التي تطلب الكثير من الإجتهد و الإبداع.
					٧. انا لست شخصا مبدع
					٨. أحب تجربة طرق كثيرة لإنجاز عمل ما.
الجزء الثالث :- إدارة الأزمات					
					١. أضع خطط موضوعية اثناء إدارة الازمات
					٢. أتوقع المخاطر المحتمل حدوثها التي تنذر بوقوع أزمة

					٣ . أقوم بالتخطيط المسبق للتعامل مع الازمات فور حدوثها
					٤ . أجرى عمليات الاتصال بشكل دقيق وسريع للحد من تفاقم اضرار الازمات .
					٥ . أقوم باختيار الفريق الخاص بإدارة الازمات بناء على الكفاءة .
					٦ . أعمل على عقد لقاءات دورية مع فرق العمل خلال فترة الازمات .
					٧ . أستخلص الدروس و العبر من الازمات التي واجهتني سابقا للاستفادة منها عند وضع خطط مستقبلية لمواجهة الازمات .
					٨ . يتم تحديد الاحتياجات اللازمة للمواقع المختلفة التي تأثرت بالازمة مع سعي لتوفير الموارد اللازمة لاستعادة النشاط الاعتيادي
					٩ . ادير أستخدم المعدات بشكل مثالي في فترة الازمات دون الهدر لها.
					١٠ . يتم تقييم خطط إدارة الازمات بكفاءة بعد وقوع الازمة بهدف تحسينها لمنع حدوث أزمات مستقبلية.