



كلية ادارة الاعمال

# أثر الدعم التقني والمالي في الدفع بالريادة الاجتماعية بسلطنة عُمان

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول  
على درجة الماجستير في إدارة الأعمال تخصص إدارة الأعمال

إعداد

سعيد بن حمود الطوقي

إشراف الدكتور

رمزي سلام

2023م / 1445هـ

جامعة الشرقية  
A' SHARQIYAH UNIVERSITY



كلية ادارة الاعمال

# أثر الدعم التقني والمالي في الدفع بالريادة الاجتماعية بسلطنة عُمان

رسالة

مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول

على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

إعداد

سعيد بن حمود الطوقي

إشراف الدكتور

رمزي سلام

1445 /2023 هـ

# الإجازة

أثر الدعم التقني والمالي في الدفع بالريادة الاجتماعية  
بسلطنة عُمان

إعداد الباحث:

(سعيد بن حمود الطوقي)

نوقشت هذه الرسالة بتاريخ / / 2023م وتم إجازتها.

إشراف الدكتور:

(رمزي سلام)

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم التوقيع

- ..... ١
- ..... ٢
- ..... ٣
- ..... ٤

# الإقرار

أقر بأن المادة العلمية الواردة في هذه الرسالة قد تم تحديد مصدرها العلمي وأن محتوى الرسالة غير مقدم للحصول علي أي درجة علمية أخرى، وأن مضمون هذه الرسالة يعكس آراء الباحث الخاصة وهي ليست بالضرورة الآراء التي تتبناها الجهة المانحة.

**الباحث:**

**الاسم: سعيد بن حمود الطوقي**

**التوقيع:**

# الإهداء

إلى أمي وأبي.. شكراً وأمتناناً

إلى عائلتي كافة.. حباً واعتزازاً

إلى اخوتي وإخواني - وفاءً وعرفاناً

أصدقائي وكل من ساندني.. تقديرًا واحترامًا

أهدي ثمرة جهدي هذا؛

وأسال الله العظيم أن يجعله علماً نافعاً لي في الدنيا والآخرة.

الباحث

# شكر وتقدير

قال تعالى: ﴿وَلئن شكرتم لأزيدنكم﴾

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، والصلاة والسلام على خاتم النبيين والمرسلين محمد صلى الله عليه وسلم، أما بعد:

امتنالاً لقول الله تعالى: ﴿وَلَقَدْ آتَيْنَا لُقْمَانَ الْحِكْمَةَ أَنِ اشْكُرْ لِلَّهِ وَمَن يَشْكُرْ فَإِنَّمَا يَشْكُرُ لِنَفْسِهِ وَمَن كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ﴾ [لقمان: 12]، ويقول الرسول صلى الله عليه وسلم: "مَنْ صَنَعَ إِلَيْكُمْ مَعْرُوفًا فَكَافئُوهُ، فَإِن لَّمْ تَجِدُوا مَا تَكَافئُونَهُ بِهِ فَادْعُوا لَهُ حَتَّى تَرَوْا أَنْكُمْ كَافَأْتُمُوهُ" (رواه أبو داوود)، وبعد أن وفقني الله لإتمام هذه الرسالة المتواضعة، أتقدم بجزيل شكري وعظيم امتناني لأساتذتي الذين ما بخلوا من عطائهم لي في مسيرتي التعليمية، وما أسدوه لي من النصح والإرشاد، وأخص بجزيل الشكر والتقدير إلى أستاذي الدكتور الفاضل/ رمزي سلام، الذي تفضل بالإشراف على رسالتي، والذي أمدني بلطفه وأدب أخلاقه، وكان لنصحه وإرشاده الأثر الكبير في إنجاز هذا العمل، وفقه الله لما فيه الخير للمسلمين ولمسيرة البحث العلمي، جزاه الله عنا خير الجزاء.

كما أتقدم بعظيم شكري وامتناني لأساتذتي الأفاضل عضوي لجنة المناقشة:

الدكتور: ..... (مناقشاً داخلياً)،

الدكتور: ..... (مناقشاً خارجياً).

وذلك على تفضلهما بالموافقة على مناقشة رسالتي، فلهما مني كل الاحترام والتقدير.

وكما أتقدم بجزيل الشكر والعرفان لجامعة الشرقية، حاضنة الإبداع، ولكل طواقمها التدريسية والإدارية، كما أتقدم بجزيل الشكر والامتنان للسادة المحكمين لما قدموه لي من إثراء هذه الدراسة.

وختاماً، أسأل الله عزّ وجلّ أن ينفع بهذا العمل، وأن يجعله خالصاً لوجهه الكريم، إنه على ذلك قدير، وبالإجابة جدير.

الباحث

## المستخلص

تسعى الدراسة الحالية الى الكشف عن أثر الدعم التقني والمالي في الدفع بالريادة الاجتماعية بسلطنة عُمان، ولتحقيق أهداف الدراسة اتبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي، مستخدماً الاستبانة كأداة للدراسة، وتم توزيع الاستبانة على عينة عشوائية قصدية مكونة من 183 من العاملين في مؤسسات دعم مشاريع الريادة الاجتماعية بسلطنة عُمان، وقد خرجت الدراسة بعدة نتائج كان أبرزها أن الدعم المالي والتقني يؤثر في كافة مجالات الريادة الاجتماعية، حيث اكدت الدراسة وجود أثر إيجابي للدعم المالي والتقني في أبعاد الريادة الاجتماعية (الاستدامة والابتكار و الرؤية) الاجتماعية بسلطنة عُمان، وفي ضوء النتائج السابقة اوصت الدراسة بزيادة معدل الدعم المالي للمؤسسات الاجتماعية المتوسطة والصغيرة، والاهتمام بمواكبة التطورات الإلكترونية وتوفير وسائل الكترونية حديثة لرواد الأعمال الاجتماعية، وكذلك الاستمرار في تقديم الدعم التقني للمؤسسات الاجتماعية الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة الى ضرورة الاهتمام بالعوامل التي تساعد على خلق رياديين اجتماعيين وخصوصا سياسات الحكومة، كما أوصت الدراسة بتفعيل وتطوير صناديق خاصة لتقديم الدعم المالي لمشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية، والعمل على تطوير نظام الريادة الاجتماعية من خلال سياسات تسعى لإيجاد نظام حماية اجتماعي مما يساعد على إيجاد مناخ ملائم للاستثمار.

**الكلمات المفتاحية:** الريادة الاجتماعية - ريادة الأعمال - الدعم المالي - الدعم الاجتماعي  
- الاستدامة - الابتكار - الرؤية الاجتماعية

## **Abstract**

The current study seeks to reveal the impact of technical and financial support in advancing social entrepreneurship in the Sultanate of Oman. To achieve the objectives of the study, the researcher followed the analytical descriptive approach, using the questionnaire as a tool for the study. The questionnaire was distributed to a random sample consisting of 183 workers in institutions supporting social entrepreneurship projects in the Sultanate of Oman. The study came out with several results, the most prominent of which was that financial and technical support affects all areas of social entrepreneurship. Innovation and social vision) in the Sultanate of Oman. In light of the previous results, the study recommended increasing the rate of financial support for medium and small social enterprises, and paying attention to keeping pace with electronic developments and providing modern electronic means for social entrepreneurs, as well as continuing to provide technical support to small and medium social enterprises, in addition to the need to pay attention to the factors that help create social entrepreneurs, especially government policies.

**Keywords:** social entrepreneurship - entrepreneurship - financial support - social support - sustainability - innovation - social vision



## قائمة المحتويات

ج	المستخلص	.....
د	Abstract	.....
هـ	قائمة المحتويات	.....
ح	فهرس الجداول	.....
ي	فهرس الأشكال	.....
ك	فهرس الملاحق	.....
12	الفصل الأول خلفية الدراسة وأهميتها	.....
13	1.1 مقدمة:	.....
14	1.2 مشكلة الدراسة:	.....
16	1.3 أهداف الدراسة:	.....
17	1.4 فرضيات الدراسة:	.....
18	1.5 أهمية الدراسة:	.....
18	1.6 حدود الدراسة:	.....
19	1.7 مصطلحات الدراسة	.....
19	1.8 متغيرات البحث	.....
20	الفصل الثاني الإطار النظري	.....
21	2.1.1 مفهوم الريادة الاجتماعية:	.....
25	2.1.2 مبادئ الريادة الاجتماعية:	.....
26	2.1.3 سمات الريادي الاجتماعي:	.....
29	2.2 المحور الثاني الدعم المالي والتقني	.....
29	2.2.1 الدعم المالي:	.....
30	2.2.2 الدعم التقني:	.....
32	2.3 الدراسات السابقة	.....

32.....	2.3.1 الدراسات العربية
38.....	2.3.2 الدراسات الأجنبية:.....
40.....	2.3.3 التعقيب على الدراسات السابقة:.....
42.....	الاستفادة من الدراسات السابقة:.....
43.....	الفصل الثالث
43.....	منهجية الدراسة وإجراءاتها
44.....	1.3 منهجية وتقسيم الدراسة:.....
44.....	2.3 طرق جمع البيانات والمعلومات: .....
45.....	3.3 مجتمع الدراسة:.....
45.....	4.3 عينة الدراسة: .....
48.....	5.3 أداة الدراسة:.....
50.....	6.3 الأهمية النسبية:.....
51.....	7.3 صدق أداة الدراسة:.....
53.....	9.3 المعالجات الإحصائية للبيانات: .....
54.....	الفصل الرابع
54.....	تحليل نتائج الدراسة ومناقشتها
55.....	1.4 نتائج الدراسة:.....
55.....	2.4 تحليل نتائج الدراسة:.....
55.....	أولاً: المتغير المستقل الدعم المالي:.....
57.....	ثانياً: المتغير المستقل الدعم التقني:.....
	ثالثاً: المتغير التابع الريادة الاجتماعية من خلال مجالاتها (الرؤية المجتمعية، الاستدامة،
58.....	الابتكار) .....
64.....	نتائج اختبار فرضيات الدراسة:.....
77.....	الفصل الخامس مناقشة النتائج والتوصيات
78.....	1.5 مناقشة النتائج.....

82.....	2.5 توصيات الدراسة.....
84.....	الخاتمة.....
86.....	المراجع.....
87.....	المراجع العربية.....
90.....	المراجع الأجنبية.....
93.....	الملاحق.....

## فهرس الجداول

- الجدول رقم (1): المتغيرات الشخصية للمشاركين ..... 46
- الجدول رقم (2): معايير التقييم المستخدمة لقياس مستويات العبارات ..... 50
- جدول رقم (3) صدق الاتساق الداخلي لفقرات متغيري الدعم المالي والتقني والصدق البنائي
- لمحاور متغير الريادة الاجتماعية..... 52
- جدول رقم (4) معامل الفا كرونباخ لفقرات الاستبانة ..... 53
- الجدول رقم (5): التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاور المجال
- الأول ..... 56
- الجدول رقم (6): التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغير الدعم
- التقني..... 57
- الجدول رقم (7): التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمتغير التابع
- الريادة الاجتماعية من خلال مجالاتها (الرؤية المجتمعية، الاستدامة، الابتكار) ..... 58
- الجدول رقم (8): التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور الرؤية
- الاجتماعية..... 59
- الجدول رقم (9): التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور الاستدامة
- ..... 62
- الجدول رقم (10): التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور الاستدامة
- ..... 63
- الجدول رقم (11): العلاقة بين الدعم المالي والاستدامة..... 65
- الجدول رقم (12): معامل الارتباط بين الدعم المالي والاستدامة..... 65
- الجدول رقم (13): اختبار تحليل التباين الاحادي بين الدعم المالي والاستدامة..... 66
- الجدول رقم (14): مستوى الدلالة للدعم المالي على الاستدامة..... 66
- الجدول رقم (15): اختبار بيرسون بين بين الدعم المالي والابتكار..... 67
- الجدول رقم (16): معامل الارتباط بين الدعم المالي والابتكار ..... 67
- الجدول رقم (17): اختبار تحليل التباين الاحادي بين الدعم المالي والابتكار ..... 68
- الجدول رقم (18): مستوى الدلالة للدعم المالي على الابتكار ..... 68
- الجدول رقم (19): اختبار بيرسون بين الدعم المالي والرؤية الاجتماعية..... 69

- الجدول رقم (20): معامل الارتباط بين الدعم المالي والرؤية الاجتماعية.....69
- الجدول رقم (21): اختبار تحليل التباين الاحادي بين بين الدعم المالي والرؤية الاجتماعية..70
- الجدول رقم (22): مستوى الدلالة بين الدعم المالي والرؤية الاجتماعية.....70
- الجدول رقم (23): العلاقة بين الدعم التقني والاستدامة.....71
- الجدول رقم (24): معامل الارتباط بين الدعم التقني الإدارية والاستدامة.....71
- الجدول رقم (25): اختبار تحليل التباين الاحادي بين الدعم التقني والاستدامة.....72
- الجدول رقم (26): مستوى الدلالة للدعم التقني على الاستدامة.....72
- الجدول رقم (27): اختبار بيرسون بين بين الدعم التقني والابتكار.....73
- الجدول رقم (28): معامل الارتباط بين الدعم التقني والابتكار.....73
- الجدول رقم (29): اختبار تحليل التباين الاحادي بين الدعم التقني والابتكار.....74
- الجدول رقم (30): مستوى الدلالة للدعم التقني على الابتكار.....74
- الجدول رقم (31): اختبار بيرسون بين الدعم التقني والرؤية الاجتماعية.....75
- الجدول رقم (32): معامل الارتباط بين الدعم التقني والرؤية الاجتماعية.....75
- الجدول رقم (33): اختبار تحليل التباين الاحادي بين بين الدعم التقني والرؤية الاجتماعية..76
- الجدول رقم (34): مستوى الدلالة بين الدعم التقني والرؤية الاجتماعية.....76

## فهرس الأشكال

- شكل رقم (1): يوضح متغيرات الدراسة.....19
- الشكل رقم (2): نوع عينة الدراسة.....47
- الشكل رقم (3): المستوى التعليمي لعينة الدراسة.....47
- الشكل رقم (4): سنوات الخبرة لعينة الدراسة.....48
- الشكل رقم (5): توزيع فقرات متغير الدعم المالي حسب المتوسط الحسابي.....56
- الشكل رقم (6): توزيع فقرات متغير الدعم التقني حسب المتوسط الحسابي.....58
- الشكل رقم (7): توزيع أبعاد الريادة الاجتماعية حسب المتوسط الحسابي.....59
- الشكل رقم (8): توزيع فقرات محور الرؤية الاجتماعية حسب المتوسط الحسابي.....61
- الشكل رقم (9): توزيع فقرات محور الاستدامة حسب المتوسط الحسابي.....62
- الشكل رقم (10): توزيع فقرات محور الابتكار حسب المتوسط الحسابي.....64

## فهرس الملاحق

- 94.....الملحق رقم (1) جدول أدبيات الدراسة.
- 98.....الملحق رقم (2) الاستبانة بصورتها الأولى.

# الفصل الأول

## خلفية الدراسة وأهميتها

1.1 مقدمة:

1.2 مشكلة الدراسة

1.3 أهداف الدراسة

1.4 فرضيات الدراسة

1.4 أهمية الدراسة

1.5 حدود الدراسة

1.6 مصطلحات الدراسة

1.7 متغيرات البحث



## 1.1 مقدمة:

يقوم الشباب بدور كبير في المجتمع، وهم مستقبل المجتمع وآماله، ولهذا تحظى فئة الشباب باهتمام بالغ من قبل الدول التي تسعى إلى تحقيق التقدم والرقى، من خلال استثمارها لطاقت الشباب والاستفادة منهم في بناء المجتمع وتطويره، ويتجه الشباب نحو زيادة الأعمال لتحقيق طموحاتهم وتطوير أدائهم.

ويعتبر انتشار مفهوم قيادة الأعمال في المجتمع وسيلة لتوليد روح المبادرة والابتكار والتنافس بين الشباب، إضافة إلى المساهمة في حل أزمة البطالة، وما يترتب عليها من مشاكل اقتصادية واجتماعية. ومع سعي المجتمعات للوفاء بمتطلبات التشغيل، تبرز الأهمية البالغة لرعاية جيل جديد من ريادي الأعمال، سواء من أصحاب العمل أو العاملين ذوي الروح الريادية؛ حيث تكثر في عالمنا العربي المواهب والأفكار الإبداعية الشابة التي تبحث عن يأخذ بيدها ويطورها (الكومية، القمشوعية، محمد، و لاشين، 2021).

وقد نادت العديد من الدراسات بضرورة تعزيز قيادة الأعمال في سلطنة عُمان والاهتمام بالمشاريع المتوسطة والصغيرة لما لها من دور كبير في تعزيز الاقتصاد والجوانب الاجتماعية في سلطنة عُمان لا سيما دراسة (الكومية، القمشوعية، محمد، و لاشين، 2021، إبراهيم و النافعي، 2021، خميس، 2020)

وتعتبر القيادة الاجتماعية سبيل ديمومة تقديم الخدمة في المجتمع الذي تعمل فيه المنظمات الريادية بشكل عام، إذ تعمل على اغتنام الفرص التي كانت ستذهب دون أن يلاحظها أحد واستعدادها للمخاطرة بشكل يختلف عن الآخرين لأن أفرادها تمتلك العقلية الاستثنائية في التعامل مع الأنشطة المختلفة وإبداعها في معالجة المشاكل الاجتماعية والتي أصبحت أكثر تعقيداً مع الزمن، عبر طرق مبتكرة للمبادرات والممارسات التي تؤدي لولادة مشاريع باستراتيجيات خلق القيمة المزدوجة الاجتماعية والاقتصادية. (طالب، الطائي، و عليوي، 2018).

تواجه التنمية الاجتماعية في سلطنة عُمان العديد من التحديات، ومنها تدني الكفاءة الانتاجية في القطاع الخاص، ومشكلات الباحثين عن عمل وما ينتج عن هذه المشكلات من تأخير تنمية الجانب الاجتماعي والاقتصادي في البلاد، ويشير المركز الوطني للإحصاء أن عدد الباحثين عن عمل في سلطنة عُمان بلغ (65438) باحث عن عمل. (المقابلية & الجموسي & المعمري، 2021، ص191).

تأسيساً على ما تقدم فتسعى الدراسة الحالية إلى الكشف عن أثر الدعم المالي والتقني في الدفع بالريادة الاجتماعية في سلطنة عُمان.

## 1.2 مشكلة الدراسة:

أظهرت التحليل والدراسات المتعلقة بالاقتصاد العالمي التي تم إجرائها خلال العقدين الآخرين الدور الهام الذي تلعبه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في خلق فرص عمل للشباب، وخلق الثروات ودفع عجلة التنمية في البلاد، مما أكسب هذه المؤسسات الصغيرة أهمية كبيرة في النشاط الاقتصادي والاجتماعي، خاصة بعد التطور التكنولوجي والتغيرات المتسارعة في هذا العصر، الذي سهل من نجاح هذه المؤسسات الصغيرة، وسهولة الإعلان عن منتجاتها والوصول للفئة المستهدفة. (المقابلية & الجموسي & المعمري، 2021، ص189).

وأطلقت وزارة التنمية الاجتماعية بسلطنة عُمان استراتيجيتها الأولى في عام 2016م، والتي تمتد لعشر سنوات وهي استراتيجية العمل الاجتماعي (2016- 2025)، حيث ركزت هذه الاستراتيجية على الدور التنموي للفئات الضعيفة وتحقيق التنمية الاجتماعية في المجتمع وتطويرها قدر الإمكان، لتصبح قادرة على المشاركة في كافة أنشطة المجتمع المختلفة، وركزت الاستراتيجية على أسر الضمان الاجتماعي، وجعلها قادة على الاعتماد على نفسها وريادة الأعمال، بهدف رفع الدخل وتمكينها من الخروج من مظلة الضمان الاجتماعي. (وزارة التنمية الاجتماعية، 2020، ص5).

وعلى الرغم من بذل وزارة التنمية الاجتماعية العديد من الجهود في التوجه نحو الريادة الاجتماعية، والتأكيد على دورها في تقدم البلاد وتطويرها، إلا أن هناك عزوف واضح لدى الشباب العُماني، في التوجه نحو المشاريع الريادية، ولعل السبب في ذلك هو خوف الشباب من المخاطرة والانخراط في عالم الأعمال وما يترتب عليه من مسؤولية تتزايد يوماً بعد يوم، وهو ما يجعل الانطلاقة الحقيقية للتنمية الاجتماعية تبدأ من توعية الشباب وتأهيلهم للعمل وتنمية ثقافة ريادة الأعمال لديهم. (البراشدية وآخرون، 2022، ص1645).

وقد أجرى المركز الوطني للإحصاء والمعلومات في عام 2016م استطلاع رأي لتوجه الشباب العُماني نحو العمل، وبينت النتائج أن هناك (44%) من الشباب العُماني لديهم الرغبة في إقامة مشاريع خاصة بهم، وكانت النسبة 28% فقط في عام 2015، وهو ما يدل على أن هناك تطور في زيادة وعي الشباب وإدراكهم لأهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحسين الدخل وانتعاش الاقتصاد. (المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، 2020).

وتقدم سلطنة عُمان العديد من التسهيلات لتشجيع الشباب مثل تسهيل الإجراءات الداعمة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وإعفاء المقترضين من محفظة القروض، وإعفاء رواد الأعمال حاملي بطاقة ريادة الأعمال من القروض الطارئة، وإعفاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من الرسوم والغرامات (هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، 2022، ص3-4).

وقد أكدت الأزمة المالية عدم قدرة القطاع المفضل للعمل لدى الشباب العُماني، وتدني مستوى الأجور في الكثير من مؤسسات القطاع الخاص، وأكدت الدراسات والأبحاث أن الحل المحوري لاستيعاب العمالة ودفع عجلة التنمية هو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لقدرتها في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية، ومساهمتها في توظيف العديد من الشباب، كما أن الريادة الاجتماعية هي من أهم محركات نمو الاقتصاد في أي دولة، وتعزيز الأنشطة الانتاجية في كافة مجالات الدولة.

إن ريادة الأعمال بحاجة إلى دعمها بكافة جوانبها، للوصول بمجتمع رائد وراقي، ولا يكون ذلك إلا من خلال تقديم كافة سبل الدعم.

في ضوء ما سبق فإن أهم دعائم الريادة الاجتماعية تكمن في تقديم الدعم بكل جوانبه لرواد الأعمال لا سيما الدعم المالي والتقني، ومن هنا فقد أراد الباحث من خلال هذه الدراسة بيان أثر الدعم التقني والمالي في الدفع بالريادة الاجتماعية بسلطنة عُمان. وتتلخص مشكلة الدراسة السؤال الرئيس التالية:

**ما أثر الدعم التقني والمالي في الدفع بالريادة الاجتماعية بسلطنة عُمان؟**

وتتلخص بالأسئلة الفرعية التالية:

١. إلى أي مدى يؤثر الدعم المالي في الاستدامة بسلطنة عُمان؟
٢. إلى أي مدى يؤثر الدعم المالي في الابتكار بسلطنة عُمان؟
٣. إلى أي مدى يؤثر الدعم المالي في الرؤية الاجتماعية بسلطنة عُمان؟
٤. إلى أي مدى يؤثر الدعم التقني في الاستدامة بسلطنة عُمان؟
٥. إلى أي مدى يؤثر الدعم التقني في الابتكار بسلطنة عُمان؟
٦. إلى أي مدى يؤثر الدعم التقني في رؤية الاجتماعية بسلطنة عُمان؟

### **1.3 أهداف الدراسة:**

تسعى الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

١. التأكد من وجود أثر الدعم التقني والمالي في الدفع بالريادة الاجتماعية بسلطنة عُمان.
٢. التحقق من وجود أثر للدعم المالي في الاستدامة بسلطنة عُمان.
٣. التحقق من وجود أثر للدعم المالي في الابتكار بسلطنة عُمان.

٤. التبين من وجود أثر للدعم المالي في الرؤية الاجتماعية بسلطنة عُمان.
٥. التحقق من وجود أثر للدعم التقني في الاستدامة بسلطنة عُمان.
٦. التأكد من وجود أثر للدعم التقني في الابتكار بسلطنة عُمان.
٧. التأكد من وجود أثر للدعم التقني في لرؤية الاجتماعية بسلطنة عُمان.

#### 1.4 فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة  $(\alpha > 0.05)$  للدعم التقني والمالي في الدفع بالريادة الاجتماعية بسلطنة عُمان  
وتتفرع منها الفرضيات الفرعية التالية:

١. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة  $(\alpha > 0.05)$  للدعم المالي في الاستدامة بسلطنة عُمان.
٢. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة عند مستوى الدلالة  $(\alpha > 0.05)$  للدعم المالي في الابتكار بسلطنة عُمان.
٣. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة عند مستوى الدلالة  $(\alpha > 0.05)$  للدعم المالي في الرؤية الاجتماعية بسلطنة عُمان.
٤. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة عند مستوى الدلالة  $(\alpha > 0.05)$  للدعم التقني في الاستدامة بسلطنة عُمان.
٥. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة عند مستوى الدلالة  $(\alpha > 0.05)$  للدعم المالي في الابتكار بسلطنة عُمان.
٦. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة  $(\alpha > 0.05)$  للدعم المالي في لرؤية الاجتماعية بسلطنة عُمان.

## 1.5 أهمية الدراسة:

تظهر أهمية الدراسة فيما يلي:

### 1.5.1 الأهمية النظرية:

تتبع الأهمية النظرية للدراسة كونها تتناول موضوع يعتبر ذو أهمية كبيرة في الوقت الحاضر، حيث إن أهمية الريادة الاجتماعية يكمنه في قدة الدولة على الاسهام في دعم وتطوير رواد الأعمال بكافة المجالات، والقدرة على تحقيق أهداف للدولة والفرد سواء من النواحي الاقتصادية أم من النواحي الاجتماعية، الى جانب توفير فرص العمل ومكافحة البطالة والحد من الفقر .

كما أنه لم يجد الباحث - في حدود علمه- دراسات تتناول الدفع بالريادة الاجتماعية في سلطنة عُمان، مما يعني قلة تداول مفهوم الريادة الاجتماعية في الدراسات الإدارية العُمانية.

### 1.5.2 الأهمية التطبيقية:

في ظل ما تواجهه الدول العربية من مشكلات اجتماعية فقد تسهم الدراسة في توجيه الجهات المختصة في سلطنة عُمان نحو الوسائل التي تساهم في التخفيف من هذه المشكلات من خلال تناول دورها في توفير بيئة ملائمة للريادة الاجتماعية وبالتالي سيكون لها دور فعال وآثار إيجابية على الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية، وقد تساعد الدراسة على تعزيز مفهوم الريادة الاجتماعية وأهمية لدى كافة المستويات في سلطنة عُمان.

## 1.6 حدود الدراسة:

**الحدود الموضوعية:** اقتصر موضوع الدراسة على بيان أثر الدعم التقني والمالي في الريادة الاجتماعية بسلطنة عُمان

**الحدود المكانية:** سلطنة عُمان

**الحدود المؤسسية:** الهياكل التي تعنى بالدعم المالي والتقني للدفع بالريادة الاجتماعية لصالح الفئات الهشة.

**الحدود الزمانية:** خلال السنة الدراسية 2022 - 2023

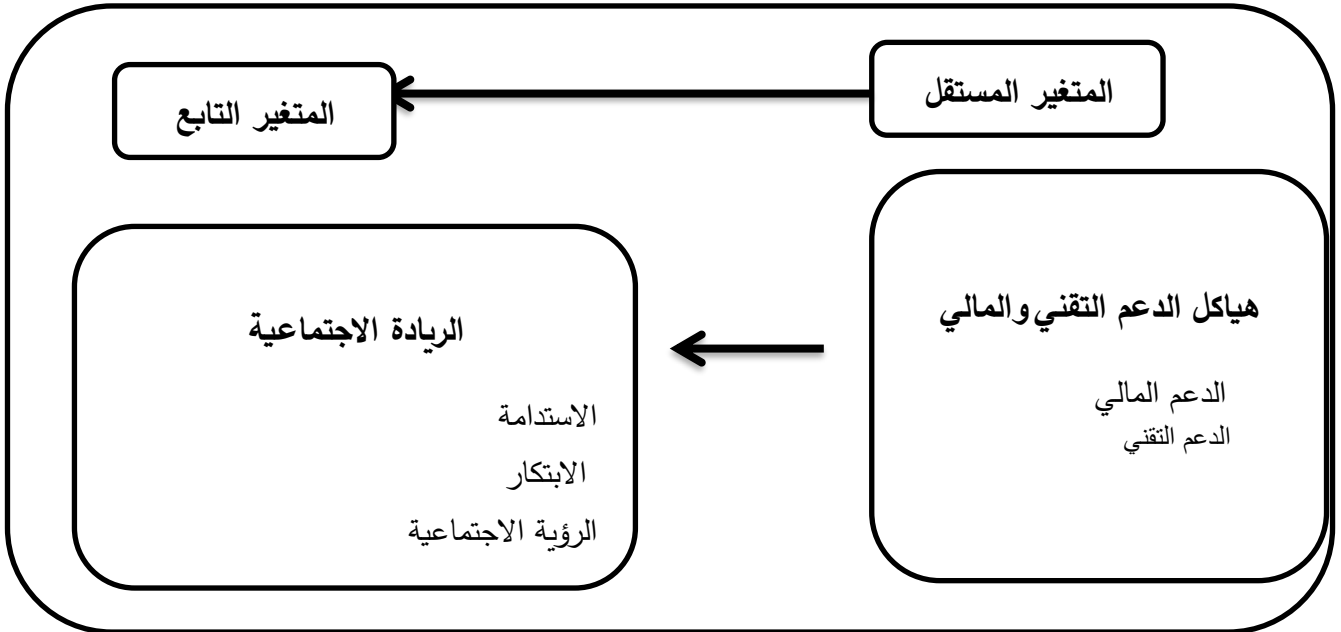
## 1.7 مصطلحات الدراسة.

الريادة الاجتماعية: تعرف الريادة الاجتماعية بأنها: نشاط ذو قيمة اجتماعية، له سمة الابتكارية ويهدف لإحداث تغيير بيئي من خلال حل مشكلة اجتماعية، يكون لهذا الحل صفة الاستدامة، ويساعد على خلق فرص، وعلى مواجهة مخاطر اجتماعية؛ إضافة إلى ما يمكن أن يحققه من عوائد اقتصادية (الناجم، 2018، ص 88)

ويعرفه الباحث بأنه: "نشاط ذو قيمة اجتماعية، يتسم بالابتكار والابداع، ويسهم في تقديم حلول بناءة للمشاكل الاجتماعية، للمساهمة في تحسين واقع الخدمات الاجتماعية في سلطنة عُمان من خلال المساهمة في تعزيز المشاريع والبرامج التي من شأنها تحقيق عوائد اقتصادية"

## 1.8 متغيرات البحث

تم الاعتماد على متغيرين مستقلين وهما (الدعم المالي والدعم التقني)، كما تم الاعتماد على (الريادة الاجتماعية) كمتغير تابع وأبعادها (الاستدامة، الابتكار، الرؤية الاجتماعية) ويمكن توضيح المتغيرات كالاتي:



شكل (1): يوضح متغيرات الدراسة

# الفصل الثاني

## الإطار النظري

### 2.1: المحور الأول: الريادة الاجتماعية

2.1.1: مفهوم الريادة الاجتماعية:

2.1.2: مبادئ الريادة الاجتماعية:

2.2: سمات الريادي الاجتماعي:

### 2.2: المحور الثاني: الدعم المالي والتقني في الريادة الاجتماعية بسلطنة عُمان

### 2.3: المحور الثالث: الدراسات السابقة

2.3.1: التعقيب على الدراسات السابقة

2.3.2: الاستفادة من الدراسات السابقة



## 2.1 المحور الأول

### الريادة الاجتماعية

#### 2.1.1 مفهوم الريادة الاجتماعية:

تشير الكتابات إلى أن الريادة الاجتماعية، لها تاريخ طويل كظاهرة اجتماعية منذ أوائل القرن التاسع عشر، إلا أنها كمجال بحث تنامي الاهتمام به منذ نهاية القرن الماضي ومطلع الألفية الثالثة، فالريادة الاجتماعية هي نوع من الأعمال التي تهدف إلى تعريف وتشخيص المشاكل والحاجات الاجتماعية، واستعمال مبادئ ريادة الأعمال لإنشاء وتنظيم وإدارة مشروع اجتماعي يحقق تغيير اجتماعي مطلوب، ويقيس رواد الأعمال الاجتماعية أداءهم بالربح المادي وأيضاً بالقيمة الاجتماعية التي قدمها المشروع للمجتمع . ويسعى رواد الأعمال الاجتماعية لتحقيق أهدافاً متنوعة تشمل الاجتماعي والثقافي والبيئي . وترتبط هذه الأعمال في كثير من الأحيان بقطاع التطوع والمنظمات غير الربحية ويعتبر رواد الأعمال الاجتماعية أن الربح المادي لا يتناقض المنفعة العامة، فيقاس النجاح أيضاً بما حققه العمل من فائدة للمجتمع إضافة إلى مع الربح المادي (ديفيز، 2016).

كما يقصد بالريادة الاجتماعية بأنها مجموع الإجراءات والأعمال التي يقوم بها المواطنون لبناء المؤسسات وتطويرها في سبيل ابتكار الحلول للمعضلات الاجتماعية مثل: الفقر، والمرض، والأمية، والفساد البيئي، وانتهاك حقوق الإنسان وقضايا الفساد بحيث يمكن تحسين الحياة وأسبابها لكثير من البشر (Kalakay، 2015)، وأنّ المقياس الحقيقي للريادة الاجتماعية يجب أن يكون عمل مباشر يولد نقلة نوعية في الطريقة التي يتم بها تلبية الحاجات الاجتماعية (Skoll, 2019)

وفي هذا السياق تعرف ريادة الأعمال الاجتماعية على أنها منهج لحل المشاكل التي تواجه المجتمع بأفكار جديدة ومبدعة أو تطوير فكرة موجودة مسبقاً بهدف حل مشكلات مجتمع ما بطريقة مستدامة وريادية،

فالريادة الاجتماعية تهدف إلى تطوير المؤسسات وإقامة مشروعات اقتصادية تموية متكاملة ومستقلة مالياً لضمان الاستمرارية والاستدامة، وتحتاج إلى أن تُدر دخلاً وتستلزم نموذج ذو عائد مالي حتى وأن كان الهدف منها غير ربحي، وتختلف عن الريادة التجارية التي تركز جهودها في تطوير أو توفير خدمات لتوسيع الأرباح والأسواق، بينما يظل الهدف الرئيسي من الريادة الاجتماعية سد احتياجات المجتمع بمنتجات أو خدمات تخلق تأثيراً مجتمعياً واسعاً النطاق، فالأولى لديها التزام رئيسي تجاه المستثمرين والثانية لديها التزام تجاه أفراد المجتمع، ويمكننا القول إذاً أن الريادة الاجتماعية هي همزة الوصل بين نموذجي العمل الربحي والعمل الخيري، فهي تنشئ مشروعات هدفها اصلاح المجتمع، وفي نفس الوقت تحقيق أرباح لإعادة استثمارها من أجل الاستدامة والتنمية (Ebrashi، 2015).

وينظر للريادة الاجتماعية على أنها عملية اكتشاف الفرص للقضاء والتغلب على الصعوبات والمشكلات المجتمعية والمؤسسية، ومعالجة إخفاقات السوق المتعلقة بتوفير السلع والاحتياجات اللازمة للمجتمع السلع العامة، ومشروعات تقدم من خلال المؤسسات الاجتماعية، التي تتولى تقديم مبادرات مجتمعية Social Enterprises، متعددة ومتنوعة، فتتعدد المبادرات الاجتماعية وتتعدد أنشطتها وخدماتها لتشمل:

(١) مبادرات اجتماعية تقدم فرص وأنشطة مربحة تطرح من خلال :

- مشروع اجتماعي غير ربحي .
- مشروعات تتم عبر مصادر ربحية .
- إقامة شراكات مع شركات تجارية هادفة للربح .

(٢) تمويل الأفكار الجديدة والمبتكرة .

(٣) تأسيس مؤسسات اجتماعية مبتكرة .

(٤) تعزيز المنظمات الاجتماعية القائمة.

وعلى أن تتوافر في هذه الأنشطة عدة سمات أساسية : (Ebrashi، 2015)

- لها نتائج وأثار اجتماعية واضحة.
  - تستخدم مؤشرات وأدوات لقياس الآثار الاجتماعية الهادفة.
  - تحقق وتوفر الاستدامة المالية للمشروع أو المنظمة.
- كما تشير الكتابات إلى الطبيعة الديناميكية dynamic process للريادة الاجتماعية، والتي تهدف إلى تحقيق قيمة اجتماعية Create Social Wale، أو تغيير اجتماعي، ووفقاً لوجهة النظر هذه تعرف الريادة الاجتماعية، باعتبارها محاولة لتحمل المخاطر والابتكار لتوليد أرباح الأعمال للمجتمع وكذلك تتعدد المؤسسات المجتمعية، فمنها المؤسسات الاجتماعية التي تلعب أدواراً: خدمية - واجتماعية - واقتصادية، أي أنها تقوم بأدوار مزدوجة فمنها خدمية وأخرى لجني الأرباح، فجني الأرباح بالنسبة لها وسيلة لتقديم الخدمات وتحقيق المهام . (Ebrashi، 2015)

ويقصد هنا بالخدمة Services أنها: أي نشاط أو ميزة يمكن أن يقدمها طرف لطرف آخر وتكون في صورة غير ملموسة في الأساس ولا ينتج عنها ملكية شيء ما . والتي تقدم في شكل نشاط أو فائدة أو منفعة بواسطة طرف معين إلى طرف معين إلى طرف آخر وليس بالضرورة التي يرتبط إنتاجها أو تقديمها بمنتج ملموس، وتهدف إلى إشباع الرغبات والاحتياجات (فتحي، ٢٠١٤).

كذلك تعرف الريادة الاجتماعية بأنها العملية التي يتم من خلالها انشاء هياكل اقتصادية - اجتماعية، واقامة العلاقات بينها من خلال الممارسات التي تحقق المنافع الاجتماعية وتحافظ عليها .

كما تعرف بأنها اقامة المشروعات لتحقيق غايات اجتماعية، بدلا من تحقيق الأرباح، وأن الأرباح التي يتم الحصول عليها من وراء هذه المشروعات تستخدم لصالح سد احتياجات مجموعة معينة محرومة، كما وصفت الريادة الاجتماعية باعتبارها توليد قيمة اجتماعية من خلال مبادرات ومشاريع مبتكرة ورائدة

(Stoffers، 2018) تحقق أرباح يجري إعادة استثمارها من أجل مزيد من العمل نحو تحقيق الأهداف

الاجتماعية وإفادة المجتمع (Elizabeth Mary Heyworth، 2019)

كما يقصد بالريادة الاجتماعية بأنها هذه الجهود التي تتطوي على الاستخدام المبتكر، وجمع الموارد واغتنام الفرص من أجل تحفيز التغيير الاجتماعي أو تلبية الاحتياجات الاجتماعية، وإيجاد حلول للمشاكل الجذرية التي تواجه المجتمع.

كما توصف الريادة الاجتماعية بأنها تشتمل على الخصائص الآتية :

• تعمل على نشر واطلاق العنان لقيمة جديدة للمجتمع، وذلك من خلال استغلال واستثمار امكانات غير مستغلة.

• تحدث توازن مستقر ولكن غير عادل بطبيعته نظرا لأنه يؤدي الى تهميش أو معاناة شريحة من المجتمع، وهي غير المستفيدة

• أن الرواد الاجتماعيين يعملون بشكل مباشر لتقديم منتج أو خدمة أو منهجية عمل تحت على تغيير الوضع الراهن (skoll، 2018).

ومن زاوية مكملة للمفهوم، ثمة مفهوم يتوافق ويتكامل مع مفهوم الريادة الاجتماعية، وهو المشروعات الاجتماعية Social Enterprises، وهو منظور يتسق مع المبادرات والمشروعات التعاونية والأهداف الاجتماعية للأفراد والجماعات والمجتمع بأسره، وعليه فإن المشروع الاجتماعي ينتج أو يبيع السلع والخدمات بشكل مستمر، ويواجه مدى كبير من المخاطر الاقتصادية، والحد الأدنى من العمل المدفوع الأجر وله هدف - أهداف واضحة وهو إفادة المجتمع وتحقيق درجة عالية من الاستقلالية علاوةً على ذلك مبادرة أطلقها مجموعة من المواطنين ولديها سلطة صنع القرار التي لا تعتمد على ملكية رأس المال، ولكن على مبدأ الملكية المشتركة والعضوية الفردية والاختيارية، والعضوية الديمقراطية المفتوحة (Gaweel، 2017).

وعليه ترتبط الريادة الاجتماعية بالعديد من نماذج الأعمال الموجودة بالمجتمع، والتي تستطيع منظماتها ومؤسساتها استخدامها لتحقيق أهدافاً موجهة نحو بناء قيمة للمجتمع.

وربما يفسر هذا التطور لكون التحديات الاجتماعية والبيئة متنامية بسرعة في العالم، كذلك أن مفهوم الريادة الاجتماعية بالنسبة للكثيرين هو أكثر جاذبية من ريادة الأعمال التجارية لدى المجتمع.

**مما سبق يتبين أن الريادة الاجتماعية تركز على ثلاثة أبعاد أساسية:**

- أهداف اجتماعية تستهدف تحقيق قيم مرغوبة اجتماعياً.
- الريادة الاجتماعية قد لا تشمل الجميع.
- الرواد الاجتماعيون، عنوان للتغيير المجتمعي.

## **2.1.2 مبادئ الريادة الاجتماعية:**

في ظل تعدد الرؤى التي تصدت لمحاولة تعريف الريادة المجتمعية، تعددت مبادئ الريادة المجتمعية لتشمل عدة مبادئ أساسية تشترك فيها هذه الرؤى المتعددة لتشمل : (عبد، ٢٠١٠).

- **وضوح الهدف:** أي عمل اجتماعي ينطلق من هدف واضح معلن، ويكون الهدف من الأعمال التجارية الاجتماعية هو التغلب على الفقر أو التعامل مع بعض المشاكل مثل التعليم والتغذية والرعاية الصحية والبيئة وتمكين الوصول إلى التكنولوجيا للمتضررين وليس فقط تحقيق أقصى قدر من الربح والمشاركة لأصحاب المال.
- **تحقيق أثر اجتماعي إيجابي :** من خلال المؤسسات المجتمعية التي تلبي حاجات المجتمعات والفئات التي همشتها جهات فاعلة في السوق.

• التفكير غير التقليدي: حيث تهدف الريادة المجتمعة إلى إنجاز ما سماه جوزيف شومبتر Schumpeter "التدمير الخلاق" وهو ليس سوى تحول ثوري في نمط إنتاج غالباً ما يرتبط بمفهوم الريادة المجتمعية بنطاقها الواسع.

• استعمال الأساليب المستدامة : على الريادة المجتمعية أن تتضمن استراتيجية تحقق الاستدامة المالية لكسب الدخل على سبيل المثال: الإبداع القابل للتكيف والقادر أن " يتخطى" النطاق المحلي من خلال الأفكار السباقة القابلة للتطبيق على نطاق واسع.

• المسؤولية عن رفاهية البيئة : يجب أن يلعب الرواد الاجتماعيون دوراً رئيسياً في تحسين البيئة سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، و يعني بشكل غير مباشر أنهم من خلال عملهم سوف يضمنون أنهم لا يضررون بالبيئة.

• توفير ظروف عمل أفضل : ستحصل القوى العاملة على ظروف عمل أفضل لأن الأعمال الاجتماعية ليست بهدف تعظيم الربح، ولكن لأن أولئك الذين لديهم شغف للمساهمة في المجتمع والبيئة سيديرون أعمالاً تجارية اجتماعية في مناخ عمل آمن بعيد عن التوتر.

### 2.1.3 سمات الريادي الاجتماعي:

يتم وصف رواد الأعمال الاجتماعيين كأبطال اجتماعيين يستخدمون مهارات تنظيم المشروعات، وأنهم أيضاً أفراد مبدعين يخلقون أفكار اجتماعية جديدة، تلبي الاحتياجات المجتمعية، وأنهم يتمتعون بالعديد من الخصائص مثل : الجرأة والطموح والمثابرة، والرؤية، والثبات، ووضوح الهدف والالتزام، والشجاعة، والمرونة، والمخاطرة، والتفكير الإستراتيجي، والتركيز على العملاء، كما يتمتعون بعقلية تنظيم المشروعات (Ghalwash، 2017).

ويعد الدافع الرئيسي للمباردين الاجتماعيين هو خلق قيمة للمجتمع عن طريق استخدام أساليب وممارسات الأعمال - التجارية لمعالجة المشاكل الاجتماعية، وابتكار حلولاً اجتماعيةً جديدةً، كما قد يقوم أصحاب المشروعات الاجتماعية بتوفير سلع أو خدمات بأسعار أعلى من التكلفة بهدف تحقيق ربح يحقق به قيمة اجتماعية، وإرث مستدام في المجتمعات المحلية فصاحب المشروع الاجتماعي يهدف بالدرجة الأولى من وراء تلك الأعمال إلى تحقيق الأثر الاجتماعي الإيجابي والفائدة الاجتماعية المبتكرة (Yemini، 2017) وتميز الكتابات ما بين رجال الأعمال التجاريين والاجتماعيين، فرجال الأعمال التجاريين يهتمون بتحقيق الأرباح والمكاسب المالية الخاصة بينما رجال الأعمال الاجتماعيين يتجهون نحو توليد قيمة اجتماعية عامة وأيضاً حل المشكلات الاجتماعية، وأنَّ المال هو مجرد وسيلة لتحقيق غاية (Arla Aileen Boluk، 2014).

ولعله من الجدير بالذكر أنه قد شكك البعض في هذا التمييز بين رجال الأعمال التجارية ورجال الأعمال الاجتماعية، باعتبار أن هناك نماذج من الرأسماليين المعروفين والذين عملوا كرواد اجتماعيين مثل Bill and Melinda Gates and ميلندا غيتس، مالكا ورئيسا شركة مايكروسوفت، والليان اهتما ببعض القضايا العالمية التي لا تحظى باهتمام بعض الحكومات على مستوى العالم، بحيث يتم توزيع أرباح الأموال التي حققوها، في دعم أنشطتهم المجتمعية، كما يلاحظ أن شركة مايكروسوفت تعد من الشركات التي لديها سمات اجتماعية وتجارية على حد سواء، ولذلك توصف بأنها نموذجاً للمؤسسات الاجتماعية الهجينة Hybrids التي تجمع بين مجالين متناقضين تجاوز الاهتمامات التجارية في سبيل تحقيق الاندماج الاجتماعي.

ويجمع رواد المشروعات الاجتماعية بين التجارة والقضايا الاجتماعية بطريقة تحسن من حياة الأفراد المرتبطين بالقضية، فهم لا يقيسون نجاحهم من حيث الربح، بل من حيث بناء قيم اجتماعية مرغوبة

ومهارات جديدة، والتشجيع على الابتكار والتعلم والتكيف وتحقيق الاستدامة ولتوليد القيمة الاقتصادية، وتجنب الخسائر، فهم يعتبرون أن الربح المادي لا يتناقض مع المنفعة العامة، فيقاس النجاح أيضاً بما حققه العمل من فائدة للمجتمع إضافة إلى الربح المادي.

كما يطلق عليهم Social Traders التجار الاجتماعيين، وأولئك هم من يديرون منظمة / منظمات أنشأت خصيصاً من أجل دعم المؤسسات الاجتماعية المستدامة، والتي تعمل لأجل حل المشكلات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والبيئية، وتستخدم التجارة لتحقيق الدخل، والذي يعاد استثمار غالبية أرباحه لاستدامة نشاطها وأداء مهامها وتحقيق رسالتها الاجتماعية، فهي منظمات موجودة لفائدة الجمهور والمجتمع بدلاً من المساهمين والملاك .

ويسعى صاحب المشروع الاجتماعي " رجل الأعمال" من خلال استخدام قدراته ومهاراته إلى الحصول على أي فرصة ناتجة عن التغيير، والتي يستجيب لها بالابتكار، مما يدفع بالتقدم الاقتصادي على المستويات الاقتصادية الكلية والجزئية، إنه ابتكار يميز قيادة الأعمال - بشكل عام - عن العمل الحر، وأنَّ قيادة الأعمال دون الابتكار ليس لها جذور، وأن الابتكار بدون قيادة الأعمال ليس له ثمار . وأن التقدم والتطور ليس فقط بفضل الابتكار ولكن أيضاً بفضل الشعور بالملكية التي يشعر بها صاحب المشروع لبدء تشغيله ولضمان التوسع والاستدامة.



## 2.2 المحور الثاني

### الدعم المالي والتقني

#### مقدمة:

في هذا العصر من الضروري الاهتمام بريادة الأعمال وتنميتها، حيث تعد وسيلة جيدة للأفراد لتحسين الدخل وتطوير القطاع الاقتصادي في الدولة، وتغير ثقافة الأفراد وزيادة إنتاجهم، ولا شك أن الاهتمام بالأعمال الريادية يحتاج إلى دعم مالي يدعمه، حتى يتمكن من النمو وتحقيق النتائج المرغوبة، والدعم التقني؛ لكون التقنية أصبحت سمة رئيسية في هذا العصر، ولا يمكن لأي مؤسسة النجاح دون الاعتماد على التقنية، وفيما يلي نبين الدعم المالي والدعم التقني في الريادة الاجتماعية.

#### 2.2.1 الدعم المالي:

تعرف عمليات الدعم المالي على إنها إنجازات مالية تقدمها الدولة دون مقابل اقتصادي مباشر، وتسمى بإنها مساعدات مالية أو تسهيلات مالية، وبهذا المعنى فإن الدعم المالي عبارة عن مساعدات مالية بشكل عام، قد تكون خارجية تأتي من خارج الدولة، وقد تكون داخلية تقدمها الدولة بهدف تعزيز قطاع معين بها، ودعم الأنشطة به لتنميته. (صالح، 2008).

ويتجه الاقتصاد العُماني إلى بناء قاعدة متينة في السلطنة تقوم على التنويع الاقتصادي والتقنية والإبتكار والإبداع، بهدف توسيع قاعدة الإنتاج وزيادة فرص الاستثمار والتصدير للخارج، وتعميق الاستثمار في القطاعات ذات القيمة المضافة العالية، وتطوير القدرات المحلية في مجال الابتكار والتنمية، وتحسين معدلات النمو والاستقرار، ووضع مبدأ الاستقرار الكلي للاقتصاد، وتشجيع الأعمال الريادية، وتقديم خدمات ولسع تنافسية (رؤية عُمان 2040،).

حزمة الإجراءات الداعمة للأعمال الريادية في سلطنة عُمان:

١. يتم السعي لتفعيل القروض بنسبة (100%) من محفظة القروض الطارئة بالبنك العُماني للتنمية.
٢. البرنامج التمويلي الطارئ، وهو يتضمن إعفاء لرواد الأعمال الذين يحملون بطاقة ريادة الأعمال المستفيدين من القروض الطارئة والممنوحة من هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، بنسبة تتفاوت ال (50%) ولا تتجاوز (3000) ريال عُماني.
٣. إعفاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من الغرامات والرسوم التي تترتب على التأخير في السداد المبرمة مع المحفظة الإقراضية حتى نهاية العام (2022م).
٤. سداد المبالغ المستحقة على أصحاب المؤسسات العُمانية والأفراد الذين صدرت ضدهم أحكامًا جزائية في قضايا الشيكات بدون رصيد، خلال الفترة (2020 - 2022م) بشرط ألا يتجاوز قيمة المطالبة المالية المستحقة (5000) ريال عُماني.
٥. سداد المبالغ المستحقة على رواد الأعمال، وأصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للعُمانين، الذين صدرت ضدهم أوامر حبس خلال الفترة (2020 - نهاية مايو 2022م) بشرط ألا تتجاوز قيمة المطالبة (5000) ريال عُماني، ولا تزال سارية المفعول ولم يتم إلغاؤها حتى التاريخ المذكور.
٦. تأجيل رفع القضايا ضد الغير ملتزمين ببندود القروض المبرمة مع المحفظة الافتراضية، حتى نهاية عام 2022م. (هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السلطنة، 2022)

## 2.2.2 الدعم التقني:

تقوم هيئة المشاريع الصغيرة والمتوسطة بسلطنة عُمان بتقديم دعم تقني بالإضافة للدعم المالي لأصحاب الأعمال الريادية، منها البرامج التدريبية، وبرامج تنمية المشاريع التقنية وتوسيعها.

## ١. البرامج التدريبية:

تستهدف هذه البرامج تنمية الوعي بأهمية التقنية والرقمنة، ومساعدة أصحاب المشاريع على التعامل

مع الآليات التقنية المبتكرة، ومن أهمها ما يلي:

أ. برنامج رقمنة، وبرنامج مهارات جوجل.

ب. برنامج الابتكار والذكاء الاصطناعي.

ت. ورش التصميم والتصنيع الرقمي للمجوهرات (التقرير السنوي لعام 2021م، 2021)

## ٢. برنامج ساس لريادة الأعمال:

هذا البرنامج يقوم بدور كبير في مساعدة أصحاب الأعمال الريادية، في مجال تقنية المعلومات

والاتصالات، وهو يهدف إلى فتح الطريق أمام رواد الأعمال لتأسيس مشاريع تقنية جديدة في

السلطنة والإشراف على نموها، بهدف تنمية الصناعات القائمة على تقنية المعلومات والاتصالات،

ويهدف البرنامج إلى إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة المتعلقة بمجال تقنية المعلومات

والاتصالات في السلطنة، وجذب المزيد من الاستثمارات المحلية والدولية في هذا المجال، وتشجيع

الشباب العُماني على العمل في هذا المجال، ومن أهم الخدمات التي يقدمها البرنامج:

أ. تقديم دورات متخصصة في ريادة الأعمال وإدارة الموارد البشرية.

ب. تقديم حلقات لتطوير المهارات الفردية.

ت. تسهيل الحصول على الدعم المالي.

ث. بناء علاقات مع الجهات التجارية في السوقين المحلي والعالمي (عُماننا، 2022م)

٢,٣ الدراسات السابقة

### 2.3.1 الدراسات العربية

(١) دراسة (الليل و النجار، 2021) مؤشرات النية الريادية الاجتماعية دراسة على طلبة إدارة الأعمال في سلطنة عُمان.

تهدف هذه الدراسة إلى اختبار أثر خمسة مؤشرات للنية الريادية الاجتماعية (العطف، والوازع الأخلاقي، والكفاءة الذاتية، والدعم الاجتماعي المدرك، والخبرة في العمل الاجتماعي) على النية الريادية الاجتماعية لدى طلبة إدارة الأعمال في سلطنة عُمان. ولتحقيق أهداف الدراسة تم إعداد استبانة وتوزيعها على طلاب إدارة الأعمال باستخدام أسلوب العينة الطبقية في ثلاث مؤسسات للتعليم العالي في محافظة ظفار (جامعة ظفار، كلية العلوم التطبيقية، والكلية التقنية). ولاختبار فرضيات الدراسة تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد في برنامج SPSS. وقد توصلت الدراسة إلى أن مستوى النية الريادية الاجتماعية مرتفعة لدى الطلبة الجامعيين. وتبين وجود أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية لمؤشري الدعم الاجتماعي المدرك والخبرة على النية الريادية الاجتماعية، بينما تبين عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية لثلاثة مؤشرات وهي العطف، والوازع الاخلاقي، والكفاءة الذاتية على النية الريادية الاجتماعية. وقد قُدمت توصيات في ضوء مناقشة النتائج.

(٢) دراسة (حسنين، 2020) أدوار مراكز ريادة الأعمال بالتطبيق على مركز التطوير الوظيفي وريادة

### الأعمال بجامعة الإسكندرية.

تسعى الدراسة إلى محاولة التعريف العلمي لأدوار مراكز ريادة الأعمال في ضوء تجارب عدد من الجامعات الأجنبية والعربية، والتعرف على الأدوار الفعلية لمركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال بجامعة الإسكندرية في من أجل وضع رؤية مقترحة لتعزيز أدواره، بما يساهم في التطوير والتحسين المستمر للمركز، مما ينعكس على أدائه، ومدى تحقيق الأهداف المرجوة. والتعرف على الأدوار الفعلية لمركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال بجامعة الإسكندرية من أجل وضع رؤية مقترحة لتعزيز أدواره، بما يساهم في التطوير

والتحسين المستمر للمركز مما ينعكس على أدائه، ومدى تحقيق الأهداف المرجوة. والتعرف على الأدوار الفعلية لمركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال بجامعة الإسكندرية من أجل وضع رؤية مقترحة لتعزيز أدواره، بما يساهم في التطوير والتحسين المستمر للمركز مما ينعكس على أدائه، ومدى تحقيق الأهداف المرجوة.

٣) دراسة (محمد، 2020) مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

تهدف الدراسة الحالية إلى تحديد واقع دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، وذلك من خلال ثلاث أهداف فرعية وهم تحديد دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون المعرفي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، وتحديد دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون الوجداني نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، وتحديد دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية المكون السلوكي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، ومحاولة التوصل إلى مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، وتعتبر الدراسة من الدراسات الوصفية والتي اعتمدت على منهج المسح الاجتماعي عن طريق العينة العمدية لطلاب الفرقة الرابعة بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان، ولقد بلغت العينة ٣٥٤ مفردة بنسبة ٨,٦ %، و لقد توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها أن مستوي دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية متوسطاً، وبناء على ذلك تم تصميم مبادرة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

٤) دراسة (بختاوي، 2022) أثر ريادة الأعمال الاجتماعية على النمو الاقتصادي: دراسة حالة لعينة من الدول الآسيوية.

تسعى الريادة الاجتماعية لتحقيق اهداف مرتبطة بالقطاع التطوعي الخيري في عدة مجالات قصد النهوض بالمجتمع وتطويره. إن الهدف من هذه الدراسة هو اختبار العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية والنمو الاقتصادي لعينة مكونة من ثمانية دول آسيوية (أستراليا- الصين- إندونيسيا- اليابان- ماليزيا- كوريا الجنوبية- تايلاند- فيتنام) للفترة 2015-2019 باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية بالاعتماد على منهجية المربعات الصغرى الجزئية (SmartPLS) حيث توصلت الدراسة الى وجود تأثير سلبي وضعيف للريادة الاجتماعية على النمو الاقتصادي.

### ٥) دراسة (المبيض، 2022) أثر تعليم ريادة الأعمال على النوايا الريادية للأعمال لدى طلبة

#### الجامعات في فلسطين.

هدفت هذه الدراسة لمعرفة ما إذا كان هناك تأثير لبرامج ودورات تعليم ريادة الأعمال على النوايا الريادية لطلبة الجامعات في المشاريع الناشئة في فلسطين. واختبار تأثير المعرفة الريادية على النوايا الريادية تجاه الأعمال. واستخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واستخدم البرنامج الاحصائي Stata وقد تم جمع البيانات عبر استبانة. يتألف المشاركون في البحث من طلاب كانوا وقت الدراسة في الجامعات الفلسطينية في فلسطين في عامهم الأخير في درجة البكالوريوس في الكليات المختارة. وتقتصر هذه الكليات على التجارة (الأعمال والمحاسبة) والهندسة وتكنولوجيا المعلومات، وقد توصلت الدراسة الى أنه لا يوجد تأثير إحصائي للمعرفة الريادية على الرغبة المتصورة، ولا يوجد تأثير إحصائي للمعرفة الريادية على الجدوى المتصورة، بينما أفادت الدراسة بعدم وجود تأثير إحصائي للرغبة الملحوظة على النوايا الريادية للأعمال لدى طلبة الجامعات في فلسطين. علاوة على ذلك، كشفت الدراسة أنه لا يوجد تأثير إحصائي للجدوى المتصورة على النوايا الريادية للأعمال، بالإضافة إلى عدم وجود تأثير إحصائي للمعرفة الريادية على النوايا

الريادية للأعمال. واستنادا للنتائج قدم الباحث العديد من التوصيات العملية والنظرية للمؤسسات الأكاديمية والأعمال المعنية في فلسطين.

#### ٦) دراسة (الهزاني، 2015) دور حاضنات الاعمال في دعم رواد الاعمال والمشروعات الصغيرة

تسعى هذه الدراسة لتحديد دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الاعمال والمشروعات الصغيرة و تحديد الصعوبات التي تواجه تلك الحاضنات وتحول دون تحقيق الدعم المطلوب للخروج برؤيا لكيفية مواجهة تلك الصعوبات، لتحقيق هدف الدراسة قامت الباحثة بتصميم استبانة لرواد الاعمال ودليل مقابلة لمدراء الحاضنات بمدينة الرياض وتبين من نتائج الدراسة اتفاق وجهات النظر لعينة الدراسة ان الحاضنات تقدم دعم فني واداري ومالي لرواد الاعمال لتتجاوز مشاريعهم اعباء مرحلة الانطلاق بالإضافة لمساهمة الحاضنة في القضاء على المشكلات التي قد تواجه المشاريع أثناء تنفيذها وأن الصعوبات التي تواجه الحاضنات الحصول على ممولين وغياب ثقافة الفكر الريادي بين الشباب في المجتمع والروتين وتعقد إجراءات الحصول على تراخيص وعدم حصول الحاضنة على الدعم من المجتمع المحلي وتم الخروج بتوصيات لمواجهة تلك الصعوبات.

#### ٧) دراسة (عيسى، 2010) أثر أبعاد الريادة في أداء الأعمال الصناعية الصغيرة في العاصمة

عُمان.

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر أبعاد الريادة (التمثلة ب: الإبداع، والابتكار، والتفرد، والمخاطرة، والمبادأة) في أداء الأعمال الصناعية الصغيرة العاملة في العاصمة عُمان . إضافة إلى قياس أثر بعض المتغيرات الوسيطة (التمثلة ب: الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي، والخبرة العملية) في أداء الأعمال الصناعية الصغيرة العاملة في العاصمة عُمان. تكون مجتمع الدراسة من جميع مشروعات الأعمال الصناعية الصغيرة العاملة في مدينة عُمان والبالغ عددها (1400) مشروع حيث تشكل حوالي (70%) من

مجمل المشاريع الصناعية في الأردن. وتم اختيار عينة عشوائية طبقية نسبية من الأعمال الصناعية الصغيرة في العاصمة عُمان ليلبلغ مجموع أفراد العينة (311) مشروعاً صغيراً. ولتحقيق أهداف الدراسة فقد تم تصميم استبانة لجمع البيانات من أفراد عينة الدراسة. وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية: 1. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد الريادة مجتمعة في أداء الأعمال الصناعية الصغيرة العاملة في العاصمة عُمان . 2. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد الريادة منفردة (الإبداع، والابتكار، والتفرد، والمخاطرة، والمبادأة) في أداء الأعمال الصناعية الصغيرة العاملة في العاصمة عُمان . 3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية لأثر أبعاد الريادة في أداء الأعمال الصناعية الصغيرة تعزى إلى الجنس، والعمر، والخبرة الوظيفية في عُمان . 3 ، وفي ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة، فقد تم وضع التوصيات الآتية: 1. تشجيع أصحاب العمل العاملين لديهم على تنمية أبعاد الريادة (الإبداع، والابتكار، والمبادأة، والتفرد، والمخاطرة) لتحسين أداء الأعمال الصناعية الصغيرة. 2. تشجيع صاحب العمل الصغير، على الاستفادة من المؤسسات التي تدعم الأعمال الصناعية الصغيرة، بعقد دورات للعاملين لتطويرهم ولتنمية الإبداع والابتكار. 3. عمل دراسات مشابهة من قبل الباحثين والتي تبحث أثر أبعاد الريادة على اتخاذ القرارات من قبل المديرين أو أثر أبعاد الريادة على الجودة وغير ذلك.

#### ٨) دراسة (الجدلي، 2022) اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية.

هدفت الدراسة إلى تحديد الاتجاهات العامة للشباب الجامعي نحو مشروعات ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية من خلال جوانب ثلاثة) المعرفية والوجدانية والسلوكية، وتحديد العوامل التي تؤثر على اتجاهاته وتحديد الصعوبات التي تواجهه واستخدمت الدراسة منهج المسح الاجتماعي عن طريق اختيار عينة عشوائية طبقية متناسبة من مجتمع الدراسة تم اختيار (5) كليات بطريقة عشوائية هي



العلوم التطبيقية العلوم الاجتماعية, الحاسب الآلي ونظم المعلومات والتصاميم والفنون, إدارة الاعمال لتمثل طبقات المجتمع ومن الطلاب والطالبات تم اختيار عينة عشوائية بسيطة ممثلة لمجتمع الدراسة حجمها (368) طالب وطالبة، واستخدمت الدراسة الاستبانة لعينة الشباب الجامعي وأداة المقابلة شبه المقننة مع "الخبراء" كأدوات لجمع البيانات من إعداد الباحثة أظهرت نتائج الدراسة أن الشباب الجامعي موافقون على الاتجاهات العامة للشباب الجامعيين نحو مشروعات ريادة الأعمال المواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية تمثلت في بعد الجانب الوجداني بمتوسط (4.09) من (5) بالمرتبة الأولى، يليها بعد الجانب السلوكي بمتوسط (3.83) من (5) بالمرتبة الثانية، وأخيراً جاء بعد الجانب المعرفي بمتوسط (3.76) من (5) بالمرتبة الثالثة. وأظهرت موافقتهم على العوامل التي تؤثر على اتجاهاته بمتوسط حسابي بلغ (4.06) من (5.00)، وموافقتهم على الصعوبات التي تواجهه بمتوسط حسابي بلغ (300) من (5.00)، وموافقتهم بشدة على المقترحات لتنمية إقبال الشباب الجامعي على مشروعات ريادة الاعمال المواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية بمتوسط حسابي بلغ 4.38 من (5.00).

٩) دراسة (عثمان وزيادة، 2021) واقع حاضنات التقنية كآلية لتعزيز ركائز الاقتصاد المعرفي بالمملكة العربية السعودية: دراسة تطبيقية على حاضنات التقنية التابعة لبرنامج بادر.

تمثل الهدف العام للبحث في دراسة واقع حاضنات التقنية التابعة لبرنامج «بادر» بالتعرف على مستوى الخدمات المقدمة من حاضنات البرنامج والدور الذي تلعبه في تعزيز ركائز الاقتصاد المعرفي والتحديات والعوائق التي تواجه المشروعات المحتضنة بالبرنامج من وجهة نظر أصحاب المشروعات المحتضنة وذلك بالتطبيق على جميع حاضنات بادر بالمملكة العربية السعودية والتي تحتضن (329) مشروعاً تقنياً، وبلغت عينة البحث (222) صاحب مشروع، وأظهرت نتائج البحث أن الخدمات (الاستشارية والمعلوماتية) هي أهم الخدمات التي تقدمها حاضنات التقنية بادر بينما تركزت أهم العوائق حول عدم إعداد الموازنات والتنبؤات

المالية الخاصة بعمل المشروع، وعدم توفر التمويل المتناسب مع طبيعة المشروع، ومثلت ركيزة (تنمية الموارد البشرية) ودعم أنشطة (التكنولوجيا والاتصال) أهم ركائز الاقتصاد المعرفي التي تعززها حاضنات البرنامج.

وأخيراً أمكن التوصل إلى عدد من التوصيات الهامة التي يمكن أن تساعد علي تحسين جودة الخدمات المقدمة من حاضنات التقنية، وتشمل أهمية إيجاد روابط بين المبتكرين وممولي المشروعات، مع الاهتمام بآليات تسويق المنتجات التكنولوجية والاهتمام بتأهيل القائمين على إدارة الحاضنات والتوعية المجتمعية عن برامج حاضنات البرنامج وضرورة ربط حاضنات البرنامج مع مراكز بحثية عالمية، وإنشاء إدارة للمخاطر بالحاضنة لحماية المشروعات التقنية المحتضنة من مشكلات التعثر والفشل.

### 2.3.2 الدراسات الأجنبية:

١. دراسة (Peredo, & McLean. (2006). بعنوان: **ريادة الأعمال الاجتماعية: مراجعة نقدية للمفهوم.**

هدفت الدراسة إلى فحص وتحليل ونقد "ريادة الأعمال الاجتماعية في استخدامهما الشائع، مع مع الأخذ في الاعتبار كل من العناصر "الاجتماعية" و "ريادة الأعمال" في المفهوم، وتوصلت الدراسة إلى ريادة الأعمال الاجتماعية تمارس على نحو مرن، واقتراح الدراسة أن تكون ممارسة ريادة الأعمال الاجتماعية حيث يكون شخص ما أو مجموعة: بحيث تكون الأهداف في خلق قيمة اجتماعية، إما حصرياً أو على الأقل من خلال طريقة بارزة، و يظهر القدرة على التعرف والاستفادة من الفرص لخلق تلك القيمة، وتوظيف ابتكار يتراوح بين الاختراع الصريح لتكييف حداثة شخص آخر، في خلق أو توزيع القيمة الاجتماعية .

٢. دراسة (Gupta & Chauhan & Paul, 2020). بعنوان: بحث ريادة الأعمال الاجتماعية:

مراجعة وجدول أعمال بحث مستقبلي.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الدوافع الثقافية لريادة الأعمال الاجتماعية (SE)، مع التركيز على الطريقة العالمية، وتم استخدام المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) ومشروع GLOBE كمصادر للبيانات، وتم التحقق جزئياً من الصلة بين "التوجه المستقبلي" و "الجماعية داخل المجموعة" وتشغيل SEA، وتوصلت النتائج إلى أن الثقافة ليست كافية لتبرير الاختلافات الوطنية في معدلات SE، كما أن الثقافة ليست كافية لشرح الاختلافات الوطنية في المجتمع ومعدلات ريادة الأعمال، لذلك من أجل الفهم الكامل للظاهرة، يجب أيضاً مراعاة تأثيرها المعتدل، والانتباه نحو SE كطريقة لحل أو تقليل المشاكل الناشئة وتتطلب المستويات المجتمعية إجراء تحقيق عميق حول الدوافع التي تكمن وراء تبني أنشطة ريادة الأعمال الاجتماعية.

٣. دراسة (Bansal & Garg & Sharma, 2019). بعنوان: ريادة الأعمال الاجتماعية كمسار

للتغيير الاجتماعي ومحرك للتنمية المستدامة.

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور ريادة الأعمال الاجتماعية في إحداث التغيير الاجتماعي وتحقيق التنمية المستدامة، وقامت الدراسة بتحليل ومراجعة 173 ورقة بحثية من قاعدة بيانات Web of Science، واعتمدت على المنهج التحليلي، وتوصلت إلى اقتراح كيف يمكن لريادة الأعمال الاجتماعية أن تساعد بشكل ملموس في تحقيق هدف التنمية المستدامة، وبالرغم من وجود تعريف اجتماعي لريادة الأعمال، هناك حاجة لتوحيد المصطلح لتحقيق المزيد من الوضوح للمفهوم واستكشاف مكوناته الهامة وسوابقه، ويمكن لأصحاب المشاريع الاجتماعية - من خلال العمل بطريقة مرغوبة - أن يفعلوا ذلك

من ناحية مساعدة قضية التنمية المستدامة، والحكومات أيضا مهمتهم قطع للمساعدة في إزالة عوائق من طريق ريادة الأعمال الاجتماعية من خلال صنع السياسات الملائمة لذلك.

### 2.3.3 التعقيب على الدراسات السابقة:

#### ١. من حيث هدف الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى تناول الدعم المالي والتقني في الريادة الاجتماعية بسلطنة عُمان، أما دراسة (الليل والنجار، 2021) فقد هدفت إلى اختبار أثر خمسة مؤشرات للنّية الريادية الاجتماعية (العطف، والوازع الأخلاقي، والكفاءة الذاتية، والدعم الاجتماعي المدرك، والخبرة في العمل الاجتماعي) على النية الريادية الاجتماعية لدى طلبة إدارة الأعمال في سلطنة عُمان، ودراسة حسنين (2020) هدفت إلى محاولة التعريف العلمي لأدوار مراكز ريادة الأعمال في ضوء تجارب عدد من الجامعات الأجنبية والعربية، والتعرف على الأدوار الفعلية لمركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال بجامعة الإسكندرية في من أجل وضع رؤية مقترحة لتعزيز أدواره، أما دراسة (محمد، 2020) فقد هدفت إلى تحديد واقع دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، ودراسة (بختاوي، 2022) فقد هدفت إلى اختبار العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية والنمو الاقتصادي لعينة مكونة من ثمانية دول آسيوية (أستراليا- الصين- إندونيسيا- اليابان- ماليزيا- كوريا الجنوبية- تايلاند- فيتنام) ، ودراسة (المبيض، 2022م) هدفت إلى معرفة ما إذا كان هناك تأثير لبرامج ودورات تعليم ريادة الأعمال على النوايا الريادية لطلبة الجامعات في المشاريع الناشئة في فلسطين، وهدفت دراسة (الهزاني، 2015) إلى تحديد دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الاعمال والمشروعات الصغيرة و تحديد الصعوبات التي تواجه تلك الحاضنات وتحول دون تحقيق الدعم المطلوب للخروج برؤيا لكيفية مواجهة تلك الصعوبات، وهدفت

دراسة (عيسى، 2010) إلى التعرف على أثر أبعاد الريادة في أداء الأعمال الصناعية الصغيرة العاملة في العاصمة عُمان، أما دراسة (الجدلي، 2022م) فهدفت إلى تحديد الاتجاهات العامة للشباب الجامعي نحو مشروعات ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية أما دراسة (عثمان وزيادة، 2021) فهدفت إلى دراسة واقع حاضنات التقنية التابعة لبرنامج «بادر» بالتعرف على مستوى الخدمات المقدمة من حاضنات البرنامج، و دراسة Peredo, & McLean. (2006). هدفت إلى فحص وتحليل ونقد " ريادة الأعمال الاجتماعية في استخدامها الشائع، و دراسة Gupta & Chauhan & Paul. (2020) هدفت إلى التعرف على الدوافع الثقافية لريادة الأعمال الاجتماعية (SE)، مع التركيز على الطريقة العالمية، أما دراسة Bansal & Garg & Sharma (2019) هدفت إلى التعرف على دور ريادة الأعمال الاجتماعية في إحداث التغيير الاجتماعي وتحقيق التنمية المستدامة.

## ٢. من حيث منهج الدراسة:

أشتركت الدراسة الحالية في استخدام المنهج الوصفي التحليلي مع كل من دراسة (الليل والنجار، 2021) (المبيض، 2022م) ودراسة (الهزاني، 2015) ودراسة (عيسى، 2010) Bansal & Garg & Sharma (2019)، وأختلفت مع دراسة كل من (محمد، 2020) (الجدلي، 2022م) حيث استخدمت هذه الدراسات منهج المسح الاجتماعي، ودراسة (بختاوي، 2022م) التي استخدمت نمذجة المعادلات الهيكلية بالاعتماد منهجية المربعات الصغرى، ودراسة (Gupta & Chauhan & Paul. (2020).

## ٣. من حيث أداة الدراسة:

اشتركت الدراسة الحالية مع كل من دراسة (الليل والنجار، 2021) و دراسة (محمد، 2020)، ودراسة (بختاوي، 2022م)، ودراسة (المبيض، 2022م)، ودراسة (الهزاني، 2015)، ودراسة (عيسى، 2010)، ودراسة (الجدلي، 2022م) في استخدام الاستبانة كأداة للدراسة، واختلفت مع دراسة كل من Gupta &

Chauhan & Paul. (2020) التي استخدمت المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) ومشروع

GLOBE

#### ٤. من حيث مجتمع وعينة الدراسة:

اختلفت الدراسة الحالية مع كافة الدراسات السابقة باختيار العاملين في مؤسسات تقديم خدمات الريادة الاجتماعية في سلطنة عُمان،

#### الاستفادة من الدراسات السابقة:

استفادت هذه الدراسة من الدراسات السابقة في أخذ فكرة عامة عن موضوع الدراسة وبناء خلفية نظرية

عن النتائج ومناقشة الدراسات السابقة، ويمكن توضيح بعض جوانب الاستفادة من الآتي:

- تكوين خلفية نظرية عن موضوعات الدراسة.
- تحديد المنهج المناسب لجمع بيانات الدراسة.
- ترتيب هيكلية الدراسة وتنظيم فصولها.
- مناقشة نتائج الدراسة الحالية ومقارنتها بنتائج الدراسات السابقة.
- جمع بيانات الإطار النظري.
- الاستفادة من نتائج الدراسات السابقة في تحديد مشكلة الدراسة وعمق الفجوة البحثية.
- جمع مراجع تفيدنا في الدراسة.

# الفصل الثالث

## منهجية الدراسة وإجراءاتها

- 1.3 منهجية وتقسيم الدراسة
- 2.3 طرق جمع البيانات والمعلومات
- 3.3 مجتمع الدراسة
- 4.3 عينة الدراسة
- 5.3 أداة الدراسة
- 6.3 الأهمية النسبية
- 7.3 صدق أداة الدراسة
- 8.3 ثبات أداة الدراسة
- 9.3 المعالجة الإحصائية للبيانات

## الفصل الثالث

### منهجية الدراسة وإجراءاتها

تعد إجراءات الدراسة الميدانية، ومنهجية الدراسة المتبعة من الأمور الهامة والأساسية في البحث العملي، من أجل تحقيق أهداف الدراسة والحصول على البيانات وتحليلها، وصولاً للنتائج وتفسيرها بشكل عملي وموضوعي، قد تناول الباحث في هذا الفصل وصفاً لمنهجية الدراسة ومجتمع وعينة الدراسة، وكذلك أداة الدراسة المستخدمة وطريقة بنائها وصدق وثبات أداة الدراسة، والمعالجات الإحصائية التي استخدمت لتحليل البيانات، وفيما يلي تفاصيل ذلك:

### 1.3 منهجية وتقسيم الدراسة:

يمكن اعتبار منهج البحث بأنه الطريقة التي يتتبع الباحث خطاها، ليصل في النهاية الى نتائج تتعلق بالموضوع محل الدراسة، وهو الأسلوب المنظم لحل مشكلة البحث، إضافة الى أنه العلم الذي يعني بكيفية إجراء البحوث العلمية.

وحيث إن الباحث يعرف مسبقاً جوانب وأبعاد موضع الدراسة من بحكم طبيعة عمله ومن خلال اطلاعه على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث (اثر الدعم التقني و المالي في الريادة الاجتماعية بسلطنة عُمان) وبناءً إلى طبيعة الدراسة والأهداف التي يُراد الوصول إليها من هذه الدراسة فقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، ويعرف بأنه: "طريقة منتظمة لدارسة حقائق راهنة، متعلقة بظاهرة أو موقف أو أفراد، أو أحداث أو أوضاع معينة، بهدف اكتشاف حقائق جديدة أو التحقق من صحة حقائق قديمة وآثارها، والعلاقات التي تتصل بها، وتغيرها، وكشف الجوانب التي تحكمها. (الجيلاني و سلاطينية، 2012، ص133)

### 2.3 طرق جمع البيانات والمعلومات:



### 1.2.3 المصادر الثانوية:

أعتمد الباحث في إعداد الإطار النظري للدراسة من خلال مصادر البيانات الثانوية وهي (الكتب، المراجع العربية ذات العلاقة، والمقالات والتقارير والأبحاث، والرسائل الجامعية التي تناولت موضوع الدراسة، بالإضافة إلى البحث ومطالعة المواقع الإلكترونية المختلفة التي تُعد ذات مصداقية جيدة).

### 2.2.3 المصادر الأولية:

أعتمد الباحث لمعالجة الجوانب التحليلية لموضوع الدراسة من خلال جمع البيانات الأولية لموضوع الدراسة عبر الاستبانة كأداة رئيسية للدراسة لملائمتها لمثل هذا النوع من الدراسات.

### 3.3 مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في المؤسسات الداعمة للريادة الاجتماعية في سلطنة عُمان خلال العام 2023م.

### 4.3 عينة الدراسة:

ومن خلال القراءة ومطالعة الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدعم التقني و المالي في الريادة الاجتماعية ، ولطبيعة مجتمع الدراسة فإن الباحث قام باستخدام العينة العشوائية البسيطة والتي تتكون بناءً على الأساليب العلمية لاحتساب العينات العشوائية البسيطة.

### 1.4.3 العينة الاستطلاعية:

تم اختيار (30) استجابة عشوائياً وتم تطبيق أداة الدراسة عليهم من أجل قياس صدق وثبات أداة الدراسة والعمل على تقنين الأداة وتطويرها، وسيتم تضمين هذه العينة عند تطبيق الدراسة الفعلية نظراً لتحقق الصدق والثبات في أداة الدراسة.

### 2.4.3 العينة الفعلية:

اختيار عينة فعلية عشوائية من العاملين عددها (182) من العاملين في مؤسسات دعم مشاريع الريادة الاجتماعية، والجدول رقم (1) يوضح حجم عينة الدراسة حسب النوع، العمر، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة، والدرجة الوظيفية.

الجدول رقم (1): المتغيرات الشخصية للمشاركين

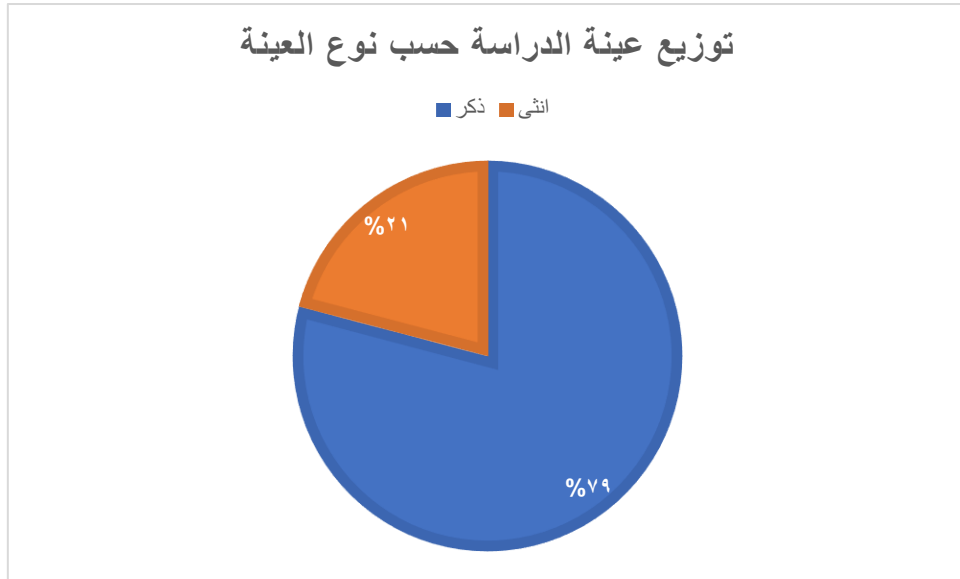
المتغيرات الشخصية للمشاركين			
النسبة %	العدد	المتغير	
79.1	144	نكر	النوع
20.9	38	انثى	
100.0%	182	المجموع	
25.8	47	دارسات عليا	المؤهل العلمي
74.2	135	بكالوريوس فأقل	
100.0%	182	المجموع	
44.5	81	(5) سنوات أو أقل	عدد سنوات الخبرة
21.4	39	من (6) إلى (10) سنوات	
15.4	28	من (11) إلى (15) سنة	
18.7	34	اكثر من (15) سنة	
100.0%	182	المجموع	

يتضح من خلال جدول المتغيرات الشخصية لأفراد عينة الدراسة والذين بلغ عددهم 182 موظف كالتالي:

**النوع:**

شكل نسبة الذكور النسبة الأعلى حيث بلغ عددهم (144) موظف أي بنسبة (79.1%) من إجمالي العينة،

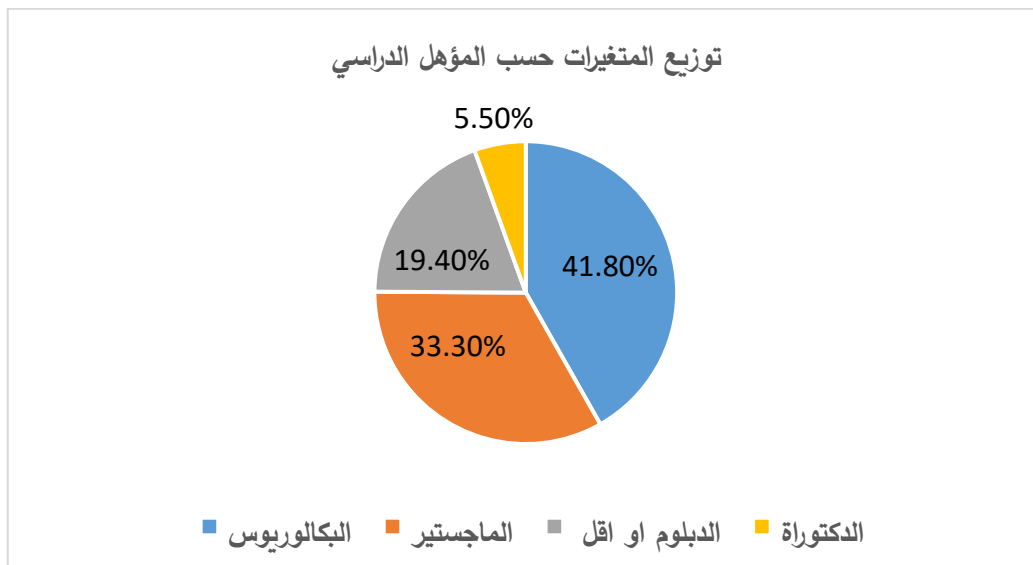
أما فئة الإناث بلغ عددهن (38) موظفة أي بنسبة (20.9%) من إجمالي العينة.



الشكل رقم (2): نوع عينة الدراسة

#### المؤهل العلمي:

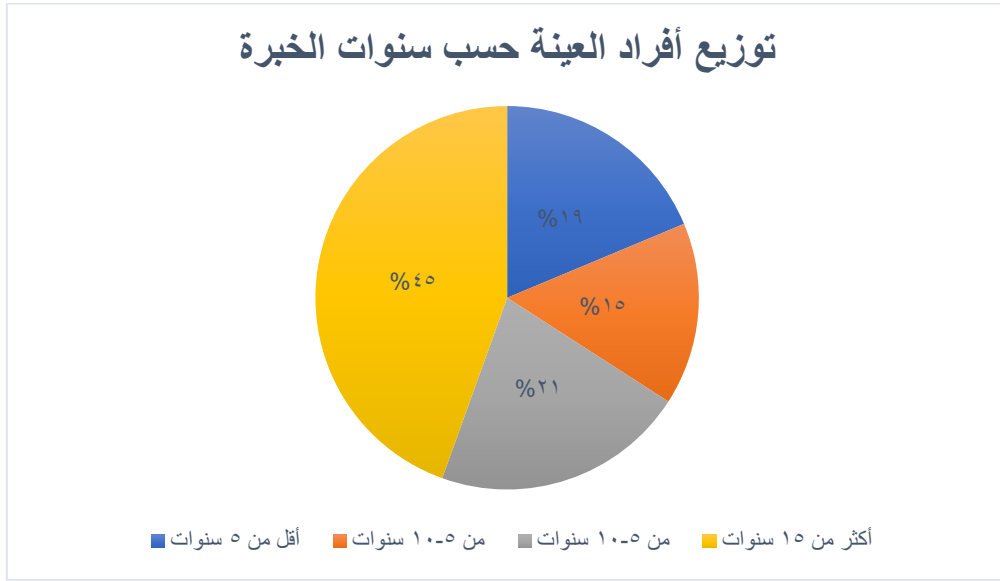
جاءت النسبة الأعلى لحملة البكالوريوس حيث بلغ عددهم (84) فرد أي بنسبة (41.8%) من الإجمالي، وفي المرتبة الثانية حملة مؤهل الماجستير حيث بلغ عددهم (67) فرد بنسبة (33.3%) من الإجمالي، وفي المرتبة الثالثة حملة مؤهل الدبلوم او اقل وكان عددهم (39) فرد بنسبة (19.4%) من الإجمالي، وحملة الدكتوراه جاءت في المرتبة الأخيرة حيث بلغ عددهم (11) موظف وبنسبة (5.5%) من الإجمالي.



الشكل رقم (3): المستوى التعليمي لعينة الدراسة

## سنوات الخبرة:

أن نسبة الأفراد أصحاب الخبرة أكثر من 15 سنة هم النسبة الأعلى بعدد (81) ونسبة (44.5)، و يأتي من بعدهم أصحاب خبرة من 5-10 سنوات بعدد (39) ونسبة (21.4)، و ثم أصحاب خبرة أقل من 5 سنوات بعدد (34) ونسبة (18.7) واخيراً أصحاب خبرة من 10-15 سنة بعدد (28) ونسبة (15.4).



الشكل رقم (4): سنوات الخبرة لعينة الدراسة

## 5.3 أداة الدراسة:

١,٣. تهدف الدراسة الحالية الكشف عن أثر الدعم التقني والمالي في الدفع بالريادة الاجتماعية بسلطنة عُمان، ولتحقيق هذا الهدف تم بناء استبانة وهي الأداة الرئيسية لجمع المعطيات من الميدان، وتم تطويرها بالاعتماد على مراجعة الإطار النظري، والدراسات السابقة. وصنفت بنود الاستبانة على النحو الآتي:

الجزء الأول: احتوى على المعلومات الشخصية تضمّنت:

١. المؤهل الأكاديمي: وله مستويان؛ بكالوريوس فما أقل، دراسات عليا.

٢. سنوات الخبرة: ولها أربع مستويات؛ أقل من 5 سنوات، من 5-10 سنوات، من 10-15 سنة، أكثر من 15 سنوات.

٣. الجنس: وله فئتان؛ ذكر، وأنثى.

الجزء الثاني: احتوى على محور الدعم المادي، تكوّن من (5) بنود: استخدمت فيه الاستبانة لاستطلاع آراء عينة الدراسة في مستويات: (غير موافق بشدة، غير موافق، حيادي، موافق، موافق بشدة).

الجزء الثالث: احتوى على محور الدعم التقني، تكوّن من (6) بنود: استخدمت فيه الاستبانة لاستطلاع آراء عينة الدراسة في مستويات: (غير موافق بشدة، غير موافق، حيادي، موافق، موافق بشدة).

الجزء الرابع: احتوى على محور الريادة الاجتماعية وتألّف من ثلاث أقسام:

أ- الرؤية المجتمعية وتألّف من (8) بنود.

ب- الاستدامة وتألّف من (6) بنود.

ت- الابتكار وتألّف من (5) بنود.

وأعتمد الباحث في بناء الاستبانة على المصادر التالية:

١. الاطلاع على الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة والاستفادة منها قدر المستطاع في

إعداد الاستبانة وصياغة فقراتها.

٢. سؤال المختصين وذوي الخبرة في مجالات الإدارة والقيادة.

بعد ذلك قام الباحث بإعداد الاستبانة وفقاً للآتي:

١. تحديد مجالات الاستبانة.

٢. تحديد المحاور لكل مجال.

٣. صياغة فقرات كل مجال على حدة.

٤. تقديم الاستبانة على مشرف الرسالة لتعديلها.

٥. إعداد الاستبانة بشكل مبدئي.

٦. تقديم الاستبانة على عدد من الأكاديميين من أصحاب الخبرة والاختصاص في موضوع الدراسة،

والذي بلغ عددهم (4) محكمين كما هو موضح في الملحق رقم (1).

٧. تم تعديل الاستبانة وفقاً لما أقر المحكمين على تعديله وإضافته، كما تم إعادة صياغة بعض

الفقرات،

### 6.3 الأهمية النسبية:

قام الباحث بتحديد الأهمية النسبية لقياس درجة ومستوى الاتجاهات لأسئلة ومحاور الدراسة فقد تم

تقسيم المعايير إلى خمس فئات متساوية، ويتم تحديد درجة القياس بناءً على الوسط الحسابي لكل فقرة من

فقرات الاستبانة، وذلك باستخدام مقياس " ليكرت الخماسي "، حيث تم تحديد طول الخلايا من خلال حساب

المدى بين درجات المقياس وتقسيمه على أكبر قيمة في ذات المقياس للحصول على طول الخلية وفقاً

للمعادلة التالية:

طول الخلية = (الحد الأعلى للمقياس - الحد الأدنى للمقياس) ÷ أكبر قيمة في المقياس

$$\text{طول الخلية} = (5 - 1) \div 4 = 5 \div 4 = 0.8$$

بعد ذلك تم إضافة القيمة المتحصلة إلى أقل قيمة في المقياس وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد

الحد الأعلى بهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما هو موضح في الجدول رقم (3).

الجدول رقم (2): معايير التقييم المستخدمة لقياس مستويات العبارات

م	مقياس ليكرت	الوسط الحسابي	الدرجة
1	غير موافق بشدة	1.00 - 1.79	ضعيفة جداً
2	غير موافق	1.80 - 2.59	ضعيفة
3	محايد	2.60 - 3.39	متوسطة
4	موافق	3.40 - 4.19	عالية
5	موافق بشدة	4.20 - 5.00	عالية جداً

### 7.3 صدق أداة الدراسة:

#### 1.7.3 صدق المحكمين:

قام الباحث بعرض أداة الدراسة في صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين تألفت من (5) محكمين من أعضاء الهيئة التدريسية بجامعة سلطنة عُمان وكذلك رئيس الفريق الخيري بولاية ابراء، وقد طلب الباحث من المحكمين إبداء آرائهم في مدى ملائمة العبارات لقياس ما وضعت لأجله، ومدى وضوح العبارات، ومناسبة كل عبارة للمجال الذي تنتمي اليه، ومدى كفاية العبارات لتغطية كل محور من محاور متغيرات الدراسة الأساسية، هذا بالإضافة الى اقتراح ما يرونه ضرورياً من تعديل صياغة العبارات أو حذفها، او إضافة عبارة جديدة لأداة الدراسة، وكذلك ابداء آرائهم فيما يتعلق بالبيانات الديموغرافية، وبعض المحكمين نصحوا بضرورة تقليص بعض العبارات من بعض المحاور وإضافة بعض العبارات الى محاور أخرى.

واستناداً الى الملاحظات والتوجيهات التي أبدتها المحكمون، قام الباحث بإجراء التعديلات التي اتفق عليها معظم المحكمين، وعلى إثر ذلك تم حذف وإضافة وإعادة صياغة بعض الفقرات، لتصبح الاستبانة في شكلها النهائي.

#### 2.7.3 صدق الاتساق الداخلي:

يقصد بصدق الاتساق الداخلي: مدى اتساق كل فقرة من فقرات المقياس مع البعد الذي تنتمي إليه هذه الفقرة، وتم حساب صدق الاتساق الداخلي وذلك من خلال معاملات الارتباط بين كل فقرة من أبعاد المقياس، والدرجة الكلية للمقياس نفسه

ولقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبانة قام الباحث بتطبيق الاستبانة بصورتها الأولية على (30) مستجيب لقياس صدق وثبات الاستبانة.

ولقياس صدق الاتساق الداخلي لفقرات متغيري الدعم المالي والتقني والصدق البنائي لمحاور متغير الريادة الاجتماعية قام الباحث باستخدام معامل ارتباط بيرسون لقياس درجة ارتباط الفقرات بالمعدل المتغير ككل وذلك على النحو التالي:

جدول رقم (3) صدق الاتساق الداخلي لفقرات متغيري الدعم المالي والتقني والصدق البنائي لمحاور متغير الريادة الاجتماعية

المتغير المستقل "الدعم المالي"		المتغير المستقل "الدعم التقني"		اختبار الصدق البنائي لمحاور المتغير التابع "الريادة الاجتماعية"	
الفقرة	معامل بيرسون	الفقرة	معامل بيرسون	المحور	معامل بيرسون
1	0.78	1	0.91	الرؤية المجتمعية	0.92
2	0.76	2	0.87		
3	0.61	3	0.88	الاستدامة	0.91
4	0.86	4	0.89		
5	0.85	5	0.92	الابتكار	0.92
		6	0.91		

يتضح من الجدول (3) أن جميع معاملات الارتباط في جميع فقرات المتغيرين المستقلين دالة احصائياً وبدرجة ارتباط عالية حيث تراوحت قيمة معامل الارتباط لكافة فقرات المتغيرين وعلاقتها بقيمة كل متغير ككل ما بين (0.61-0.91)، ومن خلال اختبار الصدق البنائي لمحاور المتغير التابع "الريادة الاجتماعية" فقد تبين وجود ارتباط عالي لمحاور متغير الريادة الاجتماعية والمقياس ككل حيث تراوحت قيم المحاور بين (0.91- 0.92) وهذا يعطي دلالة واضحة لصدق أداة الدراسة وملائمة لقياس ما وضعت له.

### 8.3 ثبات أداة الدراسة:

حساب الثبات بطريقة كرونباخ ألفا: حيث يُعد معامل كرونباخ ألفا من أشهر مقاييس الثبات الداخلي (Reliability Internal Consistency) للاستبيان، ويعتمد على حساب الاختلافات (التباينات) الداخلية بين إجابات الأسئلة في الاستبيان.



جرى حساب قيمة معامل كرونباخ ألفا للمقياس ككل وكانت النتائج على النحو التالي:

جدول رقم (4) معامل الفا كرونباخ لفقرات الاستبانة

المحور/ المتغير	عدد الفقرات	مقياس الفا كرونباخ
متغير الدعم المالي	5	0.873
متغير الدعم التقني	6	0.949
متغير الريادة الاجتماعية	19	0.75
جميع الفقرات	30	0.970

يلاحظ من الجدول السابق أنه ومن خلال حساب قيمة معامل كرونباخ ألفا للمقياس ككل وكانت (0.970)، وهي قيمة جيدة؛ أي أن جميع القيم تزيد عن (0.75)، وتشير إلى أن أداة الدراسة تتمتع بدرجة جيدة من الثبات، ويمكن الاعتماد على النتائج والوثوق بها، بالإضافة ظهرت جميع قيم كرونباخ ألفا لجميع المحاور تزيد عن (0.75)، قيمة محور الدعم المالي (0.873)، محور الدعم التقني (0.949)، ومحور الريادة الاجتماعية (0.956).

### 9.3 المعالجات الإحصائية للبيانات:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها من أداة الدراسة الرئيسية وهي الاستبانة استخدم الباحث في هذه الدراسة برنامج الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية في إجراء التحليلات الإحصائية SPSS، حيث تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وقيمة معامل الارتباط بيرسون لقياس صدق الاستبانة، وكرونباخ ألفا لحساب قيم معاملات الثبات، واختبار فرضيات الدراسة تم استخدام اختبار معامل الارتباط بيرسون واختبار الانحدار الخطي البسيط والمتعدد للتنبؤ بقيمة المتغير التابع (الريادة الاجتماعية) بناءً على قيمة المتغير المستقل (الدعم المالي والتقني).

# الفصل الرابع

## تحليل نتائج الدراسة ومناقشتها

1.4 نتائج الدراسة

2.4 تحليل نتائج الدراسة

3.4 نتائج اختبار الدراسة

## الفصل الرابع

### تحليل نتائج الدراسة ومناقشتها

يتضمن هذا الفصل عرضاً للنتائج التي تم التوصل إليها ومناقشتها، بعد أن قام الباحث بجمع البيانات بواسطة المقابلات واستبانة الدراسة " أثر الدعم المالي والتقني على الريادة الاجتماعية. " وقام بعرضها ومناقشتها وفقاً لأسئلة وفرضيات الدراسة.

#### 1.4 نتائج الدراسة:

يشمل هذا الفصل عرض لنتائج الدراسة من خلال عرض أبرز نتائج الاستبانة التي تم توزيعها على مجتمع الدراسة المكون من 182 عاملاً وعاملة، وتم تحليل فقرات الاستبانة للإجابة على أسئلة الدراسة للتحقق من فرضياتها، بهدف الوقوف على أثر الدعم المالي والتقني على الريادة الاجتماعية. وبناءً على ذلك قام الباحث بعمل المعالجات الإحصائية للبيانات التي تم الحصول عليها، من خلال عملية تحويل الاستجابات على فقرات الاستبانة إلى درجات كمية والعمل على برنامج التحليل الإحصائي (spss)، لإيجاد التكرارات والنسب المئوية واختبار الثبات الداخلي لمعامل ألفا كرونباخ والانحراف المعياري والمتوسط الحسابي.

#### 2.4 تحليل نتائج الدراسة:

##### أولاً: المتغير المستقل الدعم المالي:

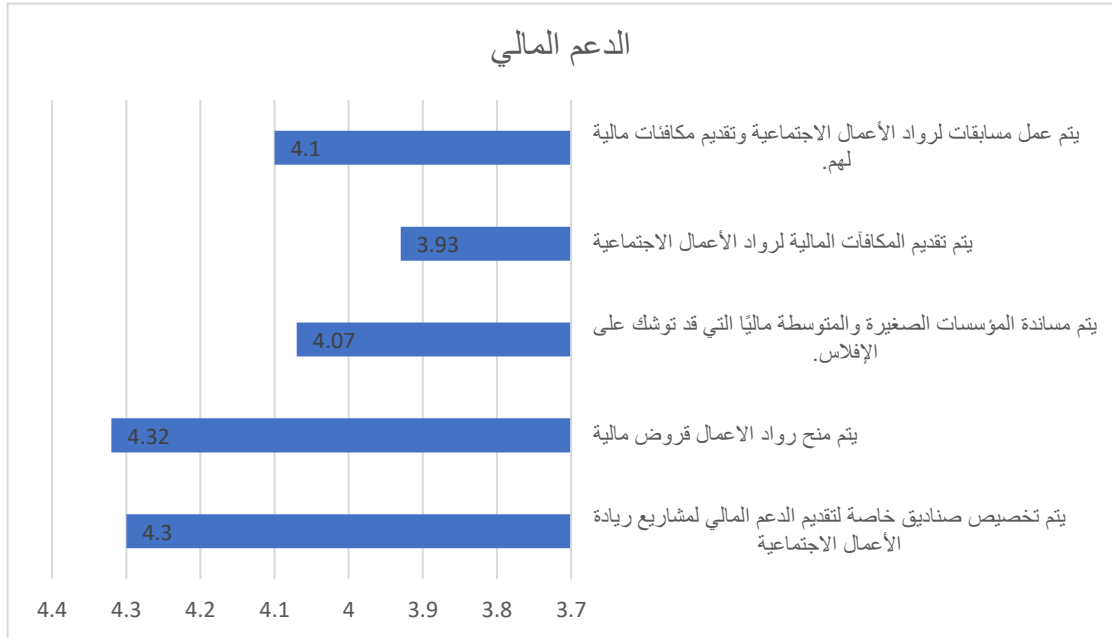
قام الباحث باحتساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية من خلال الإجابات التي حصل عليها عبر توزيع الاستبيان لمحاور المجال الأول الذي يعبر عن الدعم المالي، وذلك وفقاً للجدول:

قام الباحث باحتساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية من خلال الإجابات التي

حصل عليها عبر توزيع الاستبانة لمتغير الدعم المالي، وذلك وفقاً للجدول رقم (4):

الجدول رقم (5): التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاور المجال الأول

الرتبة	الدرجة	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	عبارات المحور	رقم العبارة
2	عالية جداً	0.782	4.3	يتم تخصيص صناديق خاصة لتقديم الدعم المالي لمشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية	1
1	عالية جداً	0.549	4.32	يتم منح رواد الاعمال قروض مالية	2
4	عالية	1.062	4.07	يتم مساندة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ماليًا التي قد توشك على الإفلاس.	3
5	عالية	1.117	3.93	يتم تقديم المكافآت المالية لرواد الأعمال الاجتماعية	4
3	عالية	1.111	4.1	يتم عمل مسابقات لرواد الأعمال الاجتماعية وتقديم مكافآت مالية لهم.	5



الشكل رقم (5): توزيع فقرات متغير الدعم المالي حسب المتوسط الحسابي

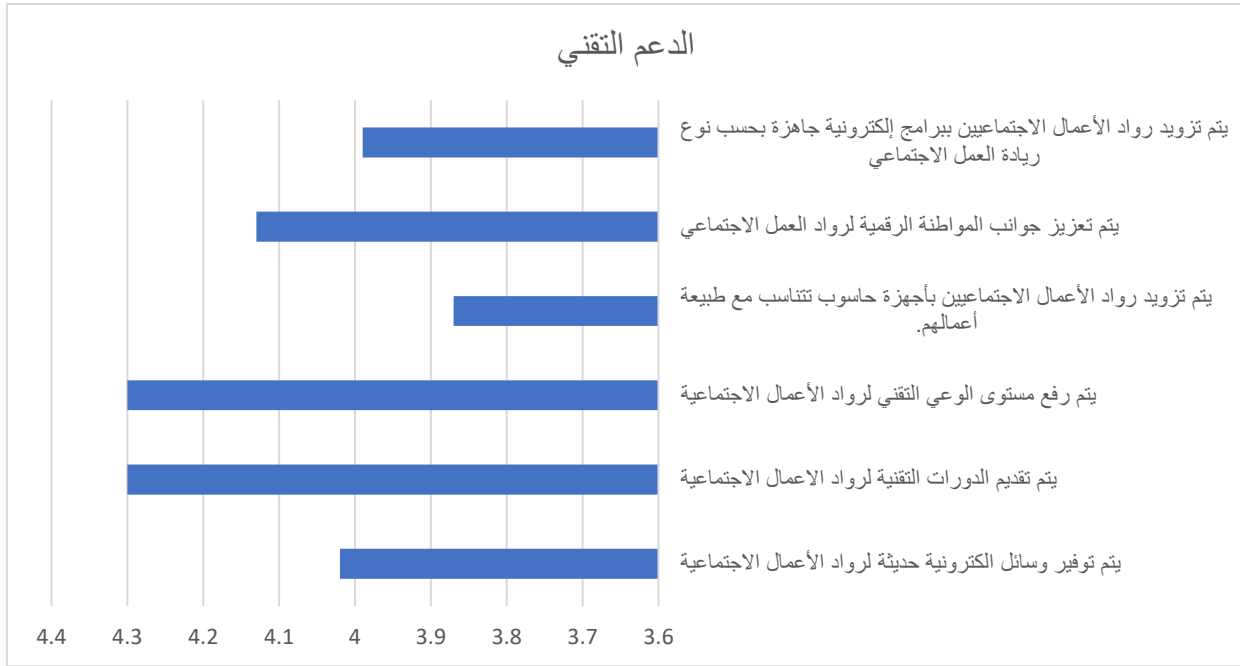
أوضح الجدول والشكل السابق التوزيعات النسبية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجات القياس لفقرات محور الدعم المالي، وعلى العموم فإن المعدل العام لهذا المجال جاء بدرجة قياس عالية جداً حيث بلغ

المتوسط الحسابي (4.15) وانحراف معياري (0.613)، بالإضافة إلى أن معظم فقرات المجال لديها درجات عالية وعالية جداً، وجاءت فقرة (يتم منح رواد الاعمال قروض مالية) في المرتبة الأولى بوسط حسابي (4.32) وانحراف (0.549)

### ثانياً: المتغير المستقل الدعم التقني:

الجدول رقم (6): التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغير الدعم التقني

رقم العبارة	عبارات المحور	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الرتبة
1	يتم توفير وسائل الكترونية حديثة لرواد الأعمال الاجتماعية	4.02	0.945	عالية	4
2	يتم تقديم الدورات التقنية لرواد الاعمال الاجتماعية	4.3	0.771	عالية	1
3	يتم رفع مستوى الوعي التقني لرواد الأعمال الاجتماعية	4.3	0.802	عالية	2
4	يتم تزويد رواد الأعمال الاجتماعيين بأجهزة حاسوب تتناسب مع طبيعة أعمالهم.	3.87	1.242	عالية	6
5	يتم تعزيز جوانب المواطنة الرقمية لرواد العمل الاجتماعي	4.13	0.884	عالية	3
6	يتم تزويد رواد الأعمال الاجتماعيين ببرامج إلكترونية جاهزة بحسب نوع ريادة العمل الاجتماعي	3.99	1.253	عالية	5



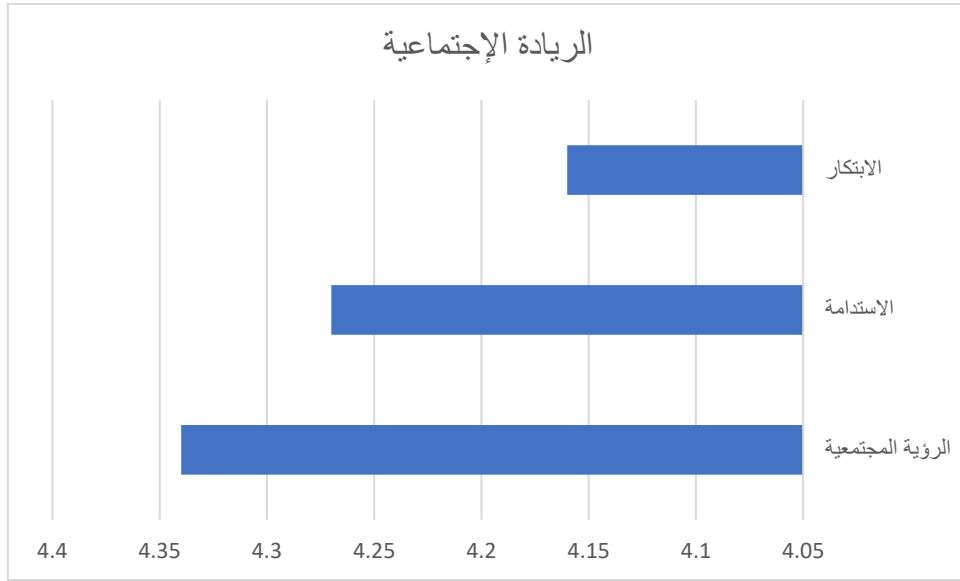
الشكل رقم (7): توزيع فقرات متغير الدعم التقني حسب المتوسط الحسابي

أوضح الجدول والشكل السابق التوزيعات النسبية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجات القياس لفقرات محور الدعم التقني، وعلى العموم فإن المعدل العام لهذا المجال جاء بدرجة قياس عالية حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.1) وانحرف معياري (0.783)، بالإضافة إلى أن جميع فقرات المجال لديها درجات عالية، وجاءت فقرة (يتم تقديم الدورات التقنية لرواد الاعمال الاجتماعية) في المرتبة الأولى بوسط حسابي (4.3) وانحرف (0.771).

**ثالثاً: المتغير التابع الريادة الاجتماعية من خلال مجالاتها (الرؤية المجتمعية، الاستدامة، الابتكار)**

الجدول رقم (7): التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية المتغير التابع الريادة الاجتماعية من خلال مجالاتها (الرؤية المجتمعية، الاستدامة، الابتكار)

م	المحور	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الرتبة
1	الرؤية المجتمعية	4.34	0.336	عالية جداً	1
2	الاستدامة	4.27	0.348	عالية جداً	2
3	الابتكار	4.16	0.582	عالية	3



**الشكل رقم (7): توزيع أبعاد الريادة الاجتماعية حسب المتوسط الحسابي**

الجدول والشكل السابقان يوضحان التوزيعات النسبية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجات القياس لفقرات محور الريادة الاجتماعية، وعلى العموم فإن المعدل العام لهذا المجال جاء بدرجة قياس عالية جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.27) وانحرف معياري (0.335)، وجاء محور الرؤية المجتمعية بالمرتبة الأولى بمتوسط (4.34) وانحراف (0.336). الاستدامة في المرتبة الثانية بمتوسط (4.27) وانحراف (0.348) واخيراً محور الابتكار في المركز الثالث بمتوسط (4.16) وانحراف (0.582).

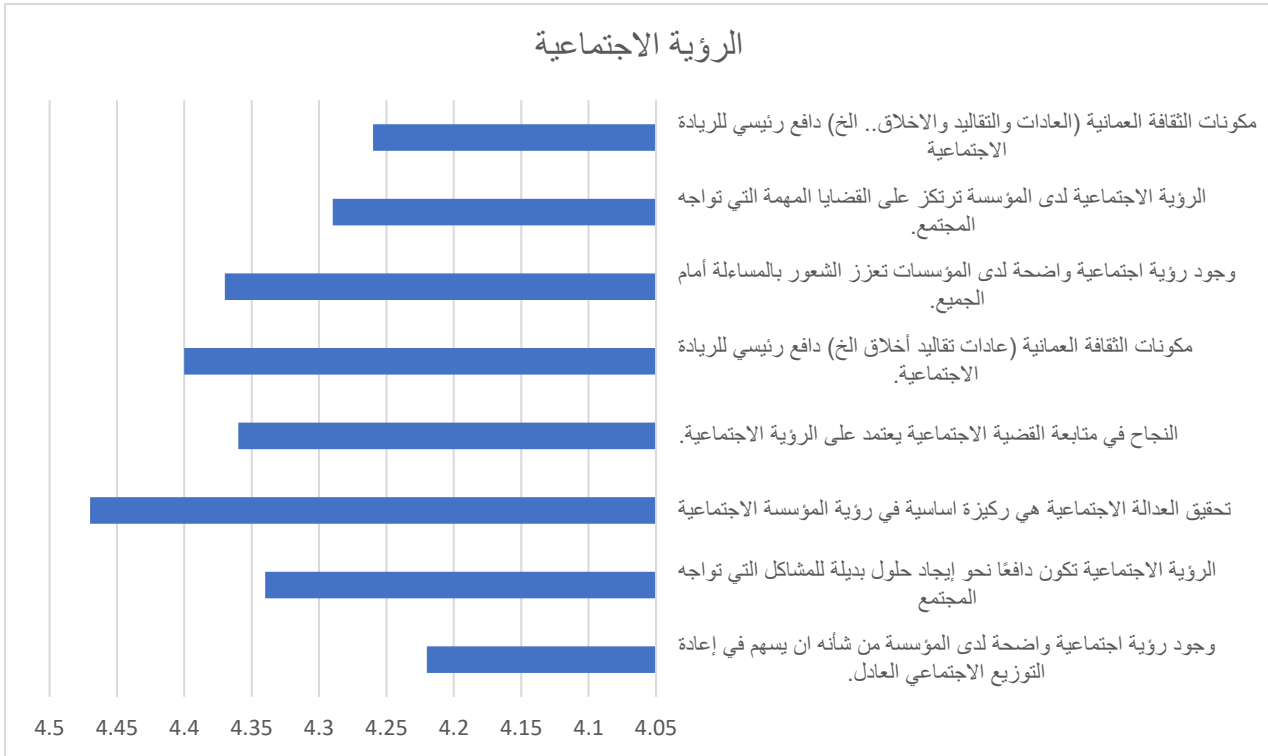
#### **المحور الأول: الرؤية المجتمعية:**

قام الباحث باحتساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية من خلال الإجابات التي تحصل عليها عبر توزيع الاستبانة للمتغير (التابع) الذي يعبر عن الرؤية المجتمعية وذلك كما هو واضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (8): التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور الرؤية الاجتماعية

الرتبة	الدرجة	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	عبارات المحور	رقم العبارة
8	عالية جداً	0.831	4.22	وجود رؤية اجتماعية واضحة لدى المؤسسة من شأنه ان يسهم في إعادة التوزيع الاجتماعي العادل.	1
5	عالية جداً	0.465	4.34	الرؤية الاجتماعية تكون دافعاً نحو إيجاد حلول بديلة للمشاكل التي تواجه المجتمع	2
1	عالية جداً	0.469	4.47	تحقيق العدالة الاجتماعية هي ركيزة اساسية في رؤية المؤسسة الاجتماعية	3
4	عالية جداً	0.495	4.36	النجاح في متابعة القضية الاجتماعية يعتمد على الرؤية الاجتماعية.	4
2	عالية جداً	0.482	4.4	مكونات الثقافة العُمانية (عادات تقاليد أخلاق الخ) دافع رئيسي للريادة الاجتماعية.	5
3	عالية جداً	0.705	4.37	وجود رؤية اجتماعية واضحة لدى المؤسسات تعزز الشعور بالمساءلة أمام الجميع.	6
6	عالية جداً	0.536	4.29	الرؤية الاجتماعية لدى المؤسسة تركز على القضايا المهمة التي تواجه المجتمع.	7
7	عالية جداً	0.612	4.26	مكونات الثقافة العُمانية (العادات والتقاليد والاخلاق.. الخ) دافع رئيسي للريادة الاجتماعية	8





#### الشكل رقم (8): توزيع فقرات محور الرؤية الاجتماعية حسب المتوسط الحسابي

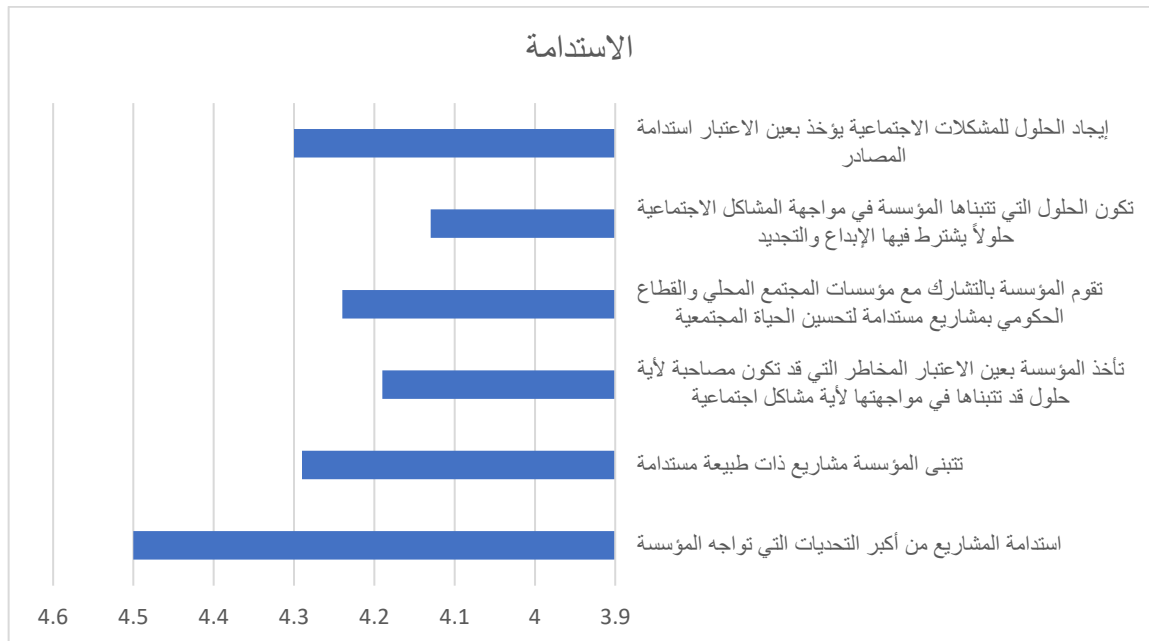
يبين الجدول السابق التوزيعات النسبية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجات القياس لفقرات محور الرؤية المجتمعية، وعلى العموم فإن المعدل العام لهذا المجال جاء بدرجة قياس عالية جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.34) وانحرف معياري (0.336)، بالإضافة إلى أن جميع فقرات المجال لديها درجات عالية جداً، وجاءت فقرة (تحقيق العدالة الاجتماعية هي ركيزة اساسية في رؤية المؤسسة الاجتماعية) في المرتبة الأولى بوسط حسابي (4.47) وانحراف (0.469).

#### المحور الثاني: الاستدامة

قام الباحث باحتساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية من خلال الإجابات التي تحصل عليها عبر توزيع الاستبانة للمتغير (التابع) الذي يعبر عن الاستدامة وذلك كما هو واضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (9): التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور الاستدامة

رقم العبارة	عبارات المحور	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الرتبة
1	استدامة المشاريع من أكبر التحديات التي تواجه المؤسسة	4.5	0.294	عالية جداً	1
2	تتبنى المؤسسة مشاريع ذات طبيعة مستدامة	4.29	0.556	عالية جداً	3
3	تأخذ المؤسسة بعين الاعتبار المخاطر التي قد تكون مصاحبة لأية حلول قد تتبناها في مواجهتها لأية مشاكل اجتماعية	4.19	0.548	عالية	5
4	تقوم المؤسسة بالتشارك مع مؤسسات المجتمع المحلي والقطاع الحكومي بمشاريع مستدامة لتحسين الحياة المجتمعية	4.24	0.601	عالية جداً	4
5	تكون الحلول التي تتبناها المؤسسة في مواجهة المشاكل الاجتماعية حلاً يشترط فيها الإبداع والتجديد	4.13	0.664	عالية	6
6	إيجاد الحلول للمشكلات الاجتماعية يؤخذ بعين الاعتبار استدامة المصادر	4.3	0.604	عالية جداً	2



الشكل رقم (9): توزيع فقرات محور الاستدامة حسب المتوسط الحسابي

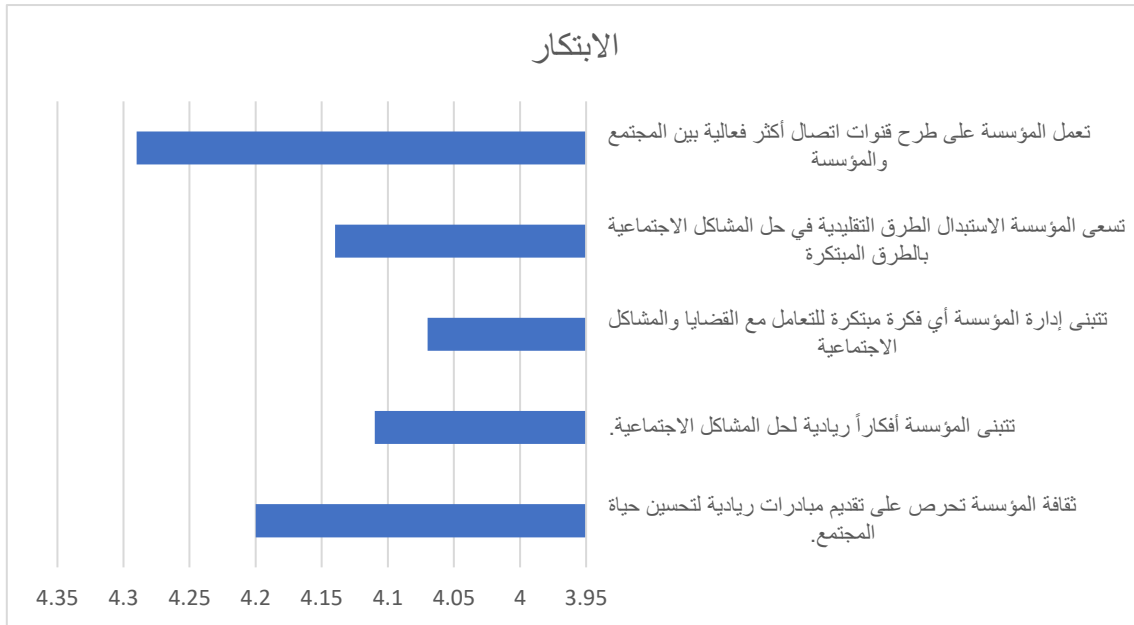
يبين الجدول والشكل السابق التوزيعات النسبية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجات القياس لفقرات محور الاستدامة، وعلى العموم فإن المعدل العام لهذا المجال جاء بدرجة قياس عالية جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.27) وانحرف معياري (0.348)، بالإضافة إلى أن جميع فقرات المجال لديها درجات عالية جداً، وجاءت فقرة (استدامة المشاريع من أكبر التحديات التي تواجه المؤسسة) في المرتبة الأولى بوسط حسابي (4.47) وانحراف (0.469).

### المحور الثاني: الابتكار

قام الباحث باحتساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية من خلال الإجابات التي تحصل عليها عبر توزيع الاستبانة للمتغير (التابع) الذي يعبر عن الابتكار وذلك كما هو واضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (10): التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور الاستدامة

رقم العبارة	عبارات المحور	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الرتبة
1	ثقافة المؤسسة تحرص على تقديم مبادرات ريادية لتحسين حياة المجتمع.	4.2	0.689	عالية	2
2	تتبنى المؤسسة أفكاراً ريادية لحل المشاكل الاجتماعية.	4.11	0.702	عالية	4
3	تتبنى إدارة المؤسسة أي فكرة مبتكرة للتعامل مع القضايا والمشاكل الاجتماعية	4.07	0.82	عالية	5
4	تسعى المؤسسة الاستبدال الطرق التقليدية في حل المشاكل الاجتماعية بالطرق المبتكرة	4.14	0.727	عالية	3
5	تعمل المؤسسة على طرح قنوات اتصال أكثر فعالية بين المجتمع والمؤسسة	4.29	0.578	عالية جداً	1



الشكل رقم (10): توزيع فقرات محور الابتكار حسب المتوسط الحسابي

يبين الجدول والشكل السابق التوزيعات النسبية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجات القياس لفقرات محور الاستدامة، وعلى العموم فإن المعدل العام لهذا المجال جاء بدرجة قياس عالية وعالية جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.16) وانحرف معياري (0.582)، بالإضافة إلى أن معظم فقرات المجال لديها درجات عالية، وجاءت فقرة (تعمل المؤسسة على طرح قنوات اتصال أكثر فعالية بين المجتمع والمؤسسة) في المرتبة الأولى بوسط حسابي (4.29) وانحراف (0.578).

### نتائج اختبار فرضيات الدراسة:

**الفرضية الأولى:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم المالي في الاستدامة بسلطنة عُمان.

بداية نقوم بصياغة فرضية عدمية وفرضية بديلة لمعرفة إذا ما يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم المالي في الاستدامة بسلطنة عُمان.

**الفرضية العدمية:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم المالي في الاستدامة بسلطنة عُمان.

**الفرضية البديلة:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم المالي في الاستدامة بسلطنة عُمان.

نختبر وجود العلاقة بين الدعم المالي والاستدامة.  
في البداية نقيس العلاقة بين الدعم المالي والاستدامة.

الجدول رقم (11): العلاقة بين الدعم المالي والاستدامة

العلاقة بين الدعم المالي والاستدامة		
الاستدامة		
0.727	معامل بيرسون	الدعم المالي
0.000	مستوى الدلالة	
182	العدد	
**العلاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01		

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن قيمة العلاقة بين الدعم المالي والاستدامة تساوي (0.727) وهي قيمة جيدة تعكس العلاقة الإيجابية بينهما، وهذه العلاقة ذات دلالة إحصائية لأن مستوى الدلالة يساوي (0.00) وهو اقل من (0.05).

ولدراسة العلاقة السببية بين المتغيرين اقوم بإجراء اختبار الانحدار الخطي البسيط.

الجدول رقم (12): معامل الارتباط بين الدعم المالي والاستدامة

ملخص النموذج				
خطأ التقدير في الانحراف المعياري	مربع R المعدل	R مربع	R	النموذج
0.40747	0.25	0.528	0.727	1
المتنبئات: الدعم المالي				

الجدول السابق يبين قيمة الارتباط R والتي تساوي (0.727) وهي قيمة ارتباط جيدة، اما قيمة مربع R والتي تحدد نسبة تفسير المتغير المستقل في المتغير التابع، أي أن قيمة الدعم المالي يفسر ما نسبته (52.8%) من التباين الحاصل في مجال الاستدامة.

الجدول رقم (13): اختبار تحليل التباين الاحادي بين الدعم المالي والاستدامة

اختبار تحليل التباين الاحادي					
مستوى الدلالة	F	مربع الوسط	درجة الحرية	مجموع المربعات	النموذج
0.00	201.214	33.441	1	33.441	الانحدار
		0.166	180	29.886	البواقي
			181	63.327	المجموع
المتغير التابع: الاستدامة					

جدول اختبار تحليل التباين الاحادي يوضح ان قيمة (F) تساوي (201.214) وبما ان مستوى الدلالة يساوي (0.000) وهو اقل من (0.05)، لذلك نستنتج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدعم المالي والاستدامة.

الجدول رقم (14): مستوى الدلالة للدعم المالي على الاستدامة

المعاملات					
مستوى الدلالة	t	معاملات موحدة	معاملات غير موحدة		النموذج
		Beta	Std. Error	B	
0.00	12.313		0.163	2.004	ثابت
0.00	14.192	0.727	0.039	0.548	الدعم المالي

من الجدول السابق للمعاملات نشاهد ان قيمة (T) تساوي (14.192) ومستوى الدلالة للدعم المالي على الاستدامة أقل من (0.000) وهو دال إحصائياً، وبالتالي نستنتج معادلة الانحدار الخطي بين المتغيرين:

$$\text{الاستدامة} = 2.004 + (0.548) * \text{الدعم المالي}.$$

الفرضية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة عند مستوى الدلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم المالي في الابتكار بسلطنة عُمان.

بداية نقوم بصياغة فرضية عدمية وفرضية بديلة لمعرفة إذا ما يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم المالي في الابتكار بسلطنة عُمان.

الفرضية العدمية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم المالي في الابتكار بسلطنة عُمان.

الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم المالي في الابتكار بسلطنة عُمان.

نختبر وجود العلاقة بين الدعم المالي والابتكار.

الجدول رقم (15): اختبار بيرسون بين بين الدعم المالي والابتكار

العلاقة بين الدعم المالي والابتكار		
جودة الأداء		
0.685	معامل بيرسون	الدعم المالي
0.000	مستوى الدلالة	
182	العدد	
**العلاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01		

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن قيمة العلاقة بين الدعم المالي والابتكار تساوي (0.685) وهي قيمة جيدة تعكس العلاقة الإيجابية بينهما، وهذه العلاقة ذات دلالة إحصائية لأن مستوى الدلالة يساوي (0.00) وهو اقل من (0.05).

ولدراسة العلاقة أكثر نقوم بإجراء اختبار الانحدار الخطي البسيط.

الجدول رقم (16): معامل الارتباط بين الدعم المالي والابتكار

ملخص النموذج				
النموذج	R	R مربع	مربع R المعدل	خطأ التقدير في الانحراف المعياري
1	0.685	0.469	0.466	0.55877
المتنبئات: الدعم المالي				

يوضح جدول ملخص النموذج يبين ان قيمة الارتباط R والتي تساوي (0.685) وهي قيمة ارتباط جيدة، اما قيمة مربع R والتي تحدد نسبة تفسير المتغير المستقل في المتغير التابع، أي أن قيمة الدعم المالي يفسر ما نسبته (46.9%) من التباين الحاصل في مجال الابتكار.

الجدول رقم (17): اختبار تحليل التباين الاحادي بين الدعم المالي والابتكار

اختبار تحليل التباين الاحادي					
مستوى الدلالة	F	مربع الوسط	درجة الحرية	مجموع المربعات	النموذج
0.00	159.028	49.651	1	49.651	الانحدار
		0.312	180	56.199	البواقي
			181	105.851	المجموع
المتغير التابع: الابتكار					

يبين جدول اختبار تحليل التباين الاحادي ان قيمة (F) تساوي (159.028) وبما ان مستوى الدلالة يساوي (0.000) وهو اقل من (0.05)، لذلك نرفض الفرضية العدمية ونقبل الفرضية البديلة والقائلة بوجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $a < 0.05$ ) للدعم المالي على الابتكار.

الجدول رقم (18): مستوى الدلالة للدعم المالي على الابتكار

المعاملات					
مستوى الدلالة	t	معاملات موحدة	معاملات غير موحدة		النموذج
		Beta	Std. Error	B	
0.00	6.254		0.223	1.396	ثابت
0.00	12.611	0.685	0.053	0.667	الدعم المالي

جدول المعاملات يوضح ان قيمة (T) تساوي (12.685) ومستوى الدلالة للدعم المالي على الابتكار أقل من (0.000) وهو دال إحصائياً، لذلك نستنتج معادلة الانحدار الخطي بين المتغيرين:

$$\text{الابتكار} = 1.396 + (0.667) * \text{الدعم المالي}$$

الفرضية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة عند مستوى الدلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم المالي في الرؤية الاجتماعية بسلطنة عُمان.

بداية نقوم بصياغة فرضية عدمية وفرضية بديلة لمعرفة إذا ما يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم المالي في الرؤية الاجتماعية بسلطنة عُمان.



الفرضية العدمية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم المالي في الرؤية الاجتماعية بسلطنة عُمان.

الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم المالي في الرؤية الاجتماعية بسلطنة عُمان.

نختبر وجود العلاقة بين الدعم المالي والابتكار.

الجدول رقم (19): اختبار بيرسون بين الدعم المالي والرؤية الاجتماعية

العلاقة بين الدعم المالي والرؤية الاجتماعية		
الرؤية الاجتماعية		
0.693	معامل بيرسون	الدعم المالي
0.000	مستوى الدلالة	
182	العدد	
<b>**العلاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01</b>		

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن قيمة العلاقة بين الدعم المالي والرؤية الاجتماعية تساوي (0.693) وهي قيمة جيدة تعكس العلاقة الإيجابية بينهما، وهذه العلاقة ذات دلالة إحصائية لأن مستوى الدلالة يساوي (0.00) وهو اقل من (0.05).

نوجد العلاقة الخطية بين الدعم المالي والرؤية الاجتماعية من خلال اختبار الانحدار الخطي البسيط.

الجدول رقم (20): معامل الارتباط بين الدعم المالي والرؤية الاجتماعية

ملخص النموذج				
النموذج	R	R مربع	R مربع المعدل	خطأ التقدير في الانحراف المعياري
1	0.693	0.481	0.478	0.42035
المتنبئات: الدعم المالي				

الجدول السابق يبين قيمة الارتباط R والتي تساوي (0.693) وهي قيمة ارتباط جيدة، اما قيمة مربع R والتي تحدد نسبة تفسير المتغير المستقل في المتغير التابع، أي أن قيمة الدعم المالي يفسر ما نسبته (48.1%) من التباين الحاصل في الرؤية الاجتماعية.

الجدول رقم (21): اختبار تحليل التباين الاحادي بين بين الدعم المالي والرؤية الاجتماعية

اختبار تحليل التباين الاحادي						
مستوى الدلالة	F	مربع الوسط	درجة الحرية	مجموع المربعات	النموذج	
0.00	166.563	29.431	1	29.431	الانحدار	1
		0.177	180	31.805	البواقي	
			181	61.237	المجموع	
المتغير التابع: الرؤية الاجتماعية						

يوضح جدول اختبار تحليل التباين الاحادي ان قيمة (F) تساوي (166.563) وبما ان مستوى الدلالة يساوي (0.000) اقل من (0.05)، وبالتالي نقبل الفرضية البديلة والمتضمنة يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $a < 0.05$ ) للدعم المالي على الرؤية الاجتماعية.

الجدول رقم (22): مستوى الدلالة بين الدعم المالي والرؤية الاجتماعية

المعاملات					
مستوى الدلالة	t	معاملات موحدة	معاملات غير موحدة		النموذج
		Beta	Std. Error	B	
0.00	13.162		0.168	2.210	ثابت
0.00	12.906	0.693	0.040	0.514	الدعم المالي

يوضح جدول المعاملات أن قيمة (T) تساوي (17.234) ومستوى الدلالة للدعم المالي والرؤية الاجتماعية

أقل من (0.000) وهو دال إحصائياً، ومنها نستنتج معادلة الانحدار الخطي بين المتغيرين:

$$\text{الرؤية الاجتماعية} = 2.210 + (0.514) * \text{الدعم المالي}$$

الفرضية الرابعة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة عند مستوى الدلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم التقني في الاستدامة بسلطنة عُمان.

بداية نقوم بصياغة فرضية عدمية وفرضية بديلة لمعرفة إذا ما يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة

( $\alpha < 0.05$ ) للدعم التقني في الاستدامة بسلطنة عُمان.

الفرضية العدمية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم التقني في الاستدامة بسلطنة عُمان.

الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم التقني في الاستدامة بسلطنة عُمان.

نختبر وجود العلاقة بين الدعم التقني والابتكار.

الجدول رقم (23): العلاقة بين الدعم التقني والاستدامة

العلاقة بين الدعم التقني والاستدامة		
الاستدامة		
0.645	معامل بيرسون	الدعم التقني
0.000	مستوى الدلالة	
182	العدد	
<b>**العلاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01</b>		

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن قيمة العلاقة بين الدعم التقني والاستدامة تساوي (0.645) وهي قيمة جيدة تعكس العلاقة الإيجابية بينهما، وهذه العلاقة ذات دلالة إحصائية لأن مستوى الدلالة يساوي (0.00) وهو اقل من (0.05).

ولدراسة العلاقة السببية بين المتغيرين اقوم بإجراء اختبار الانحدار الخطي البسيط.

الجدول رقم (24): معامل الارتباط بين الدعم التقني الإدارية والاستدامة

ملخص النموذج				
خطأ التقدير في الانحراف المعياري	مربع R المعدل	R مربع	R	النموذج
0.45344	0.412	0.416	0.645	1
المتنبئات: الدعم التقني				

الجدول السابق يبين قيمة الارتباط R والتي تساوي (0.645) وهي قيمة ارتباط جيدة، اما قيمة مربع R والتي تحدد نسبة تفسير المتغير المستقل في المتغير التابع، أي أن قيمة الدعم التقني يفسر ما نسبته (41.6%) من التباين الحاصل في الاستدامة.

الجدول رقم (25): اختبار تحليل التباين الاحادي بين الدعم التقني والاستدامة

اختبار تحليل التباين الاحادي					
مستوى الدلالة	F	مربع الوسط	درجة الحرية	مجموع المربعات	النموذج
0.00	128.000	26.318	1	26.318	الانحدار
		0.206	180	37.010	البواقي
			181	63.327	المجموع
المتغير التابع: الاستدامة					

جدول اختبار تحليل التباين الاحادي يوضح ان قيمة (F) تساوي (128.000) وبما ان مستوى الدلالة يساوي (0.000) وهو اقل من (0.05)، لذلك نستنتج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدعم التقني والاستدامة.

الجدول رقم (26): مستوى الدلالة للدعم التقني على الاستدامة

المعاملات					
مستوى الدلالة	t	معاملات موحدة	معاملات غير موحدة		النموذج
		Beta	Std. Error	B	
0.00	15.742		0.159	2.510	ثابت
0.00	11.314	0.645	0.038	0.430	الدعم التقني

من الجدول السابق للمعاملات نشاهد ان قيمة (T) تساوي (11.314) ومستوى الدلالة للدعم التقني على الاستدامة أقل من (0.000) وهو دال إحصائياً، وبالتالي نستنتج معادلة الانحدار الخطي بين المتغيرين: الاستدامة = 2.004 + (0.548) \* الدعم التقني.

الفرضية الخامسة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة عند مستوى الدلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم التقني في الابتكار بسلطنة عُمان.

بداية نقوم بصياغة فرضية عدمية وفرضية بديلة لمعرفة إذا ما يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم التقني في الابتكار بسلطنة عُمان.

الفرضية العدمية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم التقني في الابتكار بسلطنة عُمان.

الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم التقني في الابتكار بسلطنة عُمان.

نختبر وجود العلاقة بين الدعم التقني والابتكار.

الجدول رقم (27): اختبار بيرسون بين بين الدعم التقني والابتكار

الدعم التقني والابتكار		
جودة الأداء		
0.672	معامل بيرسون	الدعم التقني
0.000	مستوى الدلالة	
182	العدد	
**العلاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01		

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن قيمة العلاقة بين الدعم التقني والابتكار تساوي (0.672) وهي قيمة جيدة تعكس العلاقة الإيجابية بينهما، وهذه العلاقة ذات دلالة إحصائية لأن مستوى الدلالة يساوي (0.00) وهو أقل من (0.05).

ولدراسة العلاقة أكثر نقوم بإجراء اختبار الانحدار الخطي البسيط.

الجدول رقم (28): معامل الارتباط بين الدعم التقني والابتكار

ملخص النموذج				
النموذج	R	R مربع	مربع R المعدل	خطأ التقدير في الانحراف المعياري
1	0.672	0.452	0.449	0.56784
المتنبات: الدعم التقني				

الجدول السابق يبين قيمة الارتباط R والتي تساوي (0.672) وهي قيمة ارتباط جيدة، اما قيمة مربع R والتي تحدد نسبة تفسير المتغير المستقل في المتغير التابع، أي أن قيمة الدعم التقني يفسر ما نسبته (45.2%) من التباين الحاصل في الابتكار.

الجدول رقم (29): اختبار تحليل التباين الاحادي بين الدعم التقني والابتكار

اختبار تحليل التباين الاحادي					
مستوى الدلالة	F	مربع الوسط	درجة الحرية	مجموع المربعات	النموذج
0.00	148.278	47.811	1	47.811	الانحدار
		0.322	180	58.040	البواقي
			181	105.851	المجموع
المتغير التابع: الابتكار					

يبين جدول اختبار تحليل التباين الاحادي ان قيمة (F) تساوي (148.278) وبما ان مستوى الدلالة يساوي (0.000) وهو اقل من (0.05)، لذلك نرفض الفرضية العدمية ونقبل الفرضية البديلة والقائلة بوجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $a < 0.05$ ) للدعم التقني على الابتكار.

الجدول رقم (30): مستوى الدلالة للدعم التقني على الابتكار

المعاملات					
مستوى الدلالة	t	معاملات موحدة	معاملات غير موحدة		النموذج
		Beta	Std. Error	B	
0.00	8.936		0.200	1.784	ثابت
0.00	12.177	0.672	0.048	0.579	الدعم التقني

جدول المعاملات يوضح ان قيمة (T) تساوي (12.177) ومستوى الدلالة للدعم التقني على الابتكار أقل من (0.000) وهو دال إحصائياً، لذلك نستنتج معادلة الانحدار الخطي بين المتغيرين:  
الابتكار = 1.784 + (0.579) \* الدعم التقني.

الفرضية السادسة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة عند مستوى الدلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم التقني في الرؤية الاجتماعية بسلطنة عُمان.

بداية نقوم بصياغة فرضية عدمية وفرضية بديلة لمعرفة إذا ما يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم التقني في الرؤية الاجتماعية بسلطنة عُمان.

الفرضية العدمية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم التقني في الرؤية الاجتماعية بسلطنة عُمان.

الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم التقني في الرؤية الاجتماعية بسلطنة عُمان.

نختبر وجود العلاقة بين الدعم التقني والابتكار.

الجدول رقم (31): اختبار بيرسون بين الدعم التقني والرؤية الاجتماعية

العلاقة بين بين الدعم التقني والرؤية الاجتماعية		
الرؤية الاجتماعية		
0.686	معامل بيرسون	الدعم التقني
0.000	مستوى الدلالة	
182	العدد	
**العلاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01		

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن قيمة العلاقة بين الدعم التقني والرؤية الاجتماعية تساوي (0.686) وهي قيمة جيدة تعكس العلاقة الإيجابية بينهما، وهذه العلاقة ذات دلالة إحصائية لأن مستوى الدلالة يساوي (0.00) وهو اقل من (0.05).

نوجد العلاقة الخطية بين بين الدعم التقني والرؤية الاجتماعية من خلال اختبار الانحدار الخطي البسيط.

الجدول رقم (32): معامل الارتباط بين الدعم التقني والرؤية الاجتماعية

ملخص النموذج				
النموذج	R	R مربع	مربع R المعدل	خطأ التقدير في الانحراف المعياري
1	0.686	0.470	0.467	0.42452
المتنبئات: الدعم التقني				

الجدول السابق يبين قيمة الارتباط R والتي تساوي (0.686) وهي قيمة ارتباط جيدة، اما قيمة مربع R والتي تحدد نسبة تفسير المتغير المستقل في المتغير التابع، أي أن قيمة الدعم التقني يفسر ما نسبته (47%) من التباين الحاصل في الرؤية الاجتماعية.

الجدول رقم (33): اختبار تحليل التباين الاحادي بين بين الدعم التقني والرؤية الاجتماعية

اختبار تحليل التباين الاحادي					
مستوى الدلالة	F	مربع الوسط	درجة الحرية	مجموع المربعات	النموذج
0.00	159.795	28.798	1	28.798	الانحدار
		0.180	180	32.439	البواقي
			181	61.237	المجموع
المتغير التابع: الرؤية الاجتماعية					

يوضح جدول اختبار تحليل التباين الاحادي ان قيمة (F) تساوي (159.795) وبما أن مستوى الدلالة يساوي (0.000) اقل من (0.05)، وبالتالي نقبل الفرضية البديلة والمتضمنة يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $a < 0.05$ ) للدعم التقني على الرؤية الاجتماعية.

الجدول رقم (34): مستوى الدلالة بين الدعم التقني والرؤية الاجتماعية

المعاملات					
مستوى الدلالة	t	معاملات موحدة	معاملات غير موحدة		النموذج
		Beta	Std. Error	B	
0.00	16.709		0.149	2.494	ثابت
0.00	12.641	0.686	0.036	0.450	الدعم التقني

يوضح جدول المعاملات أن قيمة (T) تساوي (12.641) ومستوى الدلالة للدعم التقني والرؤية الاجتماعية أقل من (0.000) وهو دال إحصائياً، ومنها نستنتج معادلة الانحدار الخطي بين المتغيرين:

$$\text{الرؤية الاجتماعية} = 2.494 + (0.450) * \text{الدعم التقني}$$



# الفصل الخامس

## مناقشة النتائج والتوصيات

1.5 مناقشة النتائج

2.5 توصيات الدراسة

3.5 تحديات الدراسة

4.5 مقترحات لدراسات قادمة

## الفصل الخامس

### مناقشة النتائج والتوصيات

سيتم التطرق في هذا الفصل إلى مناقشة نتائج الدراسة وما تم الوصول إليه من خلال عمليات التحليل الإحصائي باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (spss) والذي يهدف إلى الوصول إلى دلالات ومؤشرات للتحقق من فرضيات الدراسة والإجابة على تساؤلاتها، بالإضافة إلى عملية ربط النتائج بالموضوع الرئيسي للدراسة، والمتمثل في أثر الدعم المالي والتقني على الرياد الاجتماعية في سلطنة عُمان، بعد ذلك سيتطرق الباحث في هذا الفصل على أبرز التوصيات التي جاءت بها نتائج هذه الدراسة، وفي المقابل الوقوف على أبرز التحديات التي واجهت الباحث في هذه الدراسة، والتي من الممكن أن يؤخذ بها في الدراسات القادمة.

### 1.5 مناقشة النتائج

#### 1.1.5 النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: إلى أي مدى يؤثر الدعم المالي في الاستدامة بسلطنة

عُمان؟

للإجابة على التساؤل الأول تم صياغة الفرضية الأولى والتي تنص على "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم المالي في الاستدامة بسلطنة عُمان.

قيمة الارتباط بين قيمة العلاقة بين الدعم المالي والاستدامة تساوي (0.727) وهي قيمة جيدة تعكس العلاقة الإيجابية بينهما، أي أن بزيادة الدعم المالي ستزيد الاستدامة في الريادة الاجتماعية، أي أن قيمة الدعم المالي يفسر ما نسبته (52.8%) من التباين الحاصل في مجال الاستدامة، وبما ان مستوى الدلالة يساوي (0.000) وهو اقل من (0.05)، لذلك نرفض الفرضية العدمية ونقبل الفرضية البديلة والقائلة بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $a < 0.05$ ) للدعم المالي على الاستدامة

ويُرجح الباحث ذلك إلى وجود علاقة إيجابية لمجال الدعم المالي، لكون المال يساهم في توفير الاحتياجات اللازمة لاستمرار الممارسات المستدامة وعدم وجوده يشكل عائقاً لممارسات مؤسسات الريادة الاجتماعية.

وفي المُجمل وبناءً على النتائج المذكورة فإن هناك أثر للدعم المالي على الريادة الاجتماعية ببعدها (الاستدامة).

### 2.1.5 النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: إلى أي مدى يؤثر الدعم المالي في الابتكار بسلطنة عُمان؟

للإجابة على التساؤل الثاني تم صياغة الفرضية الأولى والتي تنص على " لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة عند مستوى الدلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم المالي في الابتكار بسلطنة عُمان.

قيمة الارتباط بين قيمة العلاقة بين الدعم المالي والابتكار تساوي (0.685) وهي قيمة جيدة تعكس العلاقة الإيجابية بينهما، أي أن زيادة الدعم المالي سيزيد الابتكار في الريادة الاجتماعية، أي أن قيمة الدعم المالي يفسر ما نسبته (46.5%) من التباين الحاصل في مجال الابتكار، وبما ان مستوى الدلالة يساوي (0.000) وهو اقل من (0.05)، لذلك نرفض الفرضية العدمية ونقبل الفرضية البديلة والقائلة بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $a < 0.05$ ) للدعم المالي على الابتكار

ويُرجح الباحث ذلك إلى وجود علاقة إيجابية لمجال الدعم المالي، لكون المال يساهم في توفير الاحتياجات اللازمة للابتكار وتشجيع الرياديين المبتكرين والترويج لابتكارات الرياديين الاجتماعيين، وفي المُجمل وبناءً على النتائج المذكورة فإن هناك أثر للدعم المالي على الريادة الاجتماعية ببعدها (الابتكار).

### 3.1.5 النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: إلى أي مدى يؤثر الدعم المالي في الرؤية الاجتماعية

بسلطنة عُمان؟

للإجابة على التساؤل الثالث تم صياغة الفرضية الأولى والتي تنص على " لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة عند مستوى الدلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم المالي في الرؤية الاجتماعية بسلطنة عُمان.

قيمة الارتباط بين قيمة العلاقة بين الدعم المالي والرؤية الاجتماعية تساوي (0.693) وهي قيمة جيدة تعكس العلاقة الإيجابية بينهما، أي أنه بزيادة الدعم المالي تزيد الرؤية الاجتماعية في الريادة الاجتماعية، أي أن قيمة الدعم المالي يفسر ما نسبته (48.1%) من التباين الحاصل في مجال الرؤية الاجتماعية، وبما ان مستوى الدلالة يساوي (0.00) وهو اقل من (0.05)، لذلك نرفض الفرضية العدمية ونقبل الفرضية البديلة والقائلة بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم المالي على الرؤية الاجتماعية

ويُرجح الباحث ذلك إلى وجود علاقة إيجابية لمجال الدعم المالي، لكون المال يساهم وضع رؤية مجتمعية تتوافق مع قدرات مالية عالية، ويساهم في وضع خطط أوسع من أي خطط في حال لم يتحقق الدعم المالي.

#### 4.1.5 النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: إلى أي مدى يؤثر الدعم التقني في الاستدامة بسلطنة

عُمان؟

للإجابة على التساؤل الأول تم صياغة الفرضية الرابع والتي تنص على " لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة عند مستوى الدلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم التقني في الاستدامة بسلطنة عُمان.

قيمة الارتباط بين قيمة العلاقة بين الدعم التقني والاستدامة تساوي (0.693) وهي قيمة جيدة تعكس العلاقة الإيجابية بينهما، أي أنه بزيادة الدعم المالي تزيد الاستدامة في الريادة الاجتماعية، أي أن قيمة الدعم المالي يفسر ما نسبته (41.6%) من التباين الحاصل في مجال الاستدامة، وبما ان مستوى الدلالة

يساوي (0.000) وهو اقل من (0.05)، لذلك نرفض الفرضية العدمية ونقبل الفرضية البديلة والقائلة بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم التقني على الاستدامة.

ويعزو الباحث ذلك الى أن الدعم التقني يساهم في استدامة الريادة الاجتماعية وتوافقها مع المتغيرات التقنية المتسارعة، وتلائم الخدمات الريادية مع احتياجات المجتمع، وذلك في ظل توجه الرياديين الاجتماعيين للعمل عن بعد واستخدام التقنية في الخدمات الاجتماعية.

### 5.1.5 النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس: إلى أي مدى يؤثر الدعم التقني في الابتكار بسلطنة

عُمان؟

للإجابة على التساؤل الخامس تم صياغة الفرضية الخامسة والتي تنص على " لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة عند مستوى الدلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم المالي في الابتكار بسلطنة عُمان.

قيمة الارتباط بين قيمة العلاقة بين الدعم التقني والابتكار تساوي (0.672) وهي قيمة جيدة تعكس العلاقة الإيجابية بينهما، أي أنه بزيادة الدعم المالي تزيد الابتكار في الريادة الاجتماعية، أي أن قيمة الدعم المالي يفسر ما نسبته (45.2%) من التباين الحاصل في مجال الابتكار، وبما ان مستوى الدلالة يساوي (0.000) وهو اقل من (0.05)، لذلك نرفض الفرضية العدمية ونقبل الفرضية البديلة والقائلة بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم التقني على الابتكار.

ويعزو الباحث ذلك الى أن الدعم التقني يساهم في زيادة الابتكار لدى العاملين في مجال الريادة الاجتماعية، حيث ان الابتكار والابداع يساهم في تكوين المؤسسات الحديثة التي تعتمد على التقنية مما يساعد في زيادة الدخل الوطني وتنمية الرأس المالي المعرفي وتحقيق التنمية المستدامة.

## 6.1.5 النتائج المتعلقة بالسؤال السادس: إلى أي مدى يؤثر الدعم التقني في لرؤية الاجتماعية

بسلطنة عُمان؟

للإجابة على التساؤل السادس تم صياغة الفرضية السادس والتي تنص على " لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha < 0.05$ ) للدعم التقني في لرؤية الاجتماعية بسلطنة عُمان.

قيمة الارتباط بين قيمة العلاقة بين الدعم التقني والرؤية الاجتماعية تساوي (0.686) وهي قيمة جيدة تعكس العلاقة الإيجابية بينهما، أي أنه بزيادة الدعم المالي تزيد الابتكار في الريادة الاجتماعية، أي أن قيمة الدعم المالي يفسر ما نسبته (47%) من التباين الحاصل في مجال الابتكار، وبما ان مستوى الدلالة يساوي (0.000) وهو اقل من (0.05)، لذلك نرفض الفرضية العدمية ونقبل الفرضية البديلة والقائلة بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $a < 0.05$ ) للدعم التقني على الرؤية الاجتماعية.

ويرجع الباحث ذلك كون الدعم التقني يساهم في تحقيق رؤية اجتماعية رائدة وتتوافق مع تطلعات القرن الواحد والعشرون.

## 2.5 توصيات الدراسة

بناءً على نتائج هذه الدراسة يقدم الباحث عدد من التوصيات على أمل أن يتم الاستفادة منها، بهدف الاستمرار في الدفع نحو ريادة الأعمال الاجتماعية ، وأبرز هذه التوصيات:

1. زيادة معدل الدعم المالي للمؤسسات الاجتماعية المتوسطة والصغيرة.
2. الاهتمام بمواكبة التطورات الإلكترونية وتوفير وسائل الكترونية حديثة لرواد الأعمال الاجتماعية.
3. الاستمرار في تقديم الدعم التقني للمؤسسات الاجتماعية الصغيرة والمتوسطة.
4. الاهتمام برفع مستوى الوعي التقني لرواد الأعمال الاجتماعية من خلال البرامج التدريبية وورش

العمل.

٥. الاهتمام بالعوامل التي تساعد على خلق ريادةيين اجتماعيين وخصوصا سياسات الحكومة.
٦. تفعيل وتطوير صناديق خاصة لتقديم الدعم المالي لمشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية.
٧. تطوير نظام الريادة الاجتماعية من خلال سياسات تسعى لإيجاد نظام حماية اجتماعي مما يساعد على إيجاد مناخ ملائم للاستثمار.
٨. تنظيم نصوص ولوائح قانونية تنظم أعمال الريادة الاجتماعية في سلطنة عُمان.
٩. رسم سياسات حكومية تساعد على دعم الريادة الاجتماعية.

## الختامة

ناقشنا من خلال هذه الدراسة الراهنة موضوع أثر الدعم المالي والتقني في دفع الريادة الاجتماعية في سلطنة عُمان حيث تناولنا في الاطار النظري دراسة نظرية للدعم المالي والتقني وكذلك للريادة الاجتماعية، وناقشنا مختلف القضايا والمسائل النظرية التي عالجت مسألة للريادة الاجتماعية، ولتحقيق مسعانا في تقصي اثر الدعم المالي والتقني في الدفع بالريادة الاجتماعية، تناولنا في الفصول النظرية الإشكالية ، الأهداف ، الأهمية والأسباب والمفاهيم والدراسات السابقة التي ساعدتنا في التحليل ، عالجتنا من خلال متغيرات الدراسة ، وقد دعمنا هذا التصور بالتطرق الى مختلف الدراسات السابقة التي تناولت موضوع دراستنا بالبحث، وكيفية الاستفادة منه مهما اختلف الأبحاث والدراسات والباحثين والقائمين على الدراسات العلمية، وذلك لتعدد مجالاته وتنوع مهاراته، والجميع يتفق حول أهمية هذا المورد في صناعة الدول في مختلف المجالات.

وبناءً إلى السعي نحو تحقيق رؤية السلطنة 2040 أصبح من الضروري أن تتبنى الهيئات الحكومية المختصة لمؤسسات الريادة الاجتماعية في سلطنة عُمان وتقديم الدعم بشتى أشكاله لا سيما الدعم المالي والتقني.

وتأتي هذه الدراسة بعنوان "أثر الدعم المالي والتقني في الدفع بالريادة الاجتماعية بسلطنة عُمان" في سياق الدراسات التي تبحث في موضوع الريادة الاجتماعية بشكل خاص، حيث أخذت هذه الدراسة من وقت الباحث ما يقارب سنة دراسية، قام خلالها بالاطلاع على عدد من الكتب والدراسات السابقة والمجلات العلمية والمواقع الإلكترونية في ذات الجانب، من أجل الحصول على العديد من المراجع التي ساهمت بشكل كبير في إعداد الدراسة، وبعد ذلك تم إعداد أداة الدراسة المتمثلة في الاستبانة وتوزيعها على مجتمع الدراسة المستهدف، وبعد الحصول على تلك البيانات تم معالجتها وتحليلها ومناقشتها وإعداد النتائج



والتوصيات، ومن خلال ما سبق يمكن القول إن الدراسة النظرية تطابقت في جوانب كثيرة مع الدراسة الميدانية، وهو الأمر الذي كشفته البيانات الإحصائية، بالإضافة أيضاً إلى تطابقها مع جزء هام من نتائج الدراسات السابقة، والتي أرجو أن يتم الاستفادة منها من قبل الجهات المختصة بسلطنة عُمان بعد اعتمادها من قبل جامعة الشرقية بإذن الله.

وقد تعرض الباحث لعدد من التحديات أثناء قيامه بإعداد هذه الدراسة والتي من الممكن أجمالها في ما يلي:

١. ضعف المكتبة العُمانية من المراجع المحلية والتي ترتبط دراستها على علاقة بموضوع هذه الدراسة.
٢. غياب التشريعات والقوانين والقواعد لعمل مؤسسات الريادة الاجتماعية.
٣. ضعف الاستجابة من عينة الدراسة لتعبئة الاستبانة.
٤. عدم وجود مقاييس كافية لمتغيرات الدراسة تتلاءم مع البيئة العُمانية.

ومن المعروف بأن الحياة لا تتوقف وهناك تطور بشكل يومي مما يتطلب تنوع في الأبحاث وتعدد جوانبها واختصاصاتها، ويبقى المجال مفتوح من أجل فهم أعمق لهذا المورد الهام، خاصة القادة منهم نظراً لدورهم في البناء التنظيمي وعملهم كنقطة محورية في العملية الإنتاجية. ويقترح الباحث العمل التشجيع على إجراء العديد من الأبحاث التي يمكن الاستفادة من نتائجها في تفعيل دور الريادة الاجتماعية في سلطنة عُمان لما لها من دور فعال في المجتمع.

**وفي الختام** يبقى لكل باحث أسلوبه وإمكانياته في البحث ولا يخلو من السهو أو الخطأ، فأن كان هناك من توفيق فذلك من الله عز وجل، وإذا كان من تقصير فمني، من خلال ما تطرقت إليه في فصول هذه الدراسة إلى نقل معرفة بسيطة لمن يرغب في الاطلاع على هذه الدراسة، ولا يسعني في النهاية إلا أن أجدد شكري العظيم لكل من ساهم في إنهاء هذه الدراسة.

# المراجع

## المراجع العربية

إبراهيم، حسام الدين السيد ، و النافعي، تركي خالد. (2021). خبرة سلطنة عُمان في تعليم ريادة الأعمال بالمدارس كمدخل لدعم الصناعات الصغيرة في المجتمعات المحلية. مجلة العمارة والفنون والعلوم والانسانية - المؤتمر الدولي السابع "التراث والسياحة والفنون بين الواقع والمأمور"، 2، الصفحات 2143 - 2160.

آمال بختاوي. (2022). أثر ريادة الأعمال الاجتماعية على النمو الاقتصادي: دراسة حالة لعينة من الدول الآسيوية. مجلة آفاق للعلوم، 7(2)، الصفحات 693-703.

ايهاب عبده. (٢٠١٠). الريادة المجتمعية في الشرق الأوسط : نحو تنمية مستدامة لجيل المستقبل. 7 - 9. بيروت: مؤسسة الفكر العربي، مركز البحوث والدراسات في مؤسسة الفكر العربي.

البراشدية، حفيظة؛ البلوشية، باسمة؛ الفورية، فاطمة؛ الفارسية، نسبية (2020). واقع ريادة الأعمال النسائية في سلطنة عُمان والعوامل المؤثرة عليها وعلاقتها ببعض المتغيرات، مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية) المجلد (36) (8)، ص(1640 - 1658).

التقرير السنوي لعام 2021م. (2021). التقرير السنوي. 21. مسقط , عُمان: هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وسلطنة عُمان.

الجوهرة ناصر الهزاني. (2015). دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة - دراسة مطبقة على حاضنات الأعمال في مدينة الرياض. مجلة الخدمة الاجتماعية(54)، الصفحات 1-58.

الجيلاني، حسان وسلطنية بلقاسم (2012). المناهج الأساسية في البحوث الاجتماعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.

جيهان عبد الحميد محمد. (2020). مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية، 2، الصفحات 369-402.

ديفيد برونستين و سوزان ديفيز. (2016). خلاصات الريادة الاجتماعية: الريادة الاجتماعية ما يحتاج الجميع معرفته، أنجاز، العدد (1). 3. جدة، السعودية: المركز الدولي للأبحاث والدراسات (مداد).

رؤية عُمان (2040). رؤية عُمان 2040 المرجع الأساسي للتنمية خلال الفترة (2021 - 2040). تم الاسترداد من [/https://www.oman2040.om](https://www.oman2040.om)

رياحين رياض فاضل الشيخ عيسى. (2010). أثر أبعاد الريادة في أداء الأعمال الصناعية الصغيرة في العاصمة عُمان. رسالة ماجستير، جامعة عُمان العربية للدراسات العليا.

شاكر محمد فتحي. (٢٠١٤). معجم مصطلحات التربية على قيم الديمقراطية والمواطنة وحقوق الإنسان. ١٩٧ - ١٩٨. الرياض: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، إدارة التربية.

الشهومي، ياسر بن جمعة بن خميس (2020). واقع التعليم الريادي وتكنولوجيا المستقبل في التعليم المدرسي بسلطنة عُمان، المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية، (8)1، 141-129.

الطائي، فيصل علوان و الدعمي، علاء فرحان طالب، عليوي، علي حسين (2018). دور القيادة الروحية في تحقيق الريادة الاجتماعية عن طريق الحد من عقبات التغيير: بحث تحليلي لآراء عينة

من العاملين في العتبة الحسينية المقدسة، المجلة العراقية للعلوم الإدارية، المجلد 14، العدد 57 (30 سبتمبر/أيلول 2018)، ص ص 1-28.

عامر، طارق (2008). أساليب الدراسات المستقبلية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عُمان الأردن عُماننا. (2022م). برنامج ساس لريادة الأعمال. تم الاسترداد من البوابة الرسمية للخدمات الحكومية الإلكترونية، بسلطنة عُمان.: [/https://eportal.gov.ps/newportal](https://eportal.gov.ps/newportal)

كمال الليل، و مروان توكل النجار. (2021). مؤشرات النّية الريادية الاجتماعية دراسة على طلبة إدارة الاعمال في سلطنة عُمان. رماح للبحوث والدراسات، الصفحات 78-96.

المبيض، معين غازي. (2022). أثر تعليم ريادة الأعمال على النوايا الريادية للأعمال لدى طلبة الجامعات في فلسطين. مجلة العلوم الاقتصادية والادارية والقانونية، الصفحات 132-156.

المركز الوطني للإحصاء والمعلومات (2020). استطلاع الرأي: حول اتجاهات الشباب العُمانيين نحو ريادة الأعمال وآليات تعزيزها، الدورة الأولى، مايو 2020.

المقابلية، موزة بنت عبد الله المقبالية؛ الجموسي، جوهر؛ المعمرى، عوض بن علي (2021). فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الأعمال بسلطنة عُمان، مجلة جامعة أسيوط، مج37، ع11، ص(187-220).

منال سيد يوسف حسنين. (مايو، 2020). أدوار مراكز ريادة الأعمال بالتطبيق على مركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال بجامعة الإسكندرية. المجلة التربوية، الصفحات 972-1042.

الناجم ، مجيدة محمد .( ٢٠١٨ ). ريادة العمال الاجتماعية مفهومها - مقوماتها - دورها في تحسين خدمات الرعاية الاجتماعية ، مجلة العلوم الانسانية والإدارية ، جامعة المجمعة ، مركز النشر والترجمة.

النوايسة، فاطمة (2015). أساسيات علم النفس، دار المناهج للنشر والتوزيع، عُمان، الأردن.

هاني صالح. (2008). الاقتصاد اليوم كيف يعمل؟ (المجلد 1). الرياض - السعودية: العبيكان للنشر والتوزيع.

هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السلطنة. (2022). ريادة وتواصل.

الوادي، محمود حسين والزعبي، علي فلاح (2011). أساليب البحث العلمي مدخل منهجي تطبيقي، دار المناهج للنشر والتوزيع، عُمان، الأردن.

وجدان صالح عوض الجحدي. (2022). اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية. المجلة العربية للنشر العلمي، الصفحات 530-577.

وزارة التنمية الاجتماعية (2020). اتجاهات الشباب العُماني نحو ريادة الأعمال وآليات تعزيزها: دراسة مطبقة على الشباب المنتمين وغير المنتمين لأسر الضمان الاجتماعي، المديرية العامة للتخطيط والدراسات، سلطنة عُمان.

## المراجع الأجنبية

Bansal, S., Garg, I., & Sharma, G. D. (2019). Social entrepreneurship as a path for social change and driver of sustainable development: A systematic review and research agenda. Sustainability, 11(4), 1091.

Ehaab Abdou and Raghda El Ebrashi. (2015). The Social Enterprise sector in Egypt : current status and Way Forward, in –Dima Jamali and Alessandro Lanteri .38 – 15 . London: Palgrave– Macmillan.: Social Entrepreneurship in the Middle East.

G.T. David Gars و bumpkin. (2012). Social Entrepreneurship in Encyclopedia of new venture Management. SAGE Publication.420 صفحة ،

Gupta, P., Chauhan, S., Paul, J., & Jaiswal, M. P. (2020). Social entrepreneurship research: A review and future research agenda. Journal of Business Research, 113, 209–229.

Jerrid P. Kalakay. (2015). Business And Often Personal:. 5. An Exploration.

Jol Stoffers. (6 October , 2018). Social Entrepreneurship: An International Perspective. Open Journal of Social Sciences.12–11 الصفحات ،

Jonathan Kimitt . Palo Munoz. (2018). sense making in the 'social' in social entrepreneurship. international small Business Journal: Researching Entrepreneurship, Vol.36.860 –859 الصفحات ،

Malin Gaweel. (2017). Social enterprise in Sweden: International consensus and hidden paradoxes, in Jacques Delourmy and Marthe Nyssens, Imitational comparative social enterprise models من الاسترداد .  
<http://iap-socent.be/icsem-project>(access:14/3/2019).

Moriiah Attali. Miri Yemini. (2017). Initiating Consensus : stakeholders define Entrepreneurship in Education. Educational Review, Vol. 69 الصفحات ، 148 – 144 .

Peredo, A. M., & McLean, M. (2006). Social entrepreneurship: A critical review of the concept. Journal of world business, 41(1), 56–65.

Seham Ghalwash. (2017). what motivates social entrepreneurs to start social Ventures?: an Exploratory study in the context of a developing economy. social enterprise Journal.272–271 الصفحات ،

skoll. (30 4, 2018). skoll foundation definition of Social Entrepreneurship تم .  
من <http://skoll.org/2018/04/30/defining-social-entrepreneurship/> الاسترداد

Thomasand Rosalind Jones Elizabeth Mary Heyworth. (2019). Social Enterprise: Bridging the Gap Between the Statutory and Third Sector. The Interntional Journal of Entrepreneurship and Innovation صفحة ، 87 .

Ziene Mottreer arla Aileen Boluk. (2014). otivation of social Entrepreneurs: Blurring the social Contribution and profits Dichotomy. ocial Enterprise Journal, Vol . 10 ، صفحة 54 .



# الملاحق

## الملحق رقم (1) قائمة المحكمين

م	اسم المحكم	مكان العمل
1	د. صالح السناوي	جامعة الشرقية
2	د. محمد بشير	جامعة الشرقية
3	د. هايل طشطوش	جامعة الشرقية
4	الدكتور سالم بن يحيى الخروصي	جامعة السلطان قابوس
5	أ. خالد بن سعيد الحارثي	رئيس الفريق الخيري ولجنة الزكاة بولاية ابراء

## الملحق رقم (1) جدول أدبيات الدراسة

الاستبيان	المتغير التابع	المتغير المستقل	العينة	الموضوع	الباحث
نعم	الريادة الاجتماعية	مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية وأبعادها (المكون الوجداني، المكون المعرفي، المكون السلوكي)	عينة من 354 من طلاب الفرقة الرابعة بكلية الخدمة الاجتماعية	مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية	(محمد، 2020)
نعم	المسؤولية الاجتماعية وأبعادها (المسؤولية القانونية، المسؤولية الاقتصادية، الأخلاقية)	ريادة الأعمال	عينة نت 133 موظف في مكاتب شركة زين الاردنية	ريادة الأعمال وأثرها في المسؤولية الاجتماعية: دراسة حالة على شركة زين الأردنية	(المبيضي، ن، 2021)
لا	النمو الاقتصادي	الريادة الاجتماعية	عينة مكونة من ثمانية دول آسيوية (أستراليا - الصين - إندونيسيا-اليابان - ماليزيا -كوريا الجنوبية-تاييلاند-فيتنام) للفترة 2015-2019	أثر ريادة الأعمال الاجتماعية على النمو الاقتصادي: دراسة حالة لعينة من الدول الآسيوية	(بختاوي، 2022)
نعم	الخفة الاستراتيجية	ريادة الأعمال	موظفي وزارة الشؤون الاجتماعية وعددهم 373 موظف	أثر الخفة الاستراتيجية في ريادة الأعمال: الدور الوسيط لإدارة المواهب	(المجرو، ب، 2020)
لا	-	-	أدبيات سابقة	ريادة الأعمال الاجتماعية كاتجاه حديث في طريقة تنظيم المجتمع	(حسين، 2015)
لا	حل مشكلة التمويل	الريادة الاجتماعية	أدبيات سابقة	الريادة الاجتماعية ودورها في حل مشكلة التمويل غير الإسلامي: جمعيات الإقراض المتبادل أنموذجاً	(الباز، 2021)
مقياس ومقابلات ودراسة جدوى	الميزة التنافسية	الريادة الاجتماعية	شركة موتور هاوس لبيع السيارات.	أثر الريادة الاجتماعية على الميزة التنافسية: دراسة تطبيقية على شركة موتور هاوس لبيع السيارات	(الفليت، خلود 2020)

الباحث	الموضوع	العينة	المتغير المستقل	المتغير التابع	الاستبيان
(المبيض، 2022)	أثر تعليم ريادة الأعمال على النوايا الريادية للأعمال لدى طلبة الجامعات في فلسطين	طلاب السنة الرابعة في الجامعات الفلسطينية	تعليم ريادة الأعمال	النوايا الريادية للأعمال	نعم
(الهزاني، 2015)	دور حاضنات الاعمال في دعم رواد الاعمال والمشروعات الصغيرة	207 رائد أعمال موزعين على الحاضنات بمدينة الرياض	حاضنات الأعمال	دعم رواد الأعمال والمشروعات	نعم
(عيسى، 2010)	أبثر أبعاد الريادة في أداء الأعمال الصناعية الصغيرة في العاصمة عُمان	311 مشروع صغير	الريادة وأبعادها (الإبداع - الابتكار - التفرد -المخاطرة - المبادأة)	أداء الأعمال الصناعية الصغيرة	نعم
(الجدلي، 2022)	اتجاهات الشباب نحو ريادة الاعمال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية	368 طالب وطالبة من طلاب الجامعة	اتجاهات الشباب نحو مشروعات ريادة الاعمال وأبعاده (الجانب المعرفي، الجانب الوجداني، الجانب السلوكي)	متغير تابع قريب المدى (ريادة الأعمال)، متغير تابع بعيد المدى (مشكلة البطالة)	نعم
Ohaka m;2018	آراء شباب دلتا النيجر حول ريادة الأعمال التعليم لمكافحة الفقر والبطالة	المقابلات والأدبيات السابقة وخبرة الباحث	-	-	لا
Nurud een;2019	الحد من الفقر والبطالة في نيجيريا: تعليم ريادة الأعمال للإنقاذ	أدبيات سابقة	-	-	لا
Okorie ;2013	تمكين الطلاب الجامعيين في نيجيريا - تعليم ريادة الأعمال لخلق فرص العمل والتنمية الاقتصادية الوطنية في جامعة ولاية إيبوني	400 طالب جامعي	تعليم ريادة الأعمال	المهارات والمواقف	نعم
(القرم، ربايعه، و العريدي، 2022)	دور برامج احتضان وتسريع الأعمال في تعزيز توجهات الشباب المسلم نحو ريادة الأعمال وامتلاك المشروعات الصغيرة	400 من المستفيدين من برامج الاحتضان وتسريع الاعمال	الخدمات الريادية الخدمات التمويلية	تعزيز توجهات الشباب المسلم نحو الاعمال الريادية	نعم

الباحث	الموضوع	العينة	المتغير المستقل	المتغير التابع	الاستبيان
			الخدمات المتخصصة المتابعة والخدمات الشخصية		
(السامرة و درويش، 2021)	دور أبعاد ريادة الأعمال الاجتماعية في تحليق التنمية في مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية جنوب الضفة	196 موظف ومتطوع في مؤسسات ريادة الأعمال	أبعاد ريادة الأعمال الاجتماعية	التنمية في مؤسسات ريادة الأعمال	نعم
(فرحاتي، 2013)	دور هيكل الدعم المالي في تحسين أساليب تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسط.	الصندوق الوطني للتأمين على البطالة والوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر	هيكل الدعم المالي	أساليب تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	لا
(قاشي و أبركان، 2017)	هيكل الدعم المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الميكانيزمات الجديدة للتمويل	-	-	-	لا
(منصور، 2021)	آليات دعم ومراقبة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتفعيل الروح المقاوتية في الجزائر	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	دعم ومراقبة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	تفعيل الروح المقاوتية	لا

## الملحق رقم (2)

### الاستبانة بصورتها الأولى

أساتذتي الأفاضل من الدكاترة المدرسين ، من الخبراء و من المدراء،  
السلام عليكم ورحمة الله و بركاته  
وبعد.....

يعتبر هذا الاستبيان ضمن متطلبات إكمال المواد المطروحة لإنهاء درجة الماجستير في إدارة الأعمال  
اختصاص "إدارة الأعمال" من جامعة الشرقية، حيث تجري بحث بعنوان: " أثر الدعم التقني والمالي  
في الدفع بالريادة الاجتماعية بسلطنة عُمان". لذا ألتمس منكم مراجعة هذا الاستبيان وإبداء الرأي قصد  
التحسين من جودته. في انتظار تفاعلكم مع المطلب دتم في رعاية الله و حفظه.

الباحث

سعيد حمود الطوقي

الإيميل: [Saidtoooq11@gmail.com](mailto:Saidtoooq11@gmail.com)

## البيانات الأولية:

### الجنس

○ ذكر

○ أنثى

### المؤهل العلمي

○ بكالوريوس وأقل

○ دراسات عليا

المتغير المستقل الأول: الدعم المالي						
م	الفقرات	درجة كبيرة جدًا	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة	درجة قليلة جدًا
١.	يتم تخصيص صناديق خاصة لتقديم الدعم المالي لمشاريع لريادة الأعمال الاجتماعية					
٢.	يتم منح رواد الاعمال قروض مالية					
٣.	يتم مساندة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي قد توشك على الفشل.					
٤.	يتم تشجيع رواد الأعمال على إنشاء الشركات					
٥.	يتم تقديم المكافآت المالية لرواد الأعمال الاجتماعية					
٦.	يتم عمل مسابقات لرواد الأعمال الاجتماعية وتقديم مكافآت مالية لهم.					

المتغير المستقل الثاني: لدعم التقني

م	الفقرات	درجة كبيرة جدًا	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة	درجة قليلة جدًا
٧.	يتم توفير وسائل الكترونية حديثة لرواد الأعمال الاجتماعية					
٨.	يتم تقديم الدورات التقنية لرواد الاعمال الاجتماعية					
٩.	يتم رفع مستوى الوعي التقني لوراد الأعمال الاجتماعية					
١٠.	يتم تزويد رواد الأعمال الاجتماعيين بأجهزة حاسوب تتناسب مع طبيعة أعمالهم.					
١١.	يتم تعزيز جوانب المواطنة الرقمية لرواد العمل الاجتماعي					



المتغير التابع: الريادة الاجتماعية						
م	الفقرات	درجة كبيرة جدًا	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة	درجة قليلة جدًا
<b>الرؤية المجتمعية</b>						
	١٢.	تأخذ المؤسسة بعين الاعتبار ان القضية الاجتماعية قد تكون اقتصادية أو سياسية او اجتماعية اوبئية وعليه تقوم ببناء أنشطتها وبرامجها وفقًا لذلك				
	١٣.	وجود رؤية اجتماعية واضحة لدى المؤسسة من شأنه ان يسهم في إعادة التوزيع الاجتماعي العادل.				
	١٤.	الرؤية الاجتماعية تكون دافعًا نحو إيجاد حلول بديلة للمشاكل التي تواجه المجتمع				
	١٥.	تحقيق العدالة الاجتماعية هي ركيزة أساسية في رؤية المؤسسة الاجتماعية.				
	١٦.	الشعور بالمسؤولية الاجتماعية يكون حافزاً في متابعة القضايا الملحة.				
	١٧.	النجاح في متابعة القضية الاجتماعية يعتمد على الرؤية الاجتماعية.				
	١٨.	مكونات الثقافة العُمانية (عادات تقاليد أخلاق الخ) دافع رئيسي للريادة الاجتماعية.				
	١٩.	وجود رؤية اجتماعية لدى المؤسسات تعزز الشعور بالمساءلة أمام الجميع.				
	٢٠.	الرؤية الاجتماعية لدى المؤسسة تركز على القضايا المهمة التي تواجه المجتمع.				
	٢١.	يوجد لدى المؤسسة رؤية اجتماعية واضحة مكتوبة ومنشورة لدى المجتمع				
<b>الممارسات المستدامة</b>						
	١.	استدامة المشاريع من أكبر التحديات التي تواجه المؤسسة				
	٢.	تتبنى المؤسسة مشاريع ذات طبيعة مستدامة.				

					٣. تأخذ المؤسسة بعين الاعتبار المخاطر التي قد تكون مصاحبة لأية حلول قد تتبناها في مواجهتها لأية مشاكل اجتماعية.
					٤. تقوم المؤسسة بالتشارك مع مؤسسات المجتمع المحلي والقطاع الحكومي بمشاريع مستدامة لتحسين الحياة المجتمعية.
					٥. لا تواجه المؤسسة خطر التوقف نتيجة لاستدامة مصادرها.
					٦. تكون الحلول التي تتبناها المؤسسة في مواجهة المشاكل الاجتماعية حلولاً يشترط فيها الإبداع والتجديد.
					٧. في عملية إيجاد الحلول للمشكلات الاجتماعية يؤخذ بعين الاعتبار استدامة المصادر
<b>الابتكار</b>					
					١. تلتزم المؤسسة بتقديم برامج مبتكرة لحل المشاكل الاجتماعية
					٢. ثقافة المؤسسة تحرص على تقديم مبادرات ريادية لتحسين حياة المجتمع.
					٣. تلبى المؤسسة أفكاراً ريادية لحل المشاكل الاجتماعية.
					٤. تتبنى إدارة المؤسسة أي فكرة مبتكرة للتعامل مع القضايا والمشاكل الاجتماعية
					٥. تسعى المؤسسة الاستبدال الطرق التقليدية في حل المشاكل الاجتماعية بالطرق المبتكرة

الأخ/ت الكريمة

يقوم الباحث بإعداد دراسة تهدف الى الكشف عن أثر الدعم التقني والمالي في الدفع بالريادة الاجتماعية بسلطنة عُمان، ولهذا الغرض قام بإعداد هذه الاستبانة، لاستطلاع استجابات العاملين في المؤسسات التي تقدم الدعم المالي والتقني وتهتم في الدفع بالريادة الاجتماعية بسلطنة عُمان، علماً ان هذه الاستبانة محاطة بالسرية التامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي، لذا أمل تقديم اجابات ذات مصداقية وموضوعية.

ويمكن تعريف الريادة الاجتماعية على أنها : "نشاط ذو قيمة اجتماعية، يتسم بالابتكار والابداع، ويسهم في تقديم حلول بناءة للمشاكل الاجتماعية، للمساهمة في تحسين واقع الخدمات الاجتماعية في سلطنة عُمان من خلال المساهمة في تعزيز المشاريع والبرامج التي من شأنها تحقيق عوائد اقتصادية" شاكرين ومقدرين جهودكم في انجاز هذا العمل.

الباحث

سعيد حمود الطوقي

الإيميل: [Saidtooq11@gmail.com](mailto:Saidtooq11@gmail.com)

البيانات الشخصية	
الجنس	
<input type="checkbox"/> ذكر	<input type="checkbox"/> أنثى
المستوى الدراسي	
<input type="checkbox"/> بكالوريوس فما أقل	<input type="checkbox"/> دراسات عليا
سنوات الخبرة	
<input type="checkbox"/> 5-0	<input type="checkbox"/> 10-15
<input type="checkbox"/> 10-5	<input type="checkbox"/> أكثر من 15

فيما يلي ، يرجى قراءة الخيارات/الأسئلة المقدمة إليكم جيدا ثم اعطاء درجة من " (1) سؤال/خيار واضح جدا الى ("5") سؤال خيار غير واضح بالمرّة" ، وذلك بوضع علامة في المكان المخصص (☑).

المتغير المستقل الأول: الدعم المالي

م	الفقرات	1	2	3	4	5
٢٢	يتم تخصيص صناديق خاصة لتقديم الدعم المالي لمشاريع لريادة الأعمال الاجتماعية					
٢٣	يتم منح رواد الاعمال قروض مالية					
٢٤	يتم مساندة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مالياً التي قد توشك على الإفلاس.					
٢٥	يتم تشجيع رواد الأعمال على إنشاء الشركات					
٢٦	يتم تقديم المكافآت المالية لرواد الأعمال الاجتماعية					
٢٧	يتم عمل مسابقات لرواد الأعمال الاجتماعية وتقديم مكافآت مالية لهم.					

المتغير المستقل الثاني: لدعم التقني

م	الفقرات	1	2	3	4	5
٢٨	يتم توفير وسائل الكترونية حديثة لرواد الأعمال الاجتماعية					
٢٩	يتم تقديم الدورات التقنية لرواد الاعمال الاجتماعية					
٣٠	يتم رفع مستوى الوعي التقني لرواد الأعمال الاجتماعية					
٣١	يتم تزويد رواد الأعمال الاجتماعيين بأجهزة حاسوب تتناسب مع طبيعة أعمالهم.					
٣٢	يتم تعزيز جوانب المواطنة الرقمية لرواد العمل الاجتماعي					

### المتغير التابع: الريادة الاجتماعية

وهو: "نشاط ذو قيمة اجتماعية، يتسم بالابتكار والابداع، ويسهم في تقديم حلول بناءة للمشاكل الاجتماعية، للمساهمة في تحسين واقع الخدمات الاجتماعية في سلطنة عُمان من خلال المساهمة في تعزيز المشاريع والبرامج التي من شأنها تحقيق عوائد اقتصادية"

م	الفقرات	1	2	3	4	5
<b>الرؤية المجتمعية</b>						
١	تأخذ المؤسسة بعين الاعتبار الأحوال الاقتصادية والسياسية ووفقاً لذلك تقوم ببناء أنشطتها وبرامجها.					
٢	وجود رؤية اجتماعية واضحة لدى المؤسسة من شأنه ان يسهم في إعادة التوزيع الاجتماعي العادل.					
٣	الرؤية الاجتماعية تكون دافعاً نحو إيجاد حلول بديلة للمشاكل التي تواجه المجتمع					
٤	ترتكز الرؤية الاجتماعية في المؤسسة على تحقيق العدالة الاجتماعية.					
٥	الشعور بالمسؤولية الاجتماعية يكون حافزاً في متابعة القضايا الملحة.					
٦	النجاح في متابعة القضية الاجتماعية يعتمد على الرؤية الاجتماعية.					
٧	مكونات الثقافة العُمانية (عادات تقاليد أخلاق الخ) دافع رئيسي للريادة الاجتماعية.					
٨	وجود رؤية اجتماعية لدى المؤسسات تعزز الشعور بالمساءلة أمام الجميع.					
٩	الرؤية الاجتماعية لدى المؤسسة تركز على القضايا المهمة التي تواجه المجتمع.					
١٠	يوجد لدى المؤسسة رؤية اجتماعية واضحة مكتوبة ومنشورة لدى المجتمع					
<b>الممارسات المستدامة</b>						
٨	استدامة المشاريع من أكبر التحديات التي تواجه المؤسسة					
٩	تتبنى المؤسسة مشاريع ذات طبيعة مستدامة.					

					١٠. تأخذ المؤسسة بعين الاعتبار المخاطر التي قد تكون مصاحبة لأية حلول قد تتبناها في مواجهتها لأية مشاكل اجتماعية.
					١١. تقوم المؤسسة بالتشارك مع مؤسسات المجتمع المحلي والقطاع الحكومي بمشاريع مستدامة لتحسين الحياة المجتمعية.
					١٢. لا تواجه المؤسسة خطر التوقف نتيجة لاستدامة مصادرها.
					١٣. تكون الحلول التي تتبناها المؤسسة في مواجهة المشاكل الاجتماعية حلاً يشترط فيها الإبداع والتجديد.
					١٤. إيجاد الحلول للمشكلات الاجتماعية يؤخذ بعين الاعتبار استدامة المصادر
<b>الابتكار</b>					
					٦. ثقافة المؤسسة تحرص على تقديم مبادرات ريادية لتحسين حياة المجتمع.
					٧. تتبنى المؤسسة أفكاراً ريادية لحل المشاكل الاجتماعية.
					٨. تتبنى إدارة المؤسسة أي فكرة مبتكرة للتعامل مع القضايا والمشاكل الاجتماعية
					٩. تسعى المؤسسة الاستبدال الطرق التقليدية في حل المشاكل الاجتماعية بالطرق المبتكرة
					١٠. تعمل المؤسسة على طرح قنوات اتصال أكثر فعالية بين المجتمع والمؤسسة

